

14 giugno 2024

Il Podcast «io mi FORMO bene» caso studio FSE+ Friuli Venezia Giulia

Il podcast

QUALCOSA DI DIVERSO

Ascolto e narrazione. Arrivare alle persone in modo innovativo. Il podcast è uno strumento che sfrutta il potenziale dei contenuti audio e l'innata propensione umana all'ascolto di storie interessanti.

TARGET

Giovani della Generazione Z e Millennials del FVG.

FORMAT

4 puntate, ognuna dedicata al racconto di una persona che, grazie alle opportunità messe a disposizione dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione FVG, ha potuto dare una svolta alla propria vita. Storie di successo ma anche di rinascita, storie di sacrificio e di gratificazione, sui temi della formazione e del lavoro, in cui gli ascoltatori possono ritrovare qualcosa di familiare.

CON CHI

Agenzia di comunicazione a cui ci appoggiamo (appalto programmazione 21-27) e consulente specialistico per i podcast.



Il podcast

NUMERI E RISULTATI

- 1 puntata a settimana - primo ep. in onda il 26/09/2023.
- Campagna adv fino a febbraio 2024 – Raggiunte 176.667 persone.
- Ascolti totali del podcast: **553**
- 1 ascoltatore su 2 ha deciso di diventare follower della serie per avere info sulle prossime puntate.
- Prevalenza pubblico maschile (57%).

▶ Cosa abbiamo imparato:

- ✓ La storia deve avere «appeal».
- ✓ Importanza del pubblico organico e di fare rete.
- ✓ Le persone vogliono essere ascoltate ed essere partecipi.



Per ascoltare tutte le puntate:

<https://open.spotify.com/show/5by2XUE9PBWzShigFmipYm>

Ascolta il teaser qui!



Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

