

07 novembre 2025

Cohesion Insight. Monitoraggio degli impatti della comunicazione delle politiche di coesione

Strategia di Comunicazione del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027

La strategia di comunicazione delinea l'approccio adottato dal PR Puglia FESR-FSE+ per il periodo 2021-2027. Tale strategia si articola intorno a tre assi fondamentali:

1. Valorizzazione dell'impatto dell'intervento europeo e regionale → Comunicare il contributo dell'Unione Europea e della Regione Puglia nel processo di sviluppo socio-economico del territorio, evidenziando i risultati conseguiti e gli effetti strutturali generati.
2. Ampliamento della platea dei destinatari → Intercettare e qualificare i destinatari della comunicazione, adattando i messaggi istituzionali al fine di garantire una fruizione consapevole delle opportunità di finanziamento disponibili.
3. Partecipazione attiva degli stakeholder → Favorire il coinvolgimento trasversale di tutti i soggetti interessati, promuovendo la disseminazione di pratiche virtuose e idee innovative nel tessuto territoriale.

La strategia si caratterizza per cinque dimensioni strategiche:



Accessibile

proponendo comunicazione e strumenti calibrati sulle esigenze di tutti i pubblici



Diffusa

lavorando a più livelli su tutto il territorio e in coordinazione con interlocutori istituzionale e non



Partecipata

raccogliendo e valorizzando input e feedback sulla progettazione degli interventi e delle attività



Ispiratrice

risvegliando la possibilità di poter cogliere un'opportunità di innovazione per sé e per il territorio



Aggregante

richiamando tutti i pubblici a riconoscersi nei valori condivisi dell'UE

Concept e visual

Nel pieno rispetto delle Linee Guida della Politica di Coesione Europa, la Regione Puglia ha progettato un visual dedicato per presentare sei direttrici tematiche:

P come Partecipazione

U come Uguaglianza

G come Giovani

L come Lavoro

I come Infrastrutture

A come Ambiente

La parola "PUGLIA" si fa così immagine viva e multiforme, un insieme di tracce visive che raccontano una pluralità di identità.



Concept e visual: il claim

Il claim comunica il ruolo concreto che la programmazione e l'accesso ai fondi rivestono nella vita quotidiana dei cittadini.

L'Europa sostiene, attraverso misure, bandi e finanziamenti, chiunque in Puglia scelga di investire nel proprio futuro e sviluppare le proprie ambizioni. **"L'Europa ti cambia la vita"** valorizza i beneficiari, i contesti territoriali e le iniziative rese possibili dai fondi europei.

In linea con gli obiettivi della Politica di Coesione Europea, la **Regione Puglia** concentra la programmazione 2021-2027 su **5 pilastri strategici**:



un'Europa più intelligente

mediante l'innovazione, la digitalizzazione, la trasformazione economica e il sostegno alle piccole e medie imprese;



un'Europa più verde

e priva di emissioni di carbonio grazie all'attuazione dell'accordo di Parigi e agli investimenti nella transizione energetica, nelle energie rinnovabili e nella lotta contro i cambiamenti climatici;



un'Europa più connessa

dotata di reti di trasporto strategiche;



un'Europa più sociale

che raggiunga risultati concreti riguardo al pilastro europeo dei diritti sociali e sostenga l'occupazione di qualità, l'istruzione, le competenze professionali, l'inclusione sociale e un equo accesso alla sanità;



un'Europa più vicina ai cittadini

mediante il sostegno alle strategie di sviluppo gestite a livello locale e allo sviluppo urbano sostenibile in tutta l'UE.

L'Europa ti cambia la vita

ATTIVITÀ REALIZZATE

1 gennaio 2025 - 31 ottobre 2025

Obiettivi

Le strategie avviate a sostegno della comunicazione e informazione puntano a:

