

14 giugno 2024

# SINTESI Incontro Rete INFORM EU di Hannover 27-29 maggio 2024



# Materiali incontro

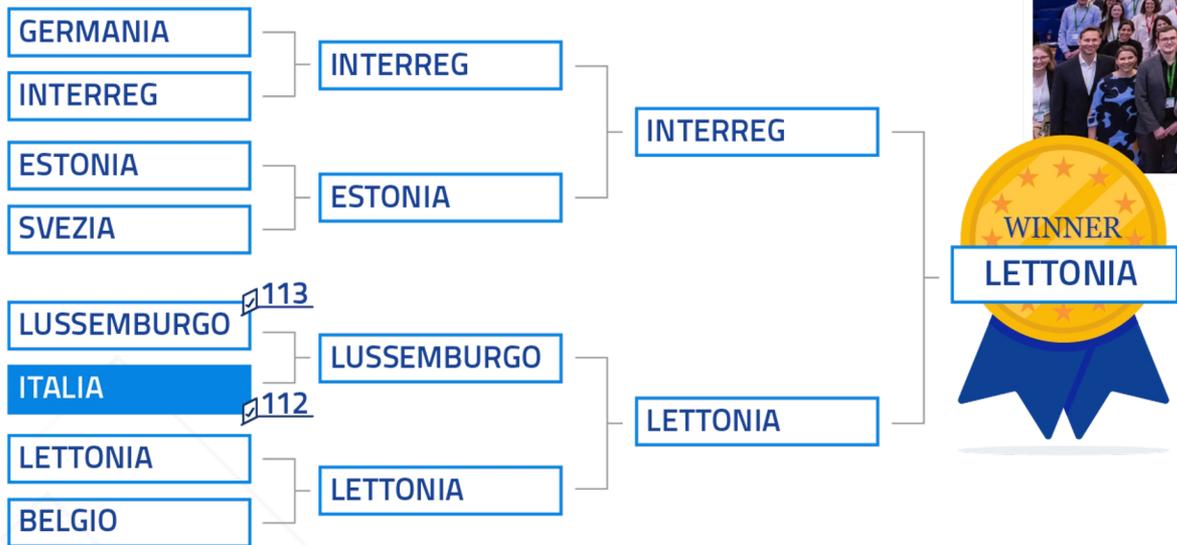
- La CE ha pubblicato i materiali dell'incontro ma ..
- alcune slide non sono corrette
- mancano materiali di alcune sessioni
- Abbiamo scritto ai colleghi della Communication Unit della DG Regio



[CONSULTA I MATERIALI DELL'INCONTRO](#)

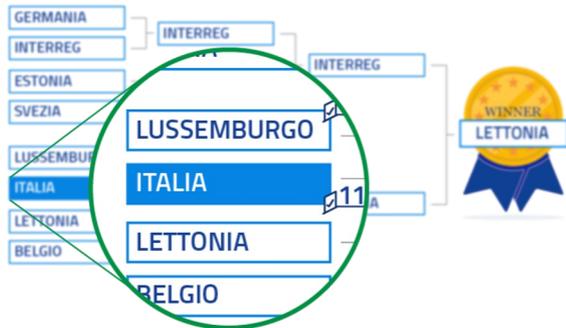


# Contest INFORM EUro 2024



- ✓ I vari paesi hanno fatto molto leva su contenuti emozionali (progetti FSE con bambini, disabili, anziani...)
- ✓ La finalissima ha previsto una improvvisazione sul tema appello al voto europeo. È stata premiata la creatività della Lettonia facendo riferimento all'Amleto di Shakespeare

# Contest INFORM EUro 2024



- ✓ Valorizzazione della rete INFORM ITA
- ✓ Italia caratterizzata da numerosità di programmi e ricchezza di contenuti

Abbiamo presentato il portale unico nazionale come hub delle politiche di coesione in Italia che comunica e valorizza dati e contenuti multimediali realizzati da tutti i Programmi.

Macro-tema: **Ricerca e Innovazione**

- ▶ Video-racconto sul **Sardinia Radio Telescope**,
- ▶ Progetto **IDMAR Sicilia**



# KEYNOTE SPEECH & PANEL DISCUSSION

## Communicating results

I risultati delle politiche di coesione sono visibili ma non abbastanza. Elementi chiave per una buona comunicazione: storytelling e creatività; valorizzazione OIS; network comunicatori; “result based” communication (dallo speech della Sukova).

