

14 giugno 2024

Il podcast come strumento per comunicare la coesione

Gli italiani e i Podcast

16,4 milioni di italiani, pari al 36% degli utenti Internet tra i 16 e i 60 anni, ascolta i podcast, con un incremento annuale pari al 7%.

Fonte: Nielsen IQ (2023)



MOMENTI DELL'ASCOLTO



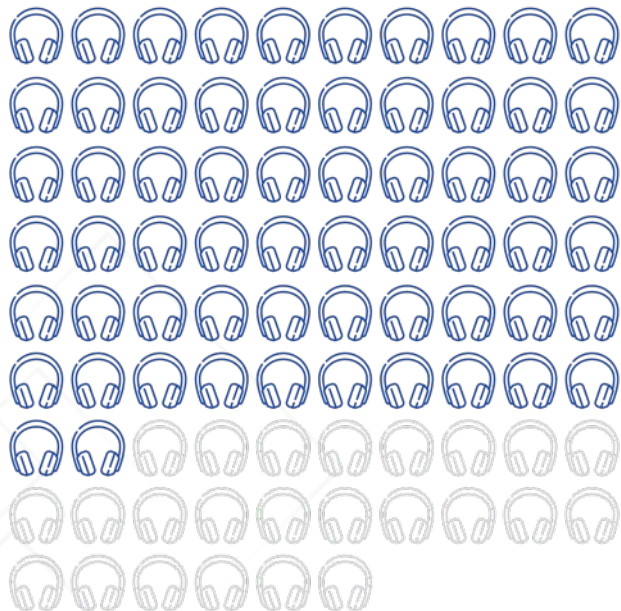
MOTIVAZIONE

- 1 Per informarsi **39%**
- 2 Per scoprire nuovi contenuti **32%**
- 3 Per approfondire un argomento specifico **32%**



Risultati dell'indagine nella rete INFORM ITA:

Ascolti i Podcast? Di che tipo?



69,7%
62 su 89

RISPONDENTI
CHE ASCOLTANO
PODCAST

APPARTENENTI A 20 PROGRAMMI REGIONALI
9 PROGRAMMI NAZIONALI
4 PROGRAMMI INTERREG



TIPOLOGIA DI PODCAST ASCOLTATI

1°

GIORNALISTICO
EDUCATIONAL

59,7%*

2°

INTRATTENIMENTO

30,5%

3°

NARRATIVO/FICTION

20,7%

4°

MUSICALE

15,9%

*Inserito anche "Medicina" dato
che si tratta di ricerca di informazioni

IL 41,9% ASCOLTA PIÙ GENERI

Hai prodotto i Podcast? Su che argomento?



18,1%

15/83

HANNO PRODOTTO PODCAST

ARGOMENTI TRATTATI

- Fondi europei e politiche pubbliche
- Enti locali, provvedimenti governativi, formazione
- Storie di persone che hanno beneficiato di azioni finanziate dal del FSE+
- Concorso assunzioni PN (OIS)
- Informazione e programmazione PR (FESR - FSE - FSE+)
- Tematiche e risultati PN
- Progetti conclusivi PR (FSE)
- Divulgativo (la FIL - felicità interna lorda)
- *Infotainment*
- *Enogastronomia*
- *Corretto utilizzo delle biomasse*

10 Informazioni istituzionali sui Programmi

5 Storie di Progetto

1 Strumenti di policy

1 Tutorial bandi

4 argomenti

Extra-Coesione



A quali fasi hai lavorato? Ci sono podcast «in cantiere»?



4

Hanno fatto tutto da soli



11

Con il supporto di esperti /
agenzia di comunicazione

CONTRIBUTI ALLE FASI DI LAVORAZIONE



15 HANNO PRODOTTO
PODCAST

Podcast «in cantiere»

PR Abruzzo FSE+
PR Abruzzo FESR
PR Friuli-Venezia Giulia FSE+
PN Capacità per la coesione
PR LAZIO FSE+
PR LAZIO FESR
PR Piemonte FESR
PR Puglia FESR FSE+



An illustration on the left side of the slide shows a person's hand and arm holding a large white scroll that unrolls across the page. The person is wearing a white shirt and dark pants. A yellow line connects the hand to the scroll, and another yellow line extends from the scroll towards the text.

Il Podcast «io mi FORMO bene» caso studio FSE+ Friuli Venezia Giulia

Ideare e produrre podcast per i FONDI UE

Le diverse esperienze delle Rete e l'opportunità offerta dal workshop condotto da **Nataša BRIŠKI**, caporedattore dell'Istituto Meta's List, in una sessione sul mondo del podcasting, hanno posto l'attenzione a 5 fattori chiave rilevanti:

analisi

(tecnica e di scenario) del mondo podcasting;

programmazione

della strategia di podcasting

progettazione

le scelte editoriali, tecniche, di timing e contenutistiche

produzione

la cura della fase di realizzazione del podcast

diffusione

la strategia di engagement del/i pubblico/i di riferimento

Ideare e produrre podcast per i FONDI UE

analisi

Quali scenari di mercato per i podcast?
Quali scenari per i diversi formati e i diversi canali di diffusione?
Quale contesto di fruizione nel territorio di riferimento?

programmazione

Quali tempi e modi di produzione e diffusione dei podcast?
Quale strategia di comunicazione? (breve/lungo periodo)
Quale/i pubblici di riferimento?

progettazione

Quale tipologia di podcast e quale format?
Quale tono di voce? Quale script?

produzione

Quale settaggio e attrezzatura (HW & SW) necessaria?
Make or buy?

diffusione

Quale palinsesto? (frequenza)
Quale diffusione-promozione (canali, formati, azioni cross-mediali)
Quale tracciamento e targetizzazione?

Una proposta di laboratorio

Provare a dare risposte comuni tramite l'organizzazione di **un laboratorio di Rete**, da svolgersi in presenza nell'incontro INFORM ITA dell'autunno 2024.

L'idea è quella di costruire un percorso tramite il quale arrivare all'incontro di ottobre a svolgere una sessione laboratoriale di produzione e post-produzione live di un podcast.

Nelle prossime settimane condivideremo le tappe del percorso che ci vedranno impegnati nell'ideazione, progettazione e scrittura dei testi prima di arrivare all'appuntamento di produzione del podcast previsto in autunno.

Esperienza della Commissione europea

Da cui abbiamo tratto alcune «lezioni»:

- Necessità di avere libertà editoriale e taglio giornalistico;
- Avere una continuità editoriale su un periodo medio-lungo (è difficile creare una community);
- Avere un host/presentatore fisso, gli ascoltatori si affezionano ;
- accompagnare le puntate con advertising su social o piattaforme;
- Distribuirlo su più piattaforme, non solo Spotify ma anche Apple Podcasts, Deezer e altri (alcuni sono a pagamento),
- Non pensare di fare grandi numeri, la nostra puntata di maggior successo ha avuto 3000 ascolti, magari è meglio appoggiarsi a podcast già esistenti e fare una partnership.

REGIO WAVES EN



Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

