

3 marzo 2025

# In vista del meeting **INFORM EU SOCIAL** del 5 marzo 2025

# Risultati della mini indagine nazionale



## 10 PROGRAMMI REGIONALI

- PR Abruzzo FSE+ 2021-27
- PR Basilicata FESR FSE+ 2021-27
- PR Emilia-Romagna FSE+ 2021-27
- PR Friuli Venezia Giulia FSE+2021-27
- PR Lazio FSE+ 2021-27
- PR PA Trento FSE+ 2021-27
- PR Puglia FESR FSE+ 2021-27
- PR Sicilia FSE+ 2021-27
- PR Toscana FSE+ 2021-27
- PR Umbria FSE+ 2021-27

## 3 PROGRAMMI NAZIONALI

- PN Equità nella Salute 2021-27 (FESR e FSE+)
- PN Giovani, donne e lavoro 2021-27 (FSE+)
- PN Scuola e competenze 2021-27 (FESR e FSE+)



*Grazie per la collaborazione*

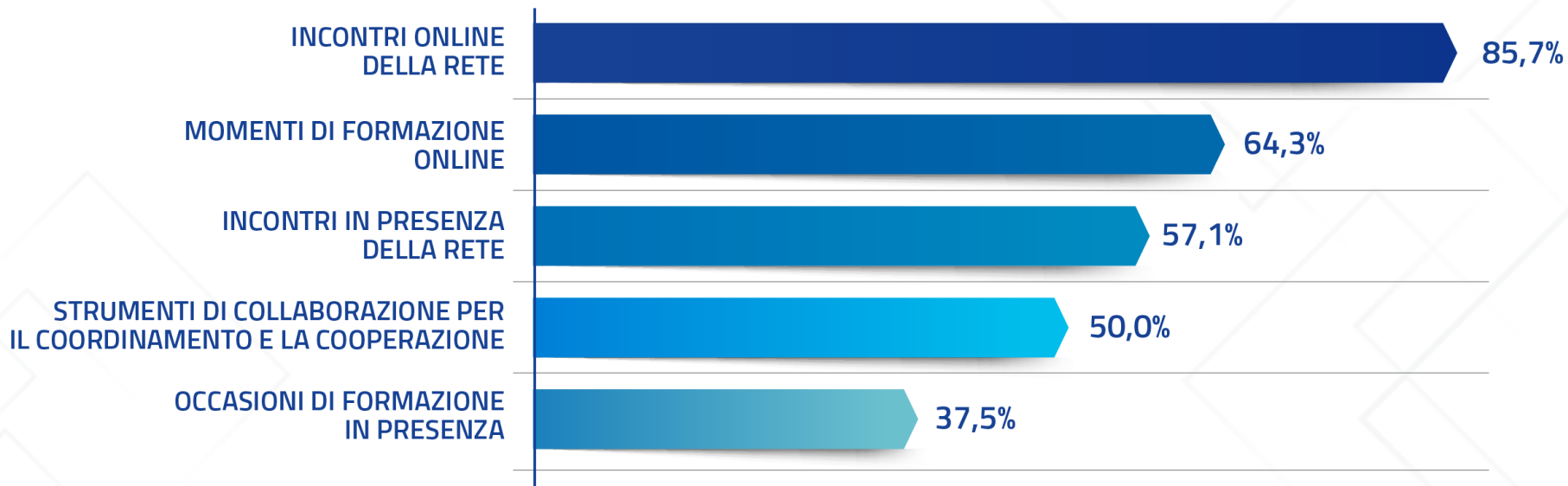
# Spunti per le priorità 2026-30 comunicazione FSE+ 1/2

- ▶ Rafforzare ulteriormente la comunicazione dei progetti rivolti alle fasce più deboli e ai soggetti svantaggiati con coinvolgimento di tutti gli attori
- ▶ Utilizzare stile e strumenti di comunicazione immediati e efficaci, es: storie di successo, testimonianze, infografiche, mappe e altri strumenti interattivi, carnet digitale di buone pratiche dell'innovazione, etc..
- ▶ Mettere al centro della strategia di comunicazione i beneficiari, attraverso testimonianze dirette e campagne realizzate dal basso
- ▶ Utilizzare in maniera strategica i canali digitali e dei social media
- ▶ Istituire un apposito elenco di agenzie/operatori della comunicazione specializzati nella promozione dei fondi EU

