

12/05/2026

INFORM EU Workshop #2

Engaging people with creative videos

Workshop #2: Engaging people with creative videos

Problema di partenza: paura di sbagliare, di non conoscere tecniche e tool, overthinking su come fare un buon video

Un video funziona se:

- ▶ **Intrattiene:** Contenuti inaspettati, originali o visivamente coinvolgenti.
- ▶ **E' utile:** resolve un problema in cui ci si può riconoscere.
- ▶ **Emoziona:** è personale e vicino all'esperienza comune, con storie vere.

Deve inoltre essere:

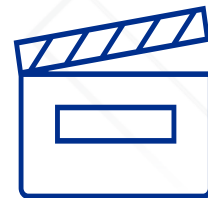
- ▶ **Dinamico:** cambiare scena, angolazione, ritmo, close-up
- ▶ **Breve:** l'ideale è di 30 secondi. Al massimo 2 minuti.
- ▶ **Di buona qualità:** in termini di video e soprattutto audio.

! Una lunga intervista ad un VIP della propria Istituzione non è una buona idea!



BUON ESEMPIO
@thecrisgoor.

Link al canale youtube:
<https://www.youtube.com/@thecrisgoor/featured>



Workshop #2: Engaging people with creative videos

Materiale utile

Budget 0-100 euro



- ▶ Microfono, Treppiedi, Gimbal.

Budget 1000



- ▶ Camera, Microfono, Treppiedi, Ring light.

Budget 5000



- ▶ Camera, Microfono, Treppiedi, Ring Light, Webcam, Podcast Mic, Studio Lights, Insonorizzazione.

Altri consigli utili

- ▶ **Creare una libreria:** iniziare a registrare tutto + materiale d'archivio (reperibile su pixabay, unsplash, pexels, youtube audio library).
- ▶ **Editing:** (Canva e CapCut i tool più popolari).
- ▶ **Testare e adattare:** provare diversi canali e format.

L'ACQUISTO DEL
MICROFONO HA
LA PRIORITA' SU
TUTTO!



Alcuni video saranno un flop, altri saranno meravigliosi. Keep going!

Grazie

Martina Quagliano
PCM - Dipartimento per le politiche di coesione

COESIONE
ITALIA 21-27

