



Riesame annuale della Performance 2025

Informativa sulla strategia di comunicazione del PR Puglia FESR - FSE+ 2021-2027

Riesame annuale della performance **RAP2025**
Bologna, 22-23 ottobre

Iniziativa finanziata da



Strategia di Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027

La strategia di comunicazione delinea l'approccio adottato dal PR Puglia FESR-FSE+ per il periodo 2021-2027. Tale strategia si articola intorno a tre assi fondamentali:

1. **Valorizzazione dell'impatto dell'intervento europeo e regionale** → Comunicare il contributo dell'Unione Europea e della Regione Puglia nel processo di sviluppo socio-economico del territorio, evidenziando i risultati conseguiti e gli effetti strutturali generati.
2. **Ampliamento della platea dei destinatari** → Intercettare e qualificare i destinatari della comunicazione, adattando i messaggi istituzionali al fine di garantire una fruizione consapevole delle opportunità di finanziamento disponibili.
3. **Partecipazione attiva degli stakeholder** → Favorire il coinvolgimento trasversale di tutti i soggetti interessati, promuovendo la disseminazione di pratiche virtuose e idee innovative nel tessuto territoriale.

La strategia si caratterizza per cinque dimensioni strategiche:



Accessibile

proponendo comunicazione e strumenti calibrati sulle esigenze di tutti i pubblici



Diffusa

lavorando a più livelli su tutto il territorio e in coordinazione con interlocutori istituzionale e non



Partecipata

raccogliendo e valorizzando input e feedback sulla progettazione degli interventi e delle attività



Ispiratrice

risvegliando la possibilità di poter cogliere un'opportunità di innovazione per sé e per il territorio



Aggregante

richiamando tutti i pubblici a riconoscersi nei valori condivisi dell'UE

Concept e visual

Nel pieno rispetto delle Linee Guida della Politica di Coesione Europa, la Regione Puglia ha progettato un visual dedicato per presentare sei direttrici tematiche:

P come Partecipazione

U come Uguaglianza

G come Giovani

L come Lavoro

I come Infrastrutture

A come Ambiente

La parola "PUGLIA" si fa così immagine viva e multiforme, un insieme di tracce visive che raccontano una pluralità di identità.



Concept e visual: il claim

Il claim comunica il ruolo concreto che la programmazione e l'accesso ai fondi rivestono nella vita quotidiana dei cittadini.

L'Europa sostiene, attraverso misure, bandi e finanziamenti, chiunque in Puglia scelga di investire nel proprio futuro e sviluppare le proprie ambizioni. **"L'Europa ti cambia la vita"** valorizza i beneficiari, i contesti territoriali e le iniziative rese possibili dai fondi europei.

L'Europa ti cambia la vita

In linea con gli obiettivi della Politica di Coesione Europea, la **Regione Puglia** concentra la programmazione 2021-2027 su **5 pilastri strategici**:



un'Europa più intelligente

mediante l'innovazione, la digitalizzazione, la trasformazione economica e il sostegno alle piccole e medie imprese;



un'Europa più verde

e priva di emissioni di carbonio grazie all'attuazione dell'accordo di Parigi e agli investimenti nella transizione energetica, nelle energie rinnovabili e nella lotta contro i cambiamenti climatici;



un'Europa più connessa

dotata di reti di trasporto strategiche;



un'Europa più sociale

che raggiunga risultati concreti riguardo al pilastro europeo dei diritti sociali e sostenga l'occupazione di qualità, l'istruzione, le competenze professionali, l'inclusione sociale e un equo accesso alla sanità;



un'Europa più vicina ai cittadini

mediante il sostegno alle strategie di sviluppo gestite a livello locale e allo sviluppo urbano sostenibile in tutta l'UE.

