

Roma, 4 novembre 2022

Indicatori comuni per la comunicazione e proposta di un quadro nazionale integrato

Indicatori comuni per la comunicazione: inquadramento e quesiti

OBIETTIVI

Misurazione dei risultati delle azioni di comunicazione mediante metodologie e strumenti comuni

Costruzione di un patrimonio informativo collettivo integrato

PROPOSTE E MATERIALI DISPONIBILI

Utilizzo, per la prima volta, di indicatori comuni di output e di risultato:

- ISOCOM_1IT – Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati
- ISOCOM_2IT – Campagne di comunicazione integrate realizzate
- ISRCOM_1IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma
- ISRCOM_2IT – Grado di conoscenza della politica di coesione

QUESITI

Come monitorare e rilevare i dati. Quando? Con quali strumenti? Come ricavarne informazioni significative? Come rendere i dati confrontabili e aggregabili?

Indicatori comuni per la comunicazione: risposte e azioni

SOLUZIONI

Individuare, mediante la costituzione di un GdL tematico, un set minimo di dati da rilevare e dotarsi di un tool condiviso per tutti i Programmi.

Esempi di azioni possibili

- Integrazione degli strumenti di rilevazione, condividerne la metodologia e i metadati;
- Definire una metodologia comune quali-quantitativa in grado di restituire informazioni significative anche dal punto di vista dell'efficacia, dell'efficienza, del dimensionamento e della pertinenza rispetto a obiettivi di comunicazione target (KPI);
- Definire un percorso di accompagnamento al monitoraggio e al popolamento degli indicatori base e degli indicatori complessi alla base del quadro di performance nazionale composto da indici sintetici e indicatori di output e di risultato;
- Condividere modalità di superamento delle criticità di rilevazione per gli indicatori di risultato della comunicazione;
- Definire una tempistica e scadenze condivise per la rilevazione dei dati;
- Definire un format e una metodologia comune per la trattazione all'interno dei CdS.

Un esempio mutuato dal 2014-2020

IR 22 PON Metro: ISRCOM_1IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma

	2018	2019	2020	2021
IR 22 PON Metro	12,65%	16,70%	21,26%	22,16%

Valore Medio

18,19%

METODOLOGIA

Pubblico base

Contenuti veicolati

Interazione

Canali

Grazie

coesionecomunica@governo.it
opencoesione.gov.it

COESIONE
ITALIA 21-27

