

21 marzo 2024

# PR FESR Emilia-Romagna: monitoraggio degli indicatori di risultato ISOCOM 1IT e ISRCOM 1IT

# Piano di comunicazione e monitoraggio

- **Piano di comunicazione:** pianificazione delle azioni, cronoprogramma e monitoraggio
- **Monitoraggio delle azioni** (ISOCOM 1IT)
- **Monitoraggio attività social** (ISRCOM 1IT)

ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati		2023												
AZIONE/STRUMENTO	INDICATORE DI OUTPUT	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC	
Campagne di comunicazione realizzate	n. di campagne prodotte												1	
Campagne stampa	n. di pubblicazioni							1						
Campagne di web e digital PR	Unique impression													
Eventi	n. di eventi		1								1			2
Seminari e workshop e webinar	n. di seminari, workshop e webinar	2	1	2		2		4		2	3			2
Attività itineranti	n. di roadshow itineranti			1			1				1	1	1	
Web	n. pagine news web pubblicate su sito del Programma	7	13	8	10	8	9	10	5	6	5	6		
Social media	n. di account attivati o utilizzati	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Social media	n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	10	6	7	3	9	4	8	0	0	0	0	7	
Materiali informativi, editoriali, promozionali	n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)	1		2			1				7	4		
Prodotti audio-video e multimediali	n. di video realizzati	2	1	2	1	4		5		2	5	5		
Prodotti audio-video e multimediali	n. di spot radio prodotti			1	1									
Prodotti audio-video e multimediali	n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate										1			
Prodotti audio-video e multimediali	n. di streaming/podcast realizzati											1		
Relazioni con la stampa	n. di comunicati stampa diffusi	3	4	2	3	6	9	5	3	2	3	7		
Relazioni con la stampa	n. di conferenze stampa realizzate													
		28	26	25	18	29	24	33	8	12	27	32	6	268

# Indicatore ISOCOM\_1IT Tabelle

ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Campagne di comunicazione realizzate	n. di campagne prodotte	1	1	0	0	0	0	0
Campagne stampa	n. di pubblicazioni	1	0	0	0	0	0	0
Campagne di web e digital PR	Unique impression	0	0	0	0	0	0	0
Eventi	n. di eventi	4	0	0	0	0	0	0
Seminari e workshop e webinar	n. di seminari, workshop e webinar	18	6	0	0	0	0	0
Attività itineranti	n. di roadshow itineranti	5	2	0	0	0	0	0
Web	n. pagine news web pubblicate su sito del Programma	87	11	0	0	0	0	0
Social media	n. di account attivati o utilizzati	5	2	0	0	0	0	0
Social media	n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	54	19	0	0	0	0	0
Materiali informativi, editoriali, promozionali	n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)	15	2	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di video realizzati	27	4	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di spot radio prodotti	2	0	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate	1	1	0	0	0	0	0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di streaming/podcast realizzati	1	0	0	0	0	0	0
Relazioni con la stampa	n. di comunicati stampa diffusi	47	10	0	0	0	0	0
Relazioni con la stampa	n. di conferenze stampa realizzate	0	0	0	0	0	0	0
		268	58	0	0	0	0	0



CONTENUTI BASE	ISRCOM_1IT - Grado	
Canale	2023	2024
Visualizzazioni su Youtube	20561	*
Like su Youtube	50	*
Visualizzazioni dei video post su Instagram	*	*
Visualizzazioni stories/Reel su Instagram	*	*
Like+commenti Post Instagram	*	*
Like Stories/Reel Instagram	*	*
Visualizzazioni post Facebook	*	*
Visualizzazioni stories Facebook	*	*
Like+commenti Post Facebook	*	*
Like Stories Facebook	*	*
Reaction/Commenti/Condivisioni Twitter/X	203	*
Visualizzazioni/Apertura Newsletter Digitale	*	*
Download da sito web	1448	*
<b>Totale</b>	<b>22262</b>	<b>0</b>

PUBBLICO BASE	ISRCOM_1IT - Grado	
Canale	2023	2024
Follower Twitter/X	1191	*
Follower Facebook	*	*
Follower Instagram	*	*
Follower/Collegamenti LinkedIn	*	*
Follower Youtube	1007	*
Iscritti newsletter digitale	*	*
Visitatori unici sito web del Programma	17325	*
<b>Totale</b>	<b>19523</b>	<b>0</b>

# Indicatore ISRCOM\_1IT Tabelle



CONTENUTI BASE	ISRCOM_1IT - Grado di intera	
Canale	2023	2024
N. Tweet	65	*
N. Post Instagram	*	*
N. di stories Instagram	*	*
N. Post Facebook	*	*
N. di stories Facebook	*	*
N. Video su Youtube	30	*
N. newsletter inviate	*	*
N. News sito web	95	*
<b>Totale</b>	<b>190</b>	<b>0</b>
<b>Valore di ponderazione</b>	<b>1,67</b>	<b>#DIV/0!</b>

Anno	ISRCOM_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma	
	VALORE ISRCOM	VALORE PONDERATO PER SINGOLO UTENTE
2023	114,03%	1,90
2024	#DIV/0!	#DIV/0!
2025	#DIV/0!	#DIV/0!
2026	#DIV/0!	#DIV/0!
2027	#DIV/0!	#DIV/0!
2028	#DIV/0!	#DIV/0!
2029	#DIV/0!	#DIV/0!

# Monitoraggio giornaliero

Gennaio		Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)	Post (P.COM+ISOCOM)	impressions (P.COM)
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	38	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	253	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	54	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	66	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	60	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	51	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	51	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	61	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	639	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	45	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	41	<a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a>	25	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://www.linkedin.com/">https://www.linkedin.com/</a>	26	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	34	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	70	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	45	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	55	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	92	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	0				
TOTALE	1034	<a href="https://twitter.com/PrFesrE">https://twitter.com/PrFesrE</a>	21						
		TOTALE	693						



Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Grazie