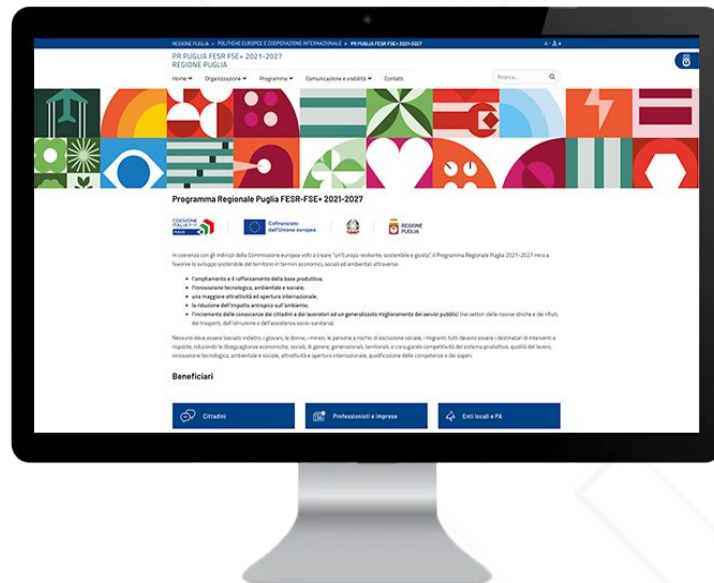
- **rafforzare** la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per la comunità pugliese;
- contribuire alla **condivisione** degli obiettivi del Programma;
- **intercettare** le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento;
- **collaborare** con i moltiplicatori, supportare i beneficiari, mostrare l'uso delle risorse e dei risultati, delineare gli strumenti attuativi.



Il canale principale: il Portale istituzionale

Il modello di gestione delle informazioni ha previsto la realizzazione di un portale dedicato con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più mirato.

Il **Portale PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027** (<https://pr2127.regione.puglia.it/>), è l'hub regionale che consente agli utenti l'accesso alle informazioni, alle opportunità e ai servizi.



Canali e strumenti: online e offline

Oltre al portale sono state effettuate azioni di comunicazione tramite:

- **Canali social istituzionali** – **Facebook, Instagram, Twitter/X, LinkedIn e TikTok** con rubriche specifiche sulle opportunità offerte. Per rendere più facilmente riconoscibili le opportunità e rafforzare l'identità visiva sono stati utilizzati precisi hashtag *#coesioneitalia #prpuglia2127 #opportunitapuglia #prpuglia #pr2127*
- **Eventi pubblici** informativi e **seminari** specifici (in presenza e online), iniziative di coinvolgimento diretto
- **Pubblicazioni** (online o cartacee)
- **Produzioni audiovisive** e materiale promozionale
- **Contact center** - attivazione dei canali dedicati (web form e mail) agganciati al sistema del CRM
- **Comunicati stampa**
- **Video racconto** delle opportunità legate al PR Puglia
- **Podcast** con canale dedicato su **Spotify** Regione Puglia - "L'Europa ti cambia la vita"



La comunicazione in numeri

I dati fanno riferimento al periodo: gennaio - ottobre 2025

Portale web

- Numero di visite al portale **247.620**
- Ricerche effettuate su opportunità nel portale **2.149**



ISOCOM_IIT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati

AZIONE/STRUMENTO	INDICATORE DI OUTPUT	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT	OTT
Campagne di comunicazione realizzate	<i>n. di campagne prodotte</i>		1	1	2	1		1	1	2	2
Campagne stampa	<i>n. di publiredazionali</i>		42	6	4	9	4	7		25	23
Campagne di web e digital PR	<i>n. di campagne prodotte</i>		9								
Eventi	<i>n. di eventi</i>	1			5	2	3	2	0	2	2
Seminari e workshop e webinar	<i>n. di seminari, workshop e webinar</i>										
Attività itineranti	<i>n. di roadshow itineranti</i>	0				1					
Web	<i>n. pagine news web pubblicate su sito del Programma</i>										
Social media	<i>n. di account attivati o utilizzati</i>	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
Social media	<i>n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)</i>	24	24	26	90	72	74	90	24	170	40
Materiali informativi, editoriali, promozionali	<i>n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)</i>			9	2	4	3	4	4	0	1
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di video realizzati</i>				1	6	3	1	0	7	0
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di spot radio prodotti</i>				1					6	10
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate</i>		9							1	4
Prodotti audio-video e multimediali	<i>n. di streaming/podcast realizzati</i>				1			14	1	13	6
Relazioni con la stampa	<i>n. di comunicati stampa diffusi</i>	4	4	4	11	8	10	6	1	5	2
Relazioni con la stampa	<i>n. di conferenze stampa realizzate</i>				3	1		2		2	0
		33	93	50	124	108	101	132	36	238	95

ISOCOM_2IT - Campagne di comunicazione integrate

(Numero di soggetti creati per campagne di comunicazione integrate (above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione). La quantificazione si basa esclusivamente sul numero di campagne realizzate (intese come numero di soggetti di campagna). Non comprende i singoli prodotti/output, il numero delle uscite, i media mix o la quantificazione dei pubblici target.