# Spunti per le priorità 2026-30 comunicazione FSE+ 2/2

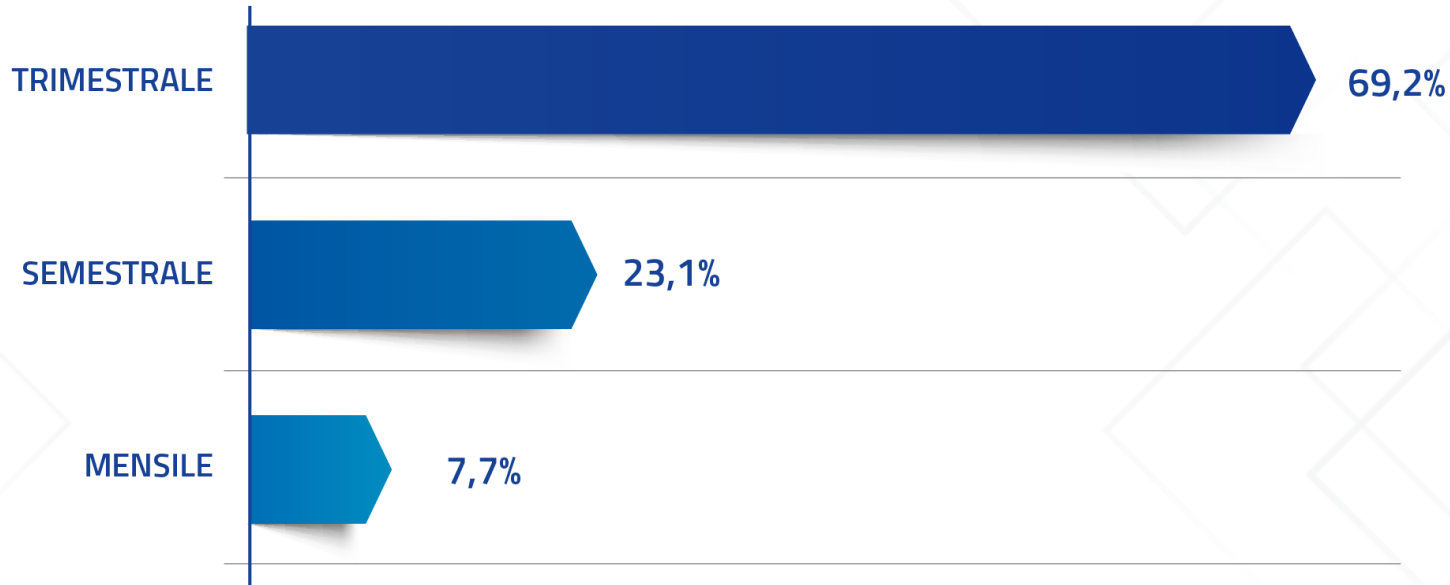
- ▶ Definire e condividere modalità operative e indicatori in fase di programmazione
- ▶ Dare ampia visibilità ai bandi FSE+, non limitandosi alla comunicazione del singolo Programma ma costruendo standard comuni che consentano la realizzazione di hub centralizzati per rilancio a livello nazionale/europeo
- ▶ Comunicazione integrata tra paesi e tra regioni per arrivare in modo più efficace al grande pubblico: creare eventi/format di successo replicabili nelle varie regioni/gruppi di regioni al fine di diffondere con il medesimo linguaggio e identità la conoscenza dei vari programmi, delle diverse iniziative e offrire anche il quadro d'insieme
- ▶ Promuovere delle campagne «ombrello» a livello europeo/nazionale sulla politica di coesione e sul ruolo dell'UE per il raggiungimento dei suoi obiettivi
- ▶ Rafforzare la rilevanza della comunicazione e della sua governance tra le diverse responsabilità delle AdG

