

Roma, 15 maggio 2023

Incontro della rete **INFORM ITA**

I PUNTI ALL'ORDINE DEL GIORNO



15/05/2023

14.30 Saluti e introduzione

14.45 La Rete INFORM ITA

15.15 Operazioni di importanza strategica

15.30 *Sessione interattiva con la Rete sulle operazioni di importanza strategica*



16.00 L'uso dei Social media per le politiche di coesione in Italia: stato dell'arte

16.15 *Esperienze dalla Rete sull'uso dei social media*



17.00 Il portale OpenCoesione e le opportunità di finanziamento 21-27

17.30 *Confronto con la Rete e conclusioni*



IL QUADRO DI RIFERIMENTO: I PROGRAMMI UE 2021-2027

 **67+3*** TOTALE PROGRAMMI



* Programmi finanziati dai fondi FAMI, BMWI, FEAMPA

TRE PUNTI DI ATTENZIONE



CHI SARANNO I DESTINATARI DEI PROGRAMMI E DEGLI INTERVENTI 2021-27?

- nuove generazioni Alpha e Zeta, scuole, microimprese, organizzazioni ad impatto sociale, etc.



QUALI OBIETTIVI PER LA COMUNICAZIONE?

- diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal ciclo 2021-27
- aumentare la conoscenza delle politiche



COME CAMBIERÀ LA COMUNICAZIONE RISPETTO AI CICLI PRECEDENTI?

- quali opportunità e sfide dalle nuove frontiere della comunicazione
- verso una comunicazione integrata

LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE



Social Network

Video e Reel 

 Instagram

 TikTok

 LinkedIn



Metaverso

Monitoraggio progetti 

 Contact point

Uffici regionali 


 Presentazione bandi



Intelligenza Artificiale

Chat Bot semplice 



Chat Bot con assistente virtuale 



INTERNET E GLI ITALIANI: LO SCENARIO

L'evoluzione e la diffusione di internet fa sì che in Italia ci sono 124 milioni di oggetti connessi ad internet, poco **più di 2,1 per abitante**, con una crescita e diffusione costante.

Oltre 2 ore al giorno sui social

Gli italiani (75%) passano poco più di 6 ore su Internet al giorno. In media passano **2 ore su base quotidiana sulle varie piattaforme sui social** e il circa **40% usa questi canali anche per informarsi**.

Motori di ricerca

Mantengono salda **la leadership per quanto riguarda i mezzi utilizzati dalle persone adulte per apprendere informazioni**

Audio e podcast

Anche i podcast continuano il loro **trend di crescita**, il tempo trascorso dalle persone ascoltandoli è infatti in aumento del 10%, arrivando a **più di mezz'ora al giorno**.

Messaggi 2,5 volte più incisivi

Comunicare attraverso sistemi che combinano il mondo fisico con il mondo virtuale (**Extended Reality - DOOH**) aumenta la percentuale di appeal e di predisposizione all'ascolto dei messaggi che risultano **2,5 volte più incisivi** degli annunci tradizionali, grazie alla loro **capacità di attrazione e di coinvolgimento**.

USO COORDINATO E CONSAPEVOLE DEI CANALI SOCIAL



Approccio
Data-driven

per ottimizzare l'efficacia
delle azioni di comunicazione



Nuovi
Canali Social

di maggior diffusione
e consultazione



Contenuti
Video e Reel

di facile fruizione e
appeal immediato



Messaggistica
istantanea

integrata nei siti istituzionali per
attivare la partecipazione sociale



Hashtag

univoci e mirati

LA REALTÀ SI INNOVA E... SI POTENZIA CON IL VIRTUALE



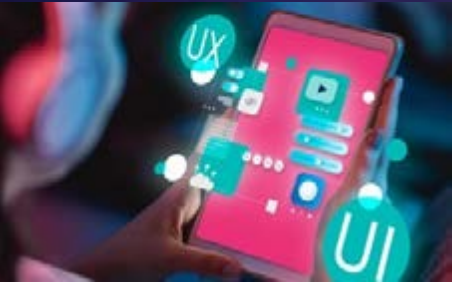
Metaverso e realtà aumentata

per amplificare il messaggio e promuovere una esperienza immersiva al fine di creare una buona interazione tra amministrazione e cittadino



Spazio virtuale - Contact point

per favorire l'incontro-scambio di informazioni con il cittadino che viene raggiunto nei suoi luoghi abituali di vita



Cartellonistica "intelligente"

per una comunicazione alternativa e innovativa con le amministrazioni [DOOH]



ChatBot e Digital Assistant

come strumenti di potenziamento di dialogo con i cittadini



Intelligenza Artificiale

per l'analisi e il monitoraggio della percezione dei cittadini, espressa nel web, in merito agli interventi dei vari programmi



Smart speaker

come canale per raggiungere un pubblico profilato per interesse e argomento trattato

VERSO UNA COMUNICAZIONE INTEGRATA

POLITICA DI COESIONE E PNRR: UNIRE LE FORZE

- ▶ Indicazioni regolamentari per comunicare il sostegno dell'Europa e non dei singoli fondi della coesione → logo unico della politica di coesione 2127
- ▶ Possibili iniziative per comunicare l'azione congiunta delle politiche di coesione (non solo 2127) e del PNRR nei territori

COESIONE
ITALIA 21-27

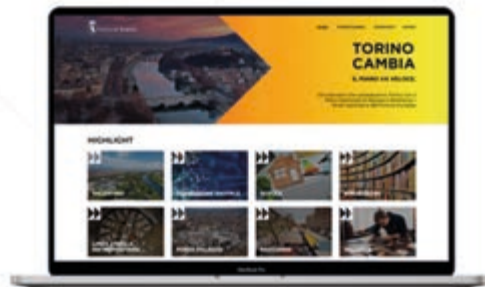


Cofinanziato
dall'Unione europea



PNRR

Un esempio per il confronto



<https://www.torinocambia.it/>



Operazioni di importanza strategica

**Breve indagine sulle Operazioni
di Importanza Strategica
utile per la sessione interattiva
delle 15.30**

**COLLEGARSI SU
WWW.MENTI.COM
ED UTILIZZARE IL CODICE
83 94 58 85**

[HTTPS://WWW.MENTI.COM/AL17TJSVBA4G](https://www.menti.com/AL17TJSVBA4G)



Grazie

m.degiorgi@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