Mese	2025
GEN	
FEB	2
MAR	1
APR	1
MAG	2
GIU	2
LUG	
AGO	
SETT	2
OTT	1
TOTALE	11

ISRCOM_IIT - Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma

PUBBLICO BASE	
Canale	2025
Follower Twitter/X	112.103
Follower Facebook	246.467
Follower Instagram	69.900
Follower/Collegamenti Linkedin	49.042
Follower Youtube	1.910
Iscritti newsletter digitale	2.729
Visitatori unici sito web del Programma	247.620
Totale	727.042

CONTENT	
Canale	2025
N. Tweet	88
N. Post Instagram	102
N. di stories Instagram	115
N. Post Facebook	102
N. di stories Facebook	102
N. Video su Youtube	1
N. newsletter inviate	7
N. News sito web	112
Totale	629

INTERAZIONI	
Canale	2025
Visualizzazioni su Youtube	30
Like su Youtube	0
Visualizzazioni dei video post su Instagram	165.000
Visualizzazioni stories/Reel su Instagram	42.000
Like+commenti Post Instagram	4.200
Like Stories/Reel Instagram	410
Visualizzazioni post Facebook	750.600
Visualizzazioni stories Facebook	123.000
Like+commenti Post Facebook	3.060
Like Stories Facebook	350
Visualizzazioni/Apertura Newsletter Digitale	2149
Download da sito web	131
Totale	1.088.781

Tutta la Puglia che c'è: la differenza si vede

Il **processo partecipativo** è finalizzato a rendere conto degli impegni assunti nel Programma di Governo per la XI legislatura. Ha coinvolto oltre 100 referenti di dipartimenti e agenzie regionali, in oltre 50 workshop di co-costruzione per rendere conto non solo del valore pubblico prodotto per la comunità regionale, ma per lasciare un metodo certificato di rendicontazione pubblica. Tale metodologia è in linea con le richieste normative di responsabilità pubblica (accountability) e i contenuti oggetto del processo partecipativo raccontano gli impatti generati dalle politiche di coesione.

Tutta la Puglia che c'è ha attivato anche una strategia di comunicazione innovativa e digitale che rende l'azione regionale accessibile e chiara anche ai non addetti ai lavori tramite:

- una **piattaforma online** che presenta un'analisi completa di impegni, obiettivi, temi chiave e risultati concreti con uno sguardo alle sfide future strutturato in sei macro-aree tematiche che descrivono i principali ambiti di intervento dell'azione regionale. <https://ladifferenzasivede.regione.puglia.it/>
- una **campagna di comunicazione social** con l'obiettivo di rendere conoscibile il rendiconto partecipato a cui hanno partecipato referenti istituzionali e testimonial raccontando azioni, impegni e l'immagine di una Puglia attrattiva. La campagna si è sviluppata dal 3 settembre al 9 ottobre 2025, con 80 video interviste sui temi principali.

	FB	IG	IN
VISUALIZZAZIONI	9.439.657	4.881.877	141.601
INTERAZIONI	523.497	272.631	5.843

*per visualizzazioni si intende il numero di account unici che hanno visualizzato le inserzioni almeno una volta; per interazioni si intende il numero totale di azioni compiute dalle persone sulle inserzioni.

Post pubblicato La Puglia oltre la Puglia: innovare per attrarre, sfide, energie e talenti



La narrazione è rappresentativa delle politiche di coesione finalizzate all'attrattività degli investimenti del POR Puglia FESR FSE+ 2014 - 2020.

Deloitte, grazie agli strumenti messi in campo dall'UE in Puglia, ha insediato in Bari un Hub per il valore complessivo di 75 mln di euro, per i quali sono previste 700 nuove assunzioni entro il 2026.

Si riportano sotto i dati della campagna social.



Copertura
(utenti unici)

904.957



Impression
(visualizzazioni)

984.637



interazioni
con il post

82.786



Partecipazione ai principali eventi e fiere

FUTURA EXPO, Brescia - AI FESTIVAL, Milano - SMAU, Milano - INNOVATION VILLAGE, Napoli - WE MAKE FUTURE - WMF, Rimini/Bologna

TRANSIZIONE DIGITALE
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

EXPOTRAINING, Milano - JOB&ORIENTA, Verona - «Il salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro», - DIDACTA ITALIA, Bari

ISTRUZIONE, LAVORO E FORMAZIONE

FIERA DEL LEVANTE, Bari

PRESENTAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ
OFFERTE DAL PROGRAMMA DURANTE
LA FIERA CAMPIONARIA PIÙ'
PARTECIPATA DAI PUGLIESI

