COESIONE ITALIA 21-27

Cofinanziato dall'Unione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

7 novembre 2025

Cohesion Insight

Dagli indicatori comuni alla dashboard per il monitoraggio

COESIONE ITALIA 21-27

INDICATORI COMUNI SULLA COMUNICAZIONE

INDICATORI DI OUTPUT

ISOCOM_1IT - ***Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati***

ISOCOM_2IT - ***Campagne di comunicazione integrate***

INDICATORI DI RISULTATO

ISRCOM_1IT - ***Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma***

ISRCOM_2IT - Grado di conoscenza della politica di coesione (ITABAROMETRO)

2022 definizione di fiches metodologiche, linee guida e toolkit
2023 test su data collection
2024 il primo anno per il quale possiamo disporre di informazioni comuni sugli indicatori
2025 consolidamento della rilevazione sistematica di tutti i Programmi
2026 costruzione e rilascio della prima release di reportistica comune

Quadro di monitoraggio della comunicazione 2024 di PR/PN 2127

PROGRAMMI ANALIZZATI
62

TIPOLOGIA DI PROGRAMMI

BUDGET ALLOCATI DA PN/PR FESR/FSE+/JTF
M€ 210.38

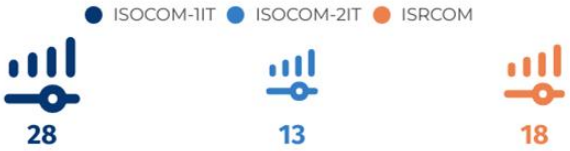
ALLOCAZIONE RISORSE

INDICATORI POPOLATI
28+1 in 62 Programmi

AVANZAMENTO

27 ad aprile 2025

28 ottobre 2025



OUTPUT CENSITI - ISOCOM_1IT
16.445

Dati al 31/10/2025

COESIONE ITALIA 21-27

ISOCOM 1IT Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità

		aprile 2025	**nov 2025**	Variazione
Campagne di comunicazione realizzate	n. di campagne prodotte	48	50	2
Campagne stampa	n. di publiredazionali	261	264	3
Campagne di web e digital PR	n. di campagne prodotte	21	30	9
Eventi	n. di eventi	188	255	67
Seminari e workshop e webinar	n. di seminari, workshop e webinar	216	236	20
Attività itineranti	n. di roadshow itineranti	38	48	10
Web	n. pagine news web pubblicate su sito del Programma	4265	4472	**207**
Social media	n. di account attivati o utilizzati	76	77	1
Social media	n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)	3586	4420	**834**
Materiali informativi, editoriali, promozionali	n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni…)	4776	5015	**239**
Prodotti audio-video e multimediali	n. di video realizzati	439	453	14
Prodotti audio-video e multimediali	n. di spot radio prodotti	190	191	1
Prodotti audio-video e multimediali	n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate	66	73	7
Prodotti audio-video e multimediali	n. di streaming/podcast realizzati	154	155	1
Relazioni con la stampa	n. di comunicati stampa diffusi	486	594	**108**
Relazioni con la stampa	n. di conferenze stampa realizzate	106	112	6

Proposta di reportistica per il monitoraggio della comunicazione PR/PN 2127

- Restituzione strutturata dei valori cumulati, dei valori per annualità e per singolo Programma.
- Aree e strumenti di maggiore investimento
- Elaborazione di indici sintetici connessi ai **risultati del monitoraggio**, ai risultati rilevati dalle **indagini campionarie** e agli **investimenti realizzati** in comunicazione.

Entro il **26 gennaio 2026** invio del quadro di monitoraggio relativo all'annualità 2025

COESIONE ITALIA 21-27

Cofinanziato dall'Unione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE ITALIA 21-27