ATTIVITÀ REALIZZATE

1 gennaio 2023 - 30 settembre 2025

Obiettivi

Le strategie avviate a sostegno della comunicazione e informazione puntano a:

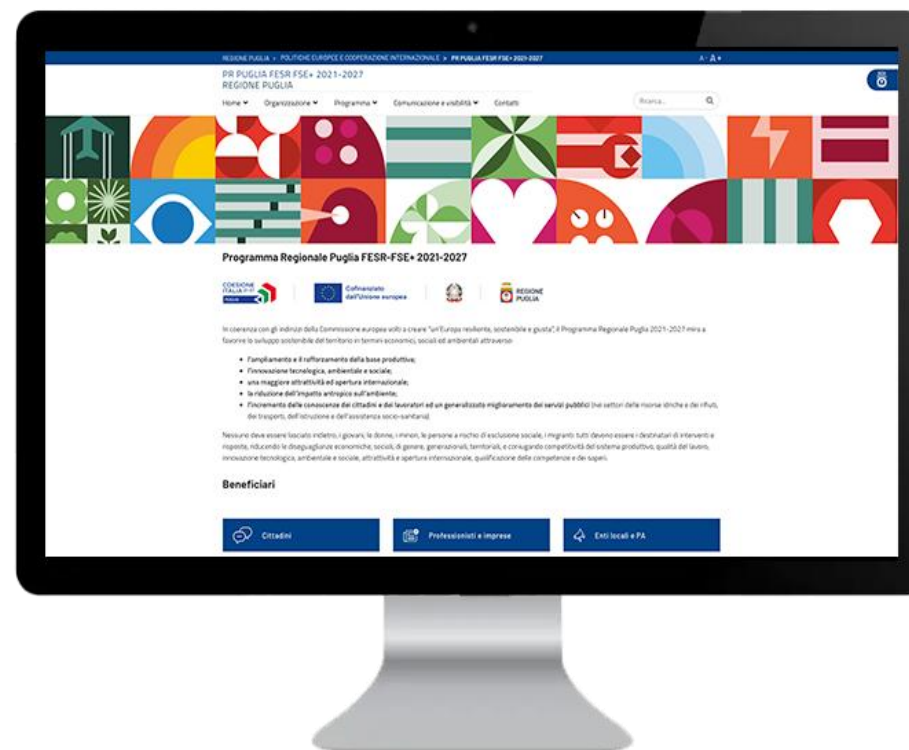
- **rafforzare** la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per la comunità pugliese;
- contribuire alla **condivisione** degli obiettivi del Programma;
- **intercettare** le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;
- **collaborare** con i moltiplicatori, supportare i beneficiari, mostrare l'uso delle risorse e dei risultati, delineare gli strumenti attuativi.



Il canale principale: il Portale

Il modello di gestione delle informazioni ha previsto la realizzazione di un portale dedicato con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più mirato.

Il Portale **PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027** (<https://pr2127.regione.puglia.it/>), è l'hub regionale che consente agli utenti l'accesso alle informazioni, alle opportunità e ai servizi.



Canali e strumenti: online e offline

Oltre al portale sono state effettuate azioni di comunicazione tramite:

- **Canali social istituzionali** – **Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn** e **TikTok** con rubriche specifiche sulle opportunità offerte. Per rendere più facilmente riconoscibili le opportunità e rafforzare l'identità visiva sono stati utilizzati precisi hashtag **#coesioneitalia** **#prpuglia2127** **#opportunitapuglia** **#prpuglia** **#pr2127**
- **Eventi pubblici** informativi e **seminari** specifici (in presenza e online), iniziative di coinvolgimento diretto
- **Pubblicazioni** (online o cartacee)
- **Produzioni audiovisive** e materiale promozionale
- **Contact center** - attivazione dei canali dedicati (web form e mail) agganciati al sistema del CRM
- **Comunicati stampa**
- **Video racconto** delle opportunità legate al PR Puglia
- **Podcast** con canale dedicato su **Spotify** Regione Puglia - "L'Europa ti cambia la vita"



La comunicazione in numeri

I dati fanno riferimento al periodo: marzo 2023 - settembre 2025

Portale web

- Numero di visite al portale **1.115.188**
- Ricerche effettuate su opportunità nel portale **209.610**

