

20/10/2026

Incontro Rete INFORM ITA

EU REGIONS WEEK 2026

INFORM EU Recovery (RRF)

INFORM EU Recovery (RRF)

- ▶ **Riunione specifica di fondo:** una delle cinque sessioni parallele della plenaria, dedicata ai comunicatori del Recovery and Resilience Facility
- ▶ **Presidenza:** Roxane Crestian, Head of Unit, SG REFORM
Interventi di Elena Giovinnazzi (SG REFORM) e Gabriela Diaz Figuls (DG ECFIN)
- ▶ **Contesto:** il 2026 è l'ultimo anno di attuazione del RRF, l'ultima occasione per far conoscere ai cittadini che cosa è cambiato grazie a questo strumento
- ▶ **Priorità di comunicazione 2026:** comunicare risultati e impatto del RRF, valorizzare evidenze e storie, mostrare benefici tangibili in tutta l'UE
- ▶ **Struttura:** come comunica la Commissione, successivamente un laboratorio in gruppi

Kalamata
6 maggio 2026

Cosa fa la Commissione per comunicare il RRF

- ▶ **Campagna NextGenerationEU:** testimonial reali nei diversi Paesi, con la persona al centro del messaggio
- ▶ **Social media nei momenti dei risultati:** focus su traguardi, racconto di ciò che è stato finanziato, messaggio adattato a ogni piattaforma
- ▶ **Una storia, più formati:** lo stesso tema declinato in post, testo lungo e video
- ▶ **Stampa:** comunicati, risposte ai giornalisti, monitoraggio della copertura (critiche comprese) e coordinamento rapido quando esce un articolo
- ▶ **Eventi e territorio:** visite ai progetti con le Rappresentanze e pagine online per Paese con la mappa dei progetti, alimentate da foto e storie che la Commissione chiede agli Stati membri

Dati e strumenti a disposizione

- ▶ **Recovery and Resilience Scoreboard** - Avanzamento per UE e per Stato (cronoprogramma, spesa per pilastro, traguardi e obiettivi, erogazioni, indicatori comuni). Dati comparabili a supporto dei messaggi
https://ec.europa.eu/economy_finance/recovery-and-resilience-scoreboard/
- ▶ **Sito Reforms and Investments, impatti e mappa dei progetti** - Tutte le informazioni sul RRF con una pagina per ciascun Paese, pagine sull'impatto e schede tematiche, esempi di riforme e investimenti per Paese alimentata dai materiali degli Stati
<https://reforms-investments.ec.europa.eu/>
https://reforms-investments.ec.europa.eu/recovery-and-resilience-facility-1/rrf-impact_en
- ▶ **Un esempio di impatto tra Paesi** - Conferenza di ricerca del 29 gennaio 2026 e schede sugli effetti tra Stati (Esempio. Slovenia: circa il 30% dell'effetto sul PIL deriva dai Piani degli altri Stati)
https://reforms-investments.ec.europa.eu/publications-0/economic-impacts-recovery-and-resilience-facility-case-slovenia_en

Cosa abbiamo fatto: il pitch in 90 secondi

- ▶ **Quattro gruppi** - Ciascuno con un tema diverso su cui interagire con i cittadini

Energia e costo della vita	Lavoro e competenze
Salute	Istruzione e giovani

- ▶ **Regole del pitch** – 90 secondi per ciascun gruppo. Semplice, personale. Obiettivi: rispondere allo scetticismo, chiudere con un messaggio chiaro
- ▶ **Giudizio** – Basato su chiarezza, rilevanza, capacità di convincere e coinvolgimento

Lezioni chiave: i cittadini guardano all'impatto non agli strumenti · la semplicità conta più della precisione tecnica · la rilevanza locale è decisiva

3 caratteri della comunicazione RRF

Performance – Pagamenti legati a traguardi e obiettivi. Oltre al pagamento della rata va raccontato ciò che viene realizzato

Riforme - Non solo investimenti ma anche riforme, più difficili da rendere concrete in un racconto

Valore europeo - Le ricadute del Piano di un Paese sugli altri diventano un tema emblematico

Grazie