

7 novembre 2025

Sintesi INFORM EU SOCIAL Meeting

Is Digital Communication Everything?

23 settembre 2025, online via Teams

INFORM EU SOCIAL Meeting 23 settembre 2025

TEMA DELL'INCONTRO

IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLE CAMPAGNE EUROPEE

Prima parte: presentazione campagne comunicazione

Nella prima parte del meeting sono state presentate tre campagne di comunicazione già realizzate in diversi Paesi e dalla Commissione Europea:

- ▶ **“Make It Work” (UE) - campagna europea**
- ▶ **“EU Close to My Bed” - iniziativa delle Fiandre (Belgio)**
- ▶ **“Mismatched Shoes Day” - iniziativa lettone che punta a diventare una campagna diffusa a livello europeo**

Seconda parte: workshop (3 gruppi di lavoro)

► Gruppo 1 - Vantaggi e rischi della comunicazione digitale

Ha discusso le risorse necessarie e il ruolo della creatività, individuata come punto di forza ma anche rischio reputazionale per l'istituzione.

► Gruppo 2 - Come sviluppare campagne comuni a livello europeo

Ha approfondito la campagna delle “scarpe spaiate”, valutandone la compatibilità con la Giornata mondiale della Sindrome di Down, concludendo che le due iniziative non sono in “conflitto” e che anzi possono rafforzarsi a vicenda. È emersa l'importanza di coordinamento, investimento budget e partecipazione allargata.

► Gruppo 3 - Discussione aperta “*Open Microphone*” con argomento libero

Ha trattato il nuovo quadro finanziario pluriennale, sottolineando le difficoltà di comunicazione legate a un modello di finanziamenti basati sugli investimenti e non più sui costi. È stato evidenziato il rischio di interpretazioni errate e distorte, e la necessità di una comunicazione puntuale che eviti fraintendimenti.



Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