SOCIAL	2023	2024	Incremento	30/09/2025	Incremento
Facebook	219.484	231.655	+6%	244.200	+5%
Instagram	40.289	54.338	+25%	69.074	+21%
Linkedin	34.569	43.067	+19%	48.734	+12%



COPERTURA	2023	2024	Incremento	30/09/2025	Incremento
Facebook	219.484	231.655	+6%	244.200	+5%
Instagram	189.256	750.856	+300%	2,3mln	+200%

Linkedin* (impression 2025) – 3,1 mln

*Le impression rappresentano il numero di volte che un contenuto della pagina o riguardante la pagina è stato visualizzato da una persona

Partecipazione ai principali eventi e fiere

FUTURA EXPO, Brescia - AI FESTIVAL, Milano - SMAU, Milano - INNOVATION VILLAGE, Napoli - WE MAKE FUTURE – WMF, Rimini/Bologna

TRANSIZIONE DIGITALE
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

EXPOTRAINING, Milano - JOB&ORIENTA, Verona – «Il salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro», - DIDACTA ITALIA, Bari

ISTRUZIONE, LAVORO E FORMAZIONE

FIERA DEL LEVANTE, Bari

PRESENTAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ
OFFERTE DAL PROGRAMMA DURANTE
LA FIERA CAMPIONARIA PIÙ
PARTECIPATA DAI PUGLIESI

SALONE DEL MOBILE, Milano

SETTORE PRODUTTIVO DEL
LEGNO E DELL'ARREDO

**KEY - THE ENERGY TRANSITION EXPO, Rimini -
HYDROGEN EXPO, Piacenza**

ENERGIA E FONTI RINNOVABILI

**ASSEMBLEA ANCI, Torino
FORUM PA, Roma**

OPPORTUNITÀ PER GLI ENTI LOCALI



La partecipazione alle fiere ed eventi di settore più rilevanti è l'azione più diretta per adempiere agli obblighi di diffusione, comunicazione e visibilità del Programma, in attuazione delle direttive del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 grazie anche alla condivisione delle *best practices* finanziate.

Principali campagne di comunicazione del Programma

1 - CAMPAGNE TELEVISIVE E RADIOFONICHE

Trasmissione e diffusione, attraverso i **canali televisivi nazionali e regionali** e le piattaforme social, di servizi giornalistici in formato audio e video, finalizzati alla promozione, divulgazione e comunicazione dei contenuti e delle finalità del programma, al fine di raggiungere il maggior numero possibile di pubblico.

- Sky Tg24
- Gruppo Norba (Telenorba, Radionorba)
- Antenna Sud
- TRM
- Gruppo TeleBari/Radiobari
- Teledhon



2 - CAMPAGNE SU PERIODICI E QUOTIDIANI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Attraverso articoli, interviste e approfondimenti, è possibile spiegare in modo chiaro e dettagliato le finalità del Programma PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, le opportunità offerte e i risultati attesi. Questo contribuisce a creare consapevolezza, stimolare la partecipazione e rafforzare la trasparenza, elementi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Gli speciali realizzati hanno interessato campagne finalizzate a promuovere:

- **Wired** - transizione energetica. La rivista è stata distribuita gratuitamente durante "Energia per il futuro: HIT al Wired Next Fest Trentino 2025"
- **Vanity Fair** - sostegno delle famiglie messe in campo attraverso il Programma
- **Vogue Italia** - interventi nel settore tessile, abbigliamento e calzaturiero con un focus sui risultati delle azioni di internazionalizzazione
- **"Settimanale Scenari"** de Il Sole 24 Ore - politiche di inclusione sociale (Impresa possibile)



3 - CAMPAGNE IN LUOGHI AD ALTO FLUSSO DI PERSONE

Promozione delle opportunità offerte dal Programma regionale mediante la diffusione di contenuti su ledwall e banner digitali collocati in contesti ad alta densità di traffico passeggeri, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio, eterogeneo e in costante movimento.