SALONE DEL MOBILE, Milano

SETTORE PRODUTTIVO DEL
LEGNO E DELL'ARREDO

**KEY - THE ENERGY TRANSITION EXPO, Rimini -
HYDROGEN EXPO, Piacenza**

ENERGIA E FONTI RINNOVABILI

**ASSEMBLEA ANCI, Torino
FORUM PA, Roma**

OPPORTUNITÀ PER GLI ENTI LOCALI



La partecipazione alle fiere ed eventi di settore più rilevanti è l'azione più diretta per adempiere agli obblighi di diffusione, comunicazione e visibilità del Programma, in attuazione delle direttive del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 grazie anche alla condivisione delle *best practices* finanziate.

Principali campagne di comunicazione del Programma

1 - CAMPAGNE TELEVISIVE E RADIOFONICHE

Trasmissione e diffusione, attraverso i **canali televisivi nazionali e regionali** e le piattaforme social, di servizi giornalistici in formato audio e video, finalizzati alla promozione, divulgazione e comunicazione dei contenuti e delle finalità del programma, al fine di raggiungere il maggior numero possibile di pubblico.

- Sky Tg24
- Gruppo Norba (Telenorba, Radionorba)
- Antenna Sud
- TRM
- Gruppo TeleBari/Radiobari
- Teledohon

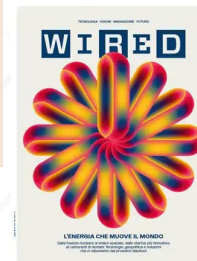


2 - CAMPAGNE SU PERIODICI E QUOTIDIANI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Attraverso articoli, interviste e approfondimenti, è possibile spiegare in modo chiaro e dettagliato le finalità del Programma PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027, le opportunità offerte e i risultati attesi. Questo contribuisce a creare consapevolezza, stimolare la partecipazione e rafforzare la trasparenza, elementi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Gli speciali realizzati hanno interessato campagne finalizzate a promuovere:

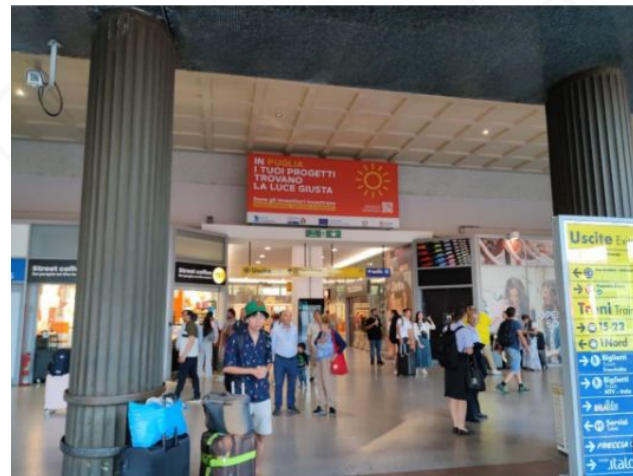
- **Wired** - transizione energetica. La rivista è stata distribuita gratuitamente durante "Energia per il futuro: HIT al Wired Next Fest Trentino 2025"
- **Vanity Fair** - sostegno delle famiglie messe in campo attraverso il Programma
- **Vogue Italia** - interventi nel settore tessile, abbigliamento e calzaturiero con un focus sui risultati delle azioni di internazionalizzazione
- **"Settimanale Scenari"** de Il Sole 24 Ore - politiche di inclusione sociale (Impresa possibile)



3 - CAMPAGNE IN LUOGHI AD ALTO FLUSSO DI PERSONE

Promozione delle opportunità offerte dal Programma regionale mediante la diffusione di contenuti su ledwall e banner digitali collocati in contesti ad alta densità di traffico passeggeri, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio, eterogeneo e in costante movimento.

- **Grandi Stazioni - Stazione di Venezia Santa Lucia** - (con **9,9 milioni di visite** totali e un media giornaliera di **72 mila** utenti) con campagna per conoscere le opportunità di investimento in Puglia (incentivi, servizi e talenti).
- **Aeroporto di Bari** (numero totale passeggeri in transito **5.343.040** nell'ultimo anno) e **Aeroporto di Brindisi** (numero totale passeggeri in transito **2.371.982** nell'ultimo anno). Campagna di posizionamento per la conoscibilità delle quattro direttrici del cambiamento previste dal Programma.



