

Roma, 4 novembre 2022

Coesioneltalia

Il brand unitario e le sue prospettive



**COESIONE
ITALIA 21-27**



Logo unico nazionale Coesione Italia: l'ambito di applicazione

ACCORDO DI PARTENARIATO ITALIA 21-27



FESR no Interreg

FSE+

JTF

FSC

FdR - POC

COESIONE
ITALIA 21-27



FESR/IPA/NEXT Interreg

FAMI/ISF/BMVI

FEAMPA

Logo unico nazionale Coesione Italia: stato dell'arte e prossimi passi

- ▶ File logo unico nei differenti formati e versioni → disponibile su OpenCoesione
- ▶ Brandbook generale v1.0 → disponibile su OpenCoesione
- ▶ Toolkit personalizzati (Brandbook v 1.0 + file logo unico) rilasciati al 4/11/2022:
 - Programmi regionali [21/21] → disponibili su OpenCoesione
 - Programmi nazionali [3/10] → in fase di completamento
- ▶ Estensione a fondi nazionali (logo unico invariato, revisione blocco istituzionale?)
- ▶ Brandbook generale e personalizzato v2.0
 - Quali contenuti?
 - Invio indice integrato con richiesta feedback entro 10 giorni
- ▶ Uso logo unico per Amministrazioni nazionali di coordinamento (DPCoe, ACT, ANPAL)

Grazie

coesionecomunica@governo.it
opencoesione.gov.it

COESIONE
ITALIA 21-27