- **Grandi Stazioni - Stazione di Venezia Santa Lucia** - (con **9,9 milioni di visite** totali e un media giornaliera di **72 mila** utenti) con campagna per conoscere le opportunità di investimento in Puglia (incentivi, servizi e talenti).
- **Aeroporto di Bari** (numero totale passeggeri in transito **5.343.040** nell'ultimo anno) e **Aeroporto di Brindisi** (numero totale passeggeri in transito **2.371.982** nell'ultimo anno). Campagna di posizionamento per la conoscibilità delle quattro direttrici del cambiamento previste dal Programma.



4 - CAMPAGNE SU AGENZIE DI STAMPA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Attraverso la diffusione di articoli, interviste e approfondimenti veicolati dalle agenzie di stampa nazionali e internazionali (organizzazione che elabora e distribuisce materiale informativo ad altri media come giornali, radio e TV). Grazie all'attività è stato possibile raggiungere un vastissimo pubblico eterogeneo a cui sono state comunicate in modo chiaro e approfondito le finalità del programma.

Agenzia Nazionale Stampa Associata **ANSA**, principale agenzia di stampa italiana e una delle più autorevoli in Europa.

Gruppo editoriale online **Citynews spa** gestisce un ampio network di testate giornalistiche locali online.

Agenzia italiana di stampa **Italtpress**



Cultura e futuro: la Puglia punta sul welfare culturale
In Fiera del Levante il bilancio di cinque anni della Puglia e le sfide del domani



Focus:

STEP- supporto alle tecnologie strategiche per l'Europa

STEP è l'iniziativa che promuove gli investimenti in tecnologie critiche e sostiene la transizione verso un'economia verde e digitale.

La Regione Puglia ha progettato e realizzato una **sezione dedicata** all'interno del sito PR del portale istituzionale, con l'obiettivo di offrire ai cittadini uno **spazio informativo** e di indirizzarli nella collocazione di STEP all'interno della più ampia programmazione regionale.

Nella sezione è possibile conoscere nel dettaglio le **opportunità di finanziamento** disponibili per i progetti connessi all'iniziativa STEP, approfondire i requisiti di accesso, consultare la documentazione utile e accedere agli incentivi previsti.

Inoltre è stata avviata una **campagna di comunicazione declinata per la Puglia**, con post dedicati agli avvisi pubblici su tutti i canali social della Regione.



The graphic is a public notice for the STEP initiative in Puglia. It features a dark blue background with a glowing circuit board and a European Union flag. The text is white and red. At the top right, there are logos for 'COESIONE ITALIA 2014-2020', 'Grafianziato dall'Unione europea', and 'REGIONE PUGLIA'. The main text reads: 'AVVISO PUBBLICO', 'Tecnologie critiche digitali e biotecnologie', 'STEP (Piattaforma per le Tecnologie Strategiche per l'Europa)', 'IN PUGLIA, UNO STEP OLTRE.', and 'Con l'Europa, diamo all'innovazione l'impulso per competere.' The website 'step.gov.it' is at the bottom right.

COESIONE ITALIA 2014-2020

Grafianziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA

AVVISO PUBBLICO

Tecnologie critiche digitali e biotecnologie

STEP (Piattaforma per le Tecnologie Strategiche per l'Europa)

IN PUGLIA, UNO STEP OLTRE.

Con l'Europa, diamo all'innovazione l'impulso per competere.

step.gov.it

Altre attività di comunicazione: Podcast

Tra le attività di comunicazione, è stata attivata la produzione di **podcast** che esplorano le singole Azioni del Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021–2027.

Il progetto si compone di una serie di episodi audio, fruibili sul canale Spotify dedicato a Regione Puglia, ciascuno dei quali approfondisce ogni singola azione del Programma, illustrandone l'**Obiettivo di Policy di riferimento, la strategia, le opportunità attivate, i destinatari e gli impatti previsti** sul territorio pugliese. Particolare attenzione è rivolta al racconto di **case history e best practices**, con esempi virtuosi e buone pratiche già attivate.



L'Europa ti cambia la vita





Regione Puglia - Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Per informazioni

<https://pr2127.regione.puglia.it/>

Iniziativa finanziata da

