

Workshop INFORM EU

Communicating with the hard to reach

📍 Kalamata, Grecia

Spunti e ricadute operative per il PNES

👥 target fragili

🤝 fiducia

💬 linguaggi

📍 prossimità

Chi sono gli hard to reach?

Target difficili da raggiungere per condizione, contesto o barriera di accesso



**Popolazioni
rurali isolate**



**Persone
con disabilità**



**Persone in
isolamento fisico**



**Isolamento linguistico
e culturale**



**Persone senza
dimora**



**Giovani
disoccupati**

Le domande giuste e le principali barriere

Prima di comunicare, chiedersi:

-  Dove vive il target?
-  Come si informa?
-  Come preferisce ricevere informazioni?
-  Di chi si fida?
-  Quali contenuti considera rilevanti?
-  Quali linguaggi comprende?

Barriere da considerare

	Geografica	accesso ai canali
	Culturale e linguistica	mediazione culturale
	Fiducia istituzionale	credibilità del messaggio
	Cognitiva	semplicità e memorizzazione
	Interesse	rilevanza per la vita quotidiana



Non comunicare dal punto di vista dell'istituzione, ma da quello delle persone che vuoi raggiungere.

Case studies dal workshop

Stessa sfida, pubblici diversi: canali, messaggi e formati cambiano

Introduction | Barriers | Best Practices | Case studies | Q&A & Discussion | Tools

Example : #EUinmyregion



INFORM EU

Communicate with the hard to reach, May 1, 2025



comunicazione priva di riferimenti percettibili

Introduction | Barriers | Best Practices | Case studies | Q&A & Discussion | Tools



Imagine having to communicate this to young people in Italy.

Which media placements?
Which message to convey?
Which formats?

Science reaches new heights at the Pic du Midi de Bigorre with the support of EU funding
©Cemaltrine Bulerques

INFORM EU

Communicate with the hard to reach, May 1, 2025



comunicazione non adatta al target di destinazione

Introduction | Barriers | Best Practices | Case studies | Q&A & Discussion | Tools

EU-supported factory opens in Varkaus, as Skeleton Technologies launches SuperBattery production in Finland

11 November 2025



On 8 November, Skeleton Technologies officially announced its new SuperBattery factory in Varkaus, Southern Finland. The opening ceremony was attended by Business Finland CEO Oskari Piipponen, European Commissioner Elzbieta Gidewicz and Varkaus City Councilors, underscoring the cross-sector significance of the investment.

INFORM EU

Communicate with the hard to reach, May 1, 2025



comunicazione efficace



Che cosa ci insegna

- ✓ scegliere media appropriati
- ✓ adattare il formato
- ✓ rendere visibile il beneficio
- ✓ parlare la lingua del pubblico
- ✓ identificabilità del luogo e dei vantaggi

Ricadute operative per il PNES

“ *Il pubblico non vede l'UE, ma vede i risultati dell'UE* ”



01

Contenuti brevi e chiari

messaggi comprensibili
e memorizzabili



02

Forte componente visiva

immagini che rendono
tangibile il beneficio



03

Storytelling territoriale

volti, luoghi e servizi
vicini alle persone



04

Testimonianze e fiducia

coinvolgere mediatori,
operatori, comunità



05

Approccio multicanale

esporre il target al messaggio
in modi diversi



06

Co-progettazione

costruire la comunicazione
con i destinatari, non solo
sui destinatari