- Confronto piuttosto generico e più di taglio politico – anche in considerazione delle imminenti elezioni – che tecnico. Poco focalizzato nell’offrire strumenti concreti
- Non sono emersi elementi particolarmente significativi su come rendere i risultati più tangibili. Sarebbe stato forse più utile che si tenesse in chiusura, anche a commento di alcune delle presentazioni effettuate
- È stata segnalata come best practice l’esperienza di Interreg Europe nella comunicazione dei risultati



# VISITE AI PROGETTI

[informeu.regio-events.eu/docs/Brochure.pdf](https://informeu.regio-events.eu/docs/Brochure.pdf)



 #1 Pond farming, Smokehouse (EMFF) & Expansion of the technology centre (ERDF 14-20)

 #2 Living and experiencing diversity (AMIF) & EXPLORE Sciencenter (ESF)

#3 Educational pathway orientation (ESF+) & ANEMOI – Chemical emissions from offshore wind farms (INTERREG 2021-2027)

 #4 Immediate downtown perspective program (ERDF 2014-2020) (REACT-EU)

 #5 Moor Experience Trail Resse (ERDF 2014-2020)

#6 “EasyPassSpuren” (EasyPASS lines) at Hannover Airport | Bundespolizei (ISF)

 #7 Expansion of the technology centre (ERDF 2014-2020) & Women in leading positions in the skilled trades (ESF+)

#8 Language training for refugees (ESF CARE) & DEFEAT Corona (ERDF 2014-2020)

& Blue Transition – How to make my region climate resilient (INTERREG 2021-2027)

#9 Language training for refugees (ESF CARE) & Home blood collection in rural areas (ESF+) & Future Health Lab (ESF+)

#10 Program for Low CO2 Steel Production (RRF)

 #11 Cooling Networks: Reducing Outdoor Heat Stress in Cities (INTERREG 21-27)

& Climate-friendly reconstruction and redesign of the market square in Göttingen (ERDF 2014-2020)

 #12 The future knowledge museum of the University of Göttingen (ERDF 14-20) & Violence prevention for refugee (ESF)

# VISITE PROGETTI

Ad Hannover, come nelle ultime riunioni INFORM EU, le visite occupano molto spazio nell'organizzazione aumentando il rischio di perdere parte delle parallel section, spostate all'ultima giornata, con frequenti criticità nella sovrapposizione con i rientri nei diversi Paesi.



- Grande varietà di progetti con selezione di diversi fondi, tipologia e natura degli interventi: ricchezza di esperienze (forse anche troppe ;)
- In alcuni casi lunghi tempi di tragitto e ridotto tempo per la visita
- Modalità molto tradizionale (slide) nel presentare molti progetti, con poca interazione
- Per rendere la visita più interessante sarebbe opportuno approfondire anche la conoscenza del tessuto urbano-sociale-culturale di cui si parla

# INCONTRI PER FONDO: ERDF/CF/JTF

Sessione dedicata interamente al JTF: ruolo nel quadro del green deal, aree geografiche UE interessate e relative caratteristiche, Just Transition Platform, sfide di comunicazione e case history, tra cui un progetto in Irlanda (Midlands) e uno in Estonia (Ida Viruma), oltre alla Croazia. Esempi di cinque campagne locali.



- Format seminario con presentazioni troppo lunghe, piene di informazioni, scarsamente leggibili, insomma... poco comunicative 😐
- Nessuna interazione coi partecipanti
- Assenza di momenti per ricondurre a unità le esperienze e/o per offrire strumenti specifici da replicare
- Errore di posizionamento in agenda, poteva essere shiftato con i momenti formativi previsti in chiusura l'ultimo giorno, più utili e interessanti...
- Segnalata l'opportunità di utilizzare Kohesio per promuovere i progetti



# INCONTRI PER FONDO: ESF+

Focus dell'incontro: perché è importante comunicare l'inclusione sociale? Sono state presentate buone pratiche nella comunicazione da parte di Bulgaria, Grecia e Belgio.



- Focus specifico sulla comunicazione accessibile per le persone con disabilità: forniti utili suggerimenti per rendere la comunicazione più accessibile
- [Sito web del Publication Office dell'UE](#) per trovare materiale utile sull'accessibilità di post e documenti

# INCONTRI PER FONDO: ESF+

Focus dell'incontro: approcci creativi per accrescere la visibilità dei risultati.



