

7 novembre 2025

Brand unitario e esperienze applicative. Q&A.



Personalizzazione loghi su prodotti di piccole dimensioni



Utilizzare la versione lineare del logo generico CoesionItalia 21-27 seguita dal pittogramma dell'Unione europea, dall'emblema della Repubblica italiana e dal pittogramma dell'Amministrazione di riferimento.

Solo in casi di ridottissima dimensione, è possibile personalizzare il prodotto con i soli pittogrammi, omettendo quindi il lettering anche di CoesionItalia 21-27

Quadro sintetico: un nuovo allegato al Brand Book v2 UE | 1di2

OPERAZIONI		
Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro con qualsiasi fondo, tranne risorse FSC	  Cofinanziato dall'Unione europea  	
Co-finanziate dalla UE e dallo Stato Membro tramite risorse FSC	  Cofinanziato dall'Unione europea   	
Finanziate con sole risorse FSC	   	
Finanziate con sole risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 e ss.mm.ii.	  	
Co-finanziate da più programmi, è prevista l'apposizione dei loghi di entrambi i programmi che operano in partnership seguendo l'ordine sequenziale dei loghi in base alla maggiore quota di finanziamento allocata sull'operazione.	<i>Esempio:</i> <i>Nel caso di una operazione finanziata per N euro dal PR X e per N-1 euro dal PN Y, la sequenza dei loghi, in caso di solo co-finanziamento UE e dello Stato Membro con risorse diverse da FSC, risulterà la seguente:</i>    Cofinanziato dall'Unione europea   	

Restano valide le altre regole relative alla casistica sopra riportata e relativa alla presenza o meno di co-finanziamenti FSC, Fondo di Rotazione etc.

Quadro sintetico: un nuovo allegato al Brand Book v2 UE | 1di2

OPERAZIONI

Co-finanziate anche con il PNRR

(nei casi in cui siano presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei, dai fondi PNRR e da cofinanziamenti di altre fonti nazionali, compreso il fondo di Rotazione e ad eccezione delle risorse FSC)



Cofinanziato dall'Unione europea



LOGO MINISTERO O AdG



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



A questo blocco loghi istituzionale deve essere aggiunto il logo **UE NextGenerationEU**

a seguire oppure preferibilmente in un'altra area del foglio

(nei casi in cui siano presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei, dai fondi PNRR e da cofinanziamenti di altre fonti nazionali, compreso il fondo di Rotazione e di risorse FSC)



Cofinanziato dall'Unione europea



LOGO MINISTERO O AdG



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



A questo blocco loghi istituzionale deve essere aggiunto l'emblema **UE NextGenerationEU** a seguire oppure preferibilmente in un'altra area del foglio

(nei casi in cui siano presenti risorse nazionali, compreso il fondo di Rotazione, risorse FSC e risorse PNRR, ma non sia presenti risorse provenienti dai fondi strutturali europei)



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



LOGO MINISTERO O AdG

(nei casi in cui siano presenti solo risorse nazionali, compreso il fondo di Rotazione, e risorse del PNRR)



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



LOGO MINISTERO O AdG

Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27



7 novembre 2025

La campagna di comunicazione STEP: riepilogo e ultimi aggiornamenti

Comunicazione integrata STEP - Timeline (al 7/11/25)



**oltre
160.000**
interazioni
social



+2428
follower

Dal 9 maggio 2025
Ultima rilevazione dati
social al 6/11/2025



PRE LANCIO

Creazione Gruppo di lavoro INFORM ITA (anche su WhatsApp)
Creazione Landing page dedicata (ITA/EN)
Definizione immagine coordinata

step.gov.it



9 MAGGIO 2025
**Lancio campagna
integrata STEP**

Avvio canali social STEP Italia (Meta, LinkedIn, YouTube)
Promozione Opportunità STEP - web e social
Forum PA - presentazione iniziativa STEP
Rilascio toolkit immagine coordinata personalizzati per PN/PR

**GIUGNO
LUGLIO
AGOSTO
2025**

Promozione Opportunità STEP - web e social
Presentazione iniziativa STEP alla Rete INFORM ES in Cataluña
Presentazione iniziativa STEP alla Rete INFORM EU a Tallinn
Collaborazione con Unioncamere per promozione iniziativa

**SETTEMBRE
OTTOBRE
2025**

Promozione Opportunità STEP - web e social
Lancio Spot TV in Rai - web e social
Lancio Sport Radio in Rai - web e social
EU Regions Week - Stand A STEP FORWARD IN ITALY - phygital

**NOVEMBRE
DICEMBRE
2025**

Promozione Opportunità STEP - web e social



Comunicazione digital STEP Italia

Pubblicazioni e format:

Un ciclo di pubblicazione di **n°65 contenuti**,
con una frequenza media di **due post a settimana**,
suddivisi in:

- ▶ **Campagna informativa generale sull'iniziativa**
- ▶ **Opportunità dei Programmi Nazionali e Regionali**
- ▶ **Aggiornamenti sugli eventi legati a STEP**
- ▶ **Approfondimenti: voce degli esperti**
- ▶ **Contenuti interattivi: esempio, Quiz UNO STEP OLTRE**



