

*Marsala (TP), 18-19 ottobre 2023*

---

# Q&A sulla comunicazione e organizzazione delle attività 2127



Il logo unico e le sue applicazioni con i loghi degli Organismi Intermedi e dei soggetti gestori delle misure di un Programma



*Per i soggetti gestori si può pensare che il logo **in slide e copertine di documenti** venga messo in un'area diversa del foglio come logo aggiuntivo. O in alternativa venga inserito come quelli degli organismi intermedi. Nel caso di **carta intestata** si mantiene l'impostazione del OI o del soggetto gestore inserendo a piè pagina il blocco istituzionale del programma.*

COESIONE ITALIA 21-27  
SECURE, INNOVATION, CLIMATE FRIENDLY

Cofinanziato dall'Unione europea

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

## TITOLO

Sottotitolo: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut ultrices urna, eu interdum leo. Aenean diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempor vulputate eros.

MISA INVITALIA

COESIONE ITALIA 21-27 INVITALIA

**ESEMPIO GRAFICO**  
*Per slide e copertine di documenti*



Si può affiancare la personalizzazione del logo unico nazionale ad un ulteriore logotipo identificativo del Programma o del Fondo?



*NO. Sulla base dei regolamenti UE 2127, la CE richiede che venga comunicata SOLO la politica che nel suo complesso riceve un cofinanziamento europeo, ossia la politica di coesione e NON il Fondo specifico che la sostiene. Al paragrafo 1.7 del relativo Allegato IX è riportato che “Non è ammesso l’uso di altre identità visive o altri loghi per evidenziare il sostegno dell’Unione, a parte l’emblema”.  
Nella Rete INFORM EU è stato più volte ribadita l’opportunità di non utilizzare identità visive relative ai singoli Programmi regionali o nazionali.  
Per l’utilizzo del logo unico nazionale sono presenti le indicazioni fornite dal Dipartimento per le politiche di coesione nel manuale d’uso, il Brand book reso disponibile insieme al toolkit personalizzato per ciascuna Amministrazione, senza alterare le regole approvate e condivise a livello di Rete nazionale dei comunicatori e con i servizi della CE.*





Come si possono raccogliere e utilizzare dati relativi ai progetti, all'avanzamento ed ai risultati da mettere a disposizione anche del grande pubblico e dei media?



*I dati sono raccolti dal Sistema Nazionale di Monitoraggio che per il ciclo 2127 sarà operativo nei primi mesi del 2024. Una volta entrato a regime il Sistema i dati su progetti, avanzamento e risultati saranno pubblicati con cadenza periodica sul portale unico nazionale OpenCoesione con possibilità di navigazione interattiva per territorio, Programma, ....*

*Se di interesse su OpenCoesione potrebbero essere messi a disposizione widget (cioè moduli grafici esportabili attraverso codice html) per una semplice ripubblicazione di una selezione di grafici e dati sui siti web dei singoli Programmi*

*Alcune delle aggregazioni disponibili sfruttano già tool di AI per rielaborare i tanti progetti finanziati e le numerose variabili associate a ciascuno*





Quali profili professionali dovrebbero comporre il team comunicazione di un Programma?



*Si riportano di seguito profili utili all'organizzazione di un ufficio di comunicazione. Tutti i componenti dell'ufficio devono conoscere regolamenti, caratteristiche e dinamiche delle politiche di coesione*

- ▶ *Esperto di comunicazione istituzionale e campagne di comunicazione integrate*
- ▶ *Esperto graphic e/o service designer*
- ▶ *Social media manager/strategist*
- ▶ *Redattori digital e web*
- ▶ *Event manager*
- ▶ *Esperto in relazione con i media*

*In staff può essere molto utile una figura con competenze amministrative*



Quale supporto a livello europeo e nazionale è disponibile per la gestione dei canali social di un programma?  
Ci sono obblighi in merito all'organizzazione di eventi annuali?



*Nella pagina di OpenCoesione dedicata alla Comunicazione 2021-2027 ([https://opencoessione.gov.it/it/comunicazione\\_2021\\_2027/](https://opencoessione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/)) sono disponibili documenti e strumenti elaborati a livello nazionale così come materiali e toolkit predisposti dalla CE per favorire le attività di comunicazione e in particolare l'utilizzo dei canali social.*

*Con riferimento agli eventi annuali nel 2127 i regolamenti non prevedono più l'obbligo di organizzarli, così come invece era richiesto nel 1420. Nulla ovviamente impedisce alle singole AdG di prevedere comunque momenti periodici di incontro e confronto tra gli attori coinvolti/interessati dal Programma.*





Alcune delle domande ricevute riguardano le Operazioni di Importanza Strategica, gli indicatori comuni e il calendario degli avvisi delle opportunità di finanziamento...



*...ne parliamo confrontandoci sulle LG dedicate*



# L'ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

## SERVIZI OGGETTO DI CONTRATTO

- 14 Produzioni audio-video
- 11 Acquisto gadget
- 9 Progettazione grafica
- 6 Organizzazione eventi
- 6 Stampa materiali
- 3 Sviluppo/realizzazione sito
- 2 Altre attività
- 1 Rassegna stampa

APPALTO INTEGRATO MEDIANTE  
UN OPERATORE ECONOMICO ESTERNO

NO  
15

SI  
8

34,8%

65,2%

## STATO DELL'INDIVIDUAZIONE



È stata definita e pubblicata una gara



È in corso di definizione e pubblicazione una gara



Abbiamo in previsione la pubblicazione di una gara nel 2023



Non abbiamo pianificato la pubblicazione di una gara nel 2023 ma pensiamo di pianificarla successivamente



Si sta ancora valutando il rinnovo, previsto nel contratto, di un bando in scadenza



È in corso di valutazione l'affidamento ad una società in house





*Grazie*

[coesionecomunica@governo.it](mailto:coesionecomunica@governo.it)

COESIONE  
ITALIA 21-27