- Focus specifico sulla comunicazione creativa: ESF+ riguarda le persone, quindi la creatività può aiutare a connettersi meglio con il pubblico per comunicare l'impatto trasformativo dei progetti.
- Criticità: target variegati con esigenze diverse, risorse limitate, mancanza di supporto organizzativo.
- Proposte: far diventare protagonisti i destinatari, utilizzare focus group per raccogliere opinioni, semplificare i processi, pensare fuori dagli schemi.
- Idee per l'immediato futuro: DB con esempi di campagne particolarmente creative (es. citato: Step into another's shoes - LATVIA)

# Sessioni parallele:

## I PODCAST

Efficace presentazione su come costruire un buon prodotto: occasioni di ascolto, tipologie di podcast, selezione temi, selezione ospiti, durata, pianificazione e altri elementi di carattere tecnico oltre a come promuovere il proprio podcast. Indicazioni sui podcast più popolari.

- Sarebbe stato utile calare lo strumento nel nostro settore specifico tematico e istituzionale, magari anche attraverso la possibilità di un'esercitazione o altro momento laboratoriale e di interazione



# Sessioni parallele:

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Sessione molto interessante, semplice e comunicativa, con informazioni puntuali e citazioni di esempi interessanti sullo stato dell'arte e sul futuro.



- L'inevitabilità della IA generativa tra paure e preoccupazioni per un suo corretto utilizzo: conoscere i processi dietro a prompt, deep learning, machine learning, etc.
- Panoramica degli strumenti più diffusi, usi e relative caratteristiche: dall'ausilio alla redazione di testi alla creazione di immagini, suoni e contenuti multimediali.
- Esempi di strumenti presentati: Midjourney, ChatGPT, MSCopilot, Hemingway, Sora, ...
- Criticità: deepfakes, manipolazione, violazione privacy, bias di sviluppo, "allucinazioni", mancanza di regole condivise.
- *Appunti per migliorare la sessione: ottimizzare posizionamento in agenda, necessità di prevedere un momento laboratoriale e/o un confronto attivo tra i partecipanti.*

# Sessioni parallele:

## SOCIAL MEDIA CLINIC

Consigli pratici per un uso efficace dei canali social: adattare i contenuti per ciascun canale, aumentare la promozione e visibilità dei progetti finanziati, coinvolgere gli utenti, gestire commenti o feedback negativi.

- Scegliere il canale adeguato: cosa vogliamo comunicare? A chi?
- Verificare le informazioni prima di condividerle (no fake news)
- Coinvolgere i followers: personalizzare testi, creare contenuti divertenti e interessanti, evitare contenuti «rigidi»
- Elaborare un piano strategico e un calendario editoriale
- Utilizzare strumenti di IA come supporto
- Come gestire i follower e le risposte critiche



# DAL NETWORKING A HANNOVER

## USIAMO BENE I SOCIAL MEDIA

L'impatto dei social media nella comunicazione dei fondi europei. I social implicano un impegno non indifferente da parte di chi si occupa di comunicazione dei fondi europei. Se, indubbiamente, i canali social sono uno strumento utilissimo per veicolare le informazioni riguardanti la programmazione europea, **forse si dedica poco spazio nel valutare l'impatto che tali canali hanno sui destinatari dei vari programmi.**

Qualità dei contenuti postati, quante persone coinvolgono, rapporto fra tempo dedicato e interazione da parte degli utenti, come vengono gestiti gli eventuali flame, quali sono i contenuti più coinvolgenti.



ISRCOM\_01IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma



# Altro in programma

La delegazione italiana non ha partecipato a tutti gli incontri per Fondo o alle diverse Sessioni parallele in programma.

Per il futuro potrebbe essere utile (se l'organizzazione della CE lo renderà possibile) un maggiore coordinamento tra i partecipanti italiani per garantire copertura dei diversi incontri.

Ad Hannover non sono stati seguiti:

- **INCONTRI PER FONDO: RRF, EMFAF e Home Affairs Funds**
- **SESSIONI PARALLELE: La comunicazione emozionale, Applicazione di misure finanziarie e EUrope IN MY REGION**



*Grazie*

[coesionecomunica@governo.it](mailto:coesionecomunica@governo.it)

COESIONE  
ITALIA 21-27