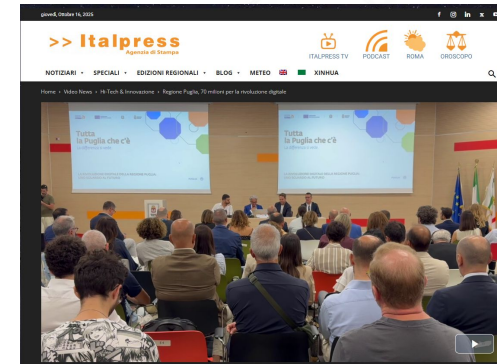
4 - CAMPAGNE SU AGENZIE DI STAMPA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Attraverso la diffusione di articoli, interviste e approfondimenti veicolati dalle agenzie di stampa nazionali e internazionali (organizzazione che elabora e distribuisce materiale informativo ad altri media come giornali, radio e TV). Grazie all'attività è stato possibile raggiungere un vastissimo pubblico eterogeneo a cui sono state comunicate in modo chiaro e approfondito le finalità del programma.

Agenzia Nazionale Stampa Associata **ANSA**, principale agenzia di stampa italiana e una delle più autorevoli in Europa.

Gruppo editoriale online **Citynews spa** gestisce un ampio network di testate giornalistiche locali online.

Agenzia italiana di stampa **Italtpress**



Focus: **STEP- supporto alle tecnologie strategiche per l'Europa**

STEP è l'iniziativa che promuove gli investimenti in tecnologie critiche e sostiene la transizione verso un'economia verde e digitale.

La Regione Puglia ha progettato e realizzato una **sezione dedicata** all'interno del sito PR del portale istituzionale, con l'obiettivo di offrire ai cittadini uno **spazio informativo** e di indirizzarli nella collocazione di STEP all'interno della più ampia programmazione regionale.

Nella sezione è possibile conoscere nel dettaglio le **opportunità di finanziamento** disponibili per i progetti connessi all'iniziativa STEP, approfondire i requisiti di accesso, consultare la documentazione utile e accedere agli incentivi previsti.

Inoltre è stata avviata una **campagna di comunicazione declinata per la Puglia**, con post dedicati agli avvisi pubblici su tutti i canali social della Regione.



The graphic is a public notice for the STEP initiative. It features a dark blue background with a glowing circuit board and a hand holding a small electronic component. The text is white and red. At the top right, there are logos for 'COESIONE ITALIA 2014-2020', the European Union flag with 'Co-finanziato dall'Unione europea', and the 'REGIONE PUGLIA' logo. The main text reads: 'AVVISO PUBBLICO', 'Tecnologie critiche digitali e biotecnologie', 'STEP (Piattaforma per le Tecnologie Strategiche per l'Europa)', 'IN PUGLIA, UNO STEP OLTRE.', and 'Con l'Europa, diamo all'innovazione l'impulso per competere.' The website 'step.gov.it' is at the bottom right.

COESIONE ITALIA 2014-2020

Co-finanziato dall'Unione europea

REGIONE PUGLIA

AVVISO PUBBLICO
Tecnologie critiche digitali e biotecnologie

STEP (Piattaforma per le Tecnologie Strategiche per l'Europa)

**IN PUGLIA,
UNO STEP OLTRE.**

Con l'Europa, diamo all'innovazione
l'impulso per competere.

step.gov.it

Altre attività di comunicazione: Podcast

Tra le attività di comunicazione, è stata attivata la produzione di **podcast** che esplorano le singole Azioni del Programma Regionale Puglia FESR-FSE+ 2021-2027.

Il progetto si compone di una serie di episodi audio, fruibili sul canale Spotify dedicato a Regione Puglia, ciascuno dei quali approfondisce ogni singola azione del Programma, illustrandone l'**Obiettivo di Policy di riferimento, la strategia, le opportunità attivate, i destinatari e gli impatti previsti** sul territorio pugliese. Particolare attenzione è rivolta al racconto di **case history e best practices**, con esempi virtuosi e buone pratiche già attivate.

COESIONE
ITALIA 2014-2020

Co-finanziato
dall'Unione europea



REGIONE
PUGLIA



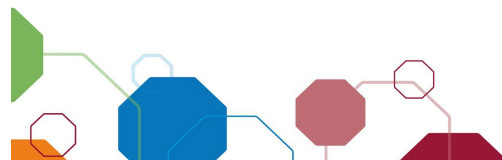
PUGLIA 

TUTTA
LA PUGLIA CHE C'È

La differenza si vede.



**SPECIALE
FIERA 2025**



L'Europa ti cambia la vita



Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