# Modalità di scambio e collaborazione per INFORM EU FSE+



# Frequenza desiderata degli incontri INFORM EU FSE+

## ONLINE/ IN PRESENZA



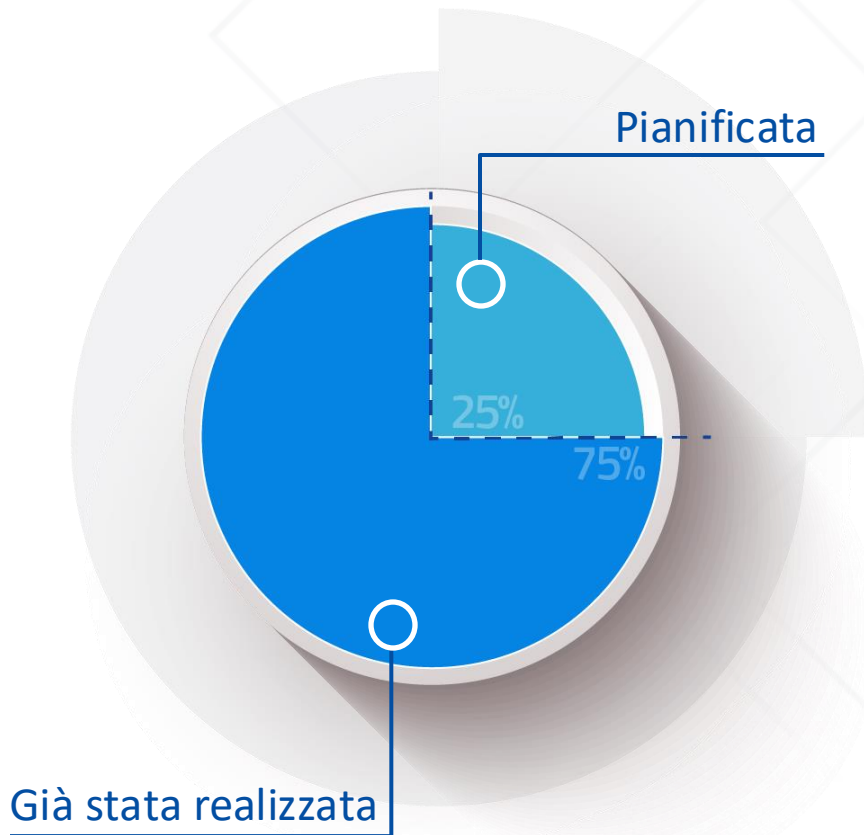
# Proposte di temi per la formazione

- ▶ Comunicare l'Inclusione sociale
- ▶ Coinvolgere le giovani generazioni
- ▶ Utilizzare l'AI nella comunicazione delle politiche di coesione
- ▶ Ottimizzare l'utilizzo dei social per ampliare e raggiungere efficacemente l'audience di riferimento
- ▶ Scambio di esperienze sull'efficacia delle azioni di comunicazione e su campagne di comunicazione ed eventi di successo
- ▶ Come creare eventi efficaci con eventuale coinvolgimento di influencer e content creator
- ▶ Strumenti di monitoraggio e valutazione degli interventi di comunicazione

# INFORM ITA FSE+: iniziative di comunicazione

## TIPOLOGIA DI INIZIATIVE:

- ✓ Campagna di comunicazione integrata (ATL, TTL, BTL)
- ✓ Eventi itineranti anche con testimonial
- ✓ Eventi tematici dedicati a bandi e avvisi
- ✓ Concorsi/Contest





# Background information EU Commission

## Priorities 2024-2029

[https://commission.europa.eu/priorities-2024-2029\\_en](https://commission.europa.eu/priorities-2024-2029_en)



## European social fairness

[https://commission.europa.eu/priorities-2024-2029/european-social-fairness\\_en](https://commission.europa.eu/priorities-2024-2029/european-social-fairness_en)



## European Pillar of Social Rights - Building a fairer and more inclusive European Union

[https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/european-pillar-social-rights-building-fairer-and-more-inclusive-european-union\\_en](https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/european-pillar-social-rights-building-fairer-and-more-inclusive-european-union_en)



## Commission work programme 2025


[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/strategy-documents/commission-work-programme/commission-work-programme-2025\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/strategy-documents/commission-work-programme/commission-work-programme-2025_en)



# Riflessioni per attività collegate a iniziative europee

 Giornata dell'Europa 9 maggio 2025

 Anno Europeo dell'educazione  
alla Cittadinanza Digitale

 REGIOSTARS 2025 OP4 FSE+  
*(organizzazione e candidature  
fino al 20 maggio 2025)*



**Si raccolgono  
input e proposte  
per azioni coordinate  
INFORM ITA**



*Grazie*

[coesionecomunica@governo.it](mailto:coesionecomunica@governo.it)

COESIONE  
ITALIA 21-27

