

21 marzo 2024

PR FESR Emilia-Romagna: monitoraggio degli indicatori di risultato ISOCOM 1IT e ISRCOM 1IT

Piano di comunicazione e monitoraggio

- **Piano di comunicazione:** pianificazione delle azioni, cronoprogramma e monitoraggio
- **Monitoraggio delle azioni** (ISOCOM 1IT)
- **Monitoraggio attività social** (ISRCOM 1IT)

ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati		2023												
AZIONE/STRUMENTO	INDICATORE DI OUTPUT	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC	
Campagne di comunicazione realizzate	n. di campagne prodotte												1	
Campagne stampa	n. di pubblicazioni							1						
Campagne di web e digital PR	Unique impression													
Eventi	n. di eventi		1								1			2
Seminari e workshop e webinar	n. di seminari, workshop e webinar	2	1	2		2		4		2	3			2
Attività itineranti	n. di roadshow itineranti			1			1				1	1	1	
Web	n. pagine news web pubblicate su sito del Programma	7	13	8	10	8	9	10	5	6	5	6		
Social media	n. di account attivati o utilizzati	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Social media	n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	10	6	7	3	9	4	8	0	0	0	0	7	
Materiali informativi, editoriali, promozionali	n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)	1		2			1				7		4	
Prodotti audio-video e multimediali	n. di video realizzati	2	1	2	1	4		5		2	5	5		
Prodotti audio-video e multimediali	n. di spot radio prodotti			1	1									
Prodotti audio-video e multimediali	n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate										1			
Prodotti audio-video e multimediali	n. di streaming/podcast realizzati											1		
Relazioni con la stampa	n. di comunicati stampa diffusi	3	4	2	3	6	9	5	3	2	3	7		
Relazioni con la stampa	n. di conferenze stampa realizzate													
		28	26	25	18	29	24	33	8	12	27	32	6	268

Indicatore ISOCOM_1IT Tabelle

ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Campagne di comunicazione realizzate	n. di campagne prodotte	1	1	0	0	0	0	0
Campagne stampa	n. di pubblicazioni	1	0	0	0	0	0	0
Campagne di web e digital PR	Unique impression	0	0	0	0	0	0	0
Eventi	n. di eventi	4	0	0	0	0	0	0
Seminari e workshop e webinar	n. di seminari, workshop e webinar	18	6	0	0	0	0	0
Attività itineranti	n. di roadshow itineranti	5	2	0	0	0	0	0
Web	n. pagine news web pubblicate su sito del Programma	87	11	0	0	0	0	0
Social media	n. di account attivati o utilizzati	5	2	0	0	0	0	0
Social media	n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	54	19	0	0	0	0	0
Materiali informativi, editoriali, promozionali	n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)	15	2	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di video realizzati	27	4	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di spot radio prodotti	2	0	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate	1	1	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di streaming/podcast realizzati	1	0	0	0	0	0	0
Relazioni con la stampa	n. di comunicati stampa diffusi	47	10	0	0	0	0	0
Relazioni con la stampa	n. di conferenze stampa realizzate	0	0	0	0	0	0	0
		268	58	0	0	0	0	0



CONTENUTI BASE	ISRCOM_1IT - Grado	
Canale	2023	2024
Visualizzazioni su Youtube	20561	*
Like su Youtube	50	*
Visualizzazioni dei video post su Instagram	*	*
Visualizzazioni stories/Reel su Instagram	*	*
Like+commenti Post Instagram	*	*
Like Stories/Reel Instagram	*	*
Visualizzazioni post Facebook	*	*
Visualizzazioni stories Facebook	*	*
Like+commenti Post Facebook	*	*
Like Stories Facebook	*	*
Reaction/Commenti/Condivisioni Twitter/X	203	*
Visualizzazioni/Apertura Newsletter Digitale	*	*
Download da sito web	1448	*
Totale	22262	0

PUBBLICO BASE	ISRCOM_1IT - Grado	
Canale	2023	2024
Follower Twitter/X	1191	*
Follower Facebook	*	*
Follower Instagram	*	*
Follower/Collegamenti LinkedIn	*	*
Follower Youtube	1007	*
Iscritti newsletter digitale	*	*
Visitatori unici sito web del Programma	17325	*
Totale	19523	0

Indicatore ISRCOM_1IT Tabelle



CONTENUTI BASE	ISRCOM_1IT - Grado di intera	
Canale	2023	2024
N. Tweet	65	*
N. Post Instagram	*	*
N. di stories Instagram	*	*
N. Post Facebook	*	*
N. di stories Facebook	*	*
N. Video su Youtube	30	*
N. newsletter inviate	*	*
N. News sito web	95	*
Totale	190	0
Valore di ponderazione	1,67	#DIV/0!

Anno	ISRCOM_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma	
	VALORE ISRCOM	VALORE PONDERATO PER SINGOLO UTENTE
2023	114,03%	1,90
2024	#DIV/0!	#DIV/0!
2025	#DIV/0!	#DIV/0!
2026	#DIV/0!	#DIV/0!
2027	#DIV/0!	#DIV/0!
2028	#DIV/0!	#DIV/0!
2029	#DIV/0!	#DIV/0!

Monitoraggio giornaliero

Gennaio		Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)
https://twitter.com/PrFesrE	38	https://twitter.com/PrFesrE	253	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://twitter.com/PrFesrE	54	https://twitter.com/PrFesrE	66	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://twitter.com/PrFesrE	60	https://twitter.com/PrFesrE	51	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://twitter.com/PrFesrE	51	https://twitter.com/PrFesrE	61	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://twitter.com/PrFesrE	639	https://twitter.com/PrFesrE	45	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://twitter.com/PrFesrE	41	https://www.facebook.com	25	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://www.linkedin.com/	26	https://twitter.com/PrFesrE	34	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://twitter.com/PrFesrE	70	https://twitter.com/PrFesrE	45	https://twitter.com/PrFesrE	0				
https://twitter.com/PrFesrE	55	https://twitter.com/PrFesrE	92	https://twitter.com/PrFesrE	0				
TOTALE	1034	https://twitter.com/PrFesrE	21						
		TOTALE	693						



Cofinanziato
dall'Unione europea



Grazie