**Campagna dotazioni
STEP dei PN/PR**

Pubblicazioni, Tag,
Collaborazioni, Condivisioni



STEP alla EURegionsWeek



Stand
A STEP forward



Esperienza
phygital

+300 visitatori

In collaborazione con:

DPCoeS > [news DPCoeS](#) | [news OC](#)

Regione Calabria

Regione Campania > [europa.regione.campania.it](#)

Regione Emilia-Romagna

Regione Autonoma della Sardegna

Regione Siciliana > [EuroInfoSicilia.it](#)

Regione Umbria

e con la **Task Force STEP** della Commissione europea



Riepilogo opportunità STEP in Italia

PROGRAMMA	APERTE	APERTE E CONCLUSE	TOTALE PROGRAMMI ADERENTI
PN Ricerca, innovazione e competitività	✓ ✓		PR Calabria FESR FSE+ 2021-2027 PR Campania FESR 2021-2027 PR Emilia-Romagna FESR 2021-2027 PR Lazio FESR 2021-2027 PR Lombardia FESR 2021-2027 PR Molise FESR FSE+ 2021-2027 PR Piemonte FESR 2021-2027 PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 PR Sardegna FESR 2021-2027 PR Sicilia FESR 2021-2027 PR Toscana FESR 2021-2027 PR Umbria FESR 2021-2027 PN Ricerca, innovazione e competitività PN Giovani, donne e lavoro PN Scuola e Competenze =
PR Emilia-Romagna FESR		✓	12 PROGRAMMI REGIONALI
PR Lombardia FESR		✓ ✓ ✓	3 PROGRAMMI NAZIONALI
PR Campania FESR		✓ ✓	
PR Calabria FESR FSE+	✓ ✓		
PR Lazio FESR	✓		
PR Puglia FESR FSE+	✓		

✓ Numero di opportunità avviate

Come comunichiamo bandi e opportunità STEP

- ▶ **Sezione dedicata su OpenCoesione** accessibile da step.gov.it allineamento automatico con widget su **pagina del sito DPCoeS**
- ▶ Categorie: Aperti/Chiusi/In apertura
Info necessarie: Programma, Titolo avviso, Dotazione, Data di apertura
- ▶ Seguono aggiornamenti e diffusione opportunità dai canali STEP Italia in base alle informazioni presenti in queste fonti:
 1. **file csv bandi e opportunità di PN/PR**
(https://opencoessione.gov.it/it/opportunita_2021_2027/)
 2. **Dashboard STEP della CE, solo aperti/chiusi**
(https://strategic-technologies.europa.eu/get-funding_en) da alimentare via FSC
 3. Comunicazione diretta all'**Ufficio per le politiche di coesione europee del DPCoeS** (Punto di contatto STEP)

Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27



7 novembre 2025

I prossimi appuntamenti della Rete

Prossimo incontro INFORM EU



Danzica (Polonia) 3-5 dicembre 2025

Visibility and Communication - Communicating with Projects

Delegazione italiana: 16 iscritti (a breve info su suddivisioni attività)



Incontro online INFORM ITA post Danzica



INFORM EU Danzica (Polonia)
*Visibility and Communication
Communicating with Projects*



online



**Lunedì
15 dicembre
Ore 10:00**

**SAVE
THE DATE**

Prossimo incontro in presenza INFORM ITA



Perugia (Umbria) **gennaio-febbraio 2026**

OpenCoesione come amplificatore dei vostri prodotti multimediali

Vi invitiamo a valorizzare i contenuti di comunicazione da voi prodotti sui progetti conclusi, segnalandoli tramite l'apposito *form* per successiva pubblicazione sulle schede progetto del portale unico nazionale

opencoessione.gov.it/it/contenuti_comunicazione_segnalazione/



Possono essere segnalati:

-  Video
-  Audio
-  Immagini
-  Pagine web dedicate
-  Pagine con più contenuti multimediali

Programmazione contenuti editoriali OpenCoesione



Con l'obiettivo di valorizzare i progetti italiani candidati e finalisti a REGIOSTARS2025, a partire da settembre sono stati pubblicati diversi contenuti editoriali attinenti. Il racconto dei progetti italiani REGIOSTARS proseguirà con un videoracconto sul finalista "P.I.U. SU.Pr.Eme" e uno Speciale appositamente dedicato.

NOVEMBRE 2025

- Storia di progetto **Realizzazione Ospedale di Mezzolombardo - P.A. TRENTO** > 5 novembre
- ASOC Stories **Team Wises - SICILIA** > 12 novembre
- Data Card **Giornata mondiale Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza** > 19 novembre
- Videoracconto **P.I.U. Supreme (PON Inclusione) - finalista REGIOSTARS2025** > 26 novembre

DICEMBRE 2025

- Data Card **Giornata mondiale del suolo** > 4 dicembre
- ASOC Stories **Team R4E - EMILIA-ROMAGNA** > 10 dicembre
- Videoracconto **"Ciclovia dei Parchi - CALABRIA"** > 16 novembre
- **Speciale 50° FESR** (video della Commissione europea) > 19 dicembre
- **Speciale REGIOSTARS2025** > 23 dicembre

È in corso la pianificazione dei prodotti editoriali OpenCoesione per il periodo **GENNAIO-GIUGNO 2026**, sulla quale vi terremo aggiornati.

Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

