





21 marzo 2024

Il monitoraggio delle azioni di comunicazione: indicatori comuni e specifici

COESIONE ITALIA 21-27

Aggiornamento

Per monitorare le azioni di comunicazione 21-27

4 proposte nazionali di indicatori - luglio 2022



Output: ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati,

ISOCOM_2IT - Campagne di comunicazione integrate

Input: ISRCOM_1IT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma,

ISRCOM_2IT - Grado di conoscenza della politica di coesione

Linee guida per la pianificazione strategica per l'attività di comunicazione con toolbox per misurare i 2 indicatori di output e e 1 indicatore di risultato (*ISRCOM_1IT*) - novembre 2023



Probabile finanziamento a livello nazionale di una indagine sul grado di conoscenza della politica di coesione a livello regionale (monitoraggio dell'indicatore di risultato 2).

Da effettuare negli anni 2025, 2027 e 2029.



La comunicazione nei PN e PR*





** Un solo Programma regionale non ha indicato alcun budget all'interno del capitolo 7





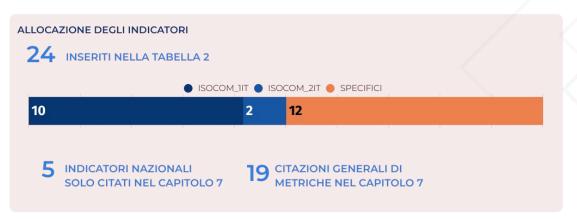
L'analisi degli indicatori per la comunicazione nei PN e PR*





indicatori formalizzati t2

24





Quadro generale – 1di2

- Elementi di perfezionamento e attuazione
 - ✓ Allineamento della codifica in fase di riprogrammazione

	Programma	ISOCOM_1IT
emb	PN FESR FSE+ CAPACITA' PER LA COESIONE	Codificato con 04.2
	PR FESR VENETO	Codificato con RSO03
	PR FESR UMBRIA	Codificato con S2

✓ Formalizzazione in fase di riprogrammazione

Programma	ISOCOM_1IT
PR FESR FSE+ CALABRIA	SI, inserire nella Tabella 2 AT
PR FESR FSE+ BASILICATA	SI, inserire nella Tabella 2 AT
PR FESR PA BOLZANO	SI, inserire nella Tabella 2 AT
PR FSE+ UMBRIA	SI, inserire nella Tabella 2 AT

- Framework complessivo migliorato
- Opportunità concreta di misurazioni sistemiche locali e nazionali mediante metodologia comune

✓ Monitoraggio costante e utilizzo di tool e metodologie comuni di calcolo



Semnio

Quadro generale – 2di2

Opportunità di definizione della misurazione e adesione al quadro nazionale

Programma	STATO INDICATORI		
PN FESR FSE+ SCUOLA E COMPETENZE	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PN FESR FSE+ EQUITA' NELLA SALUTE	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PN FESR FSE+ INCLUSIONE E LOTTA ALLA POVERTA'	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FESR EMILIA-ROMAGNA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FESR LOMBARDIA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FESR VALLE D'AOSTA	Nessuno. Riferimento generale al livello nazionale nel capitolo 7		
PR FSE+ CAMPANIA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ FRIULI-VENEZIA GIULIA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ LAZIO	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ LIGURIA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ LOMBARDIA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ PA BOLZANO	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ PA TRENTO	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ PIEMONTE	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ SARDEGNA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ SICILIA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ TOSCANA	Nessuno. Riferimento generale al livello nazionale nel capitolo 7		
PR FSE+ VALLE D'AOSTA	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		
PR FSE+ MARCHE	Nessuno. Descrizione di metriche base generiche capitolo 7		



Un esempio mutuato dal 2014-2020

IR 22 PON Metro: ISRCOM_1IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma

	2018	2019	2020	2021	2022
IR 22 PON Metro	12,65%	16,70%	21,26%	22,16%	33,87%

Valore Medio 21,33%

METODOLOGIA

Pubblico base

Contenuti veicolati

Interazione

Canali



Monitoraggio degli indicatori: a che punto siamo?



Si sono avviate le attività di monitoraggio degli indicatori selezionati nei programmi per le attività di comunicazione?



Per chi sta usando gli indicatori comuni, quali criticità nell'uso dei toolbox e come si è organizzati per la rilevazione?



Per chi sta usando gli indicatori specifici, qual è lo stato dell'arte?











Grazie

coesionecomunica@governo.it

