COESIONE ITALIA 21-27

Cofinanziato dall'Unione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

07 novembre 2025

Quando l'AI è il primo lettore: comunicare per umani e per bot. Opportunità e impatti per metriche e social listening

COESIONE ITALIA 21-27

Il programma di oggi

Obiettivo

Scenario: capire l'ecosistema AI

↓

Impatti: conoscere e comprendere i nuovi canali

↓

Azioni: Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Il programma di oggi

Tesi centrale

AI come intermediario fra noi e gli altri

Broker dell'informazione / attenzione

Audience di umani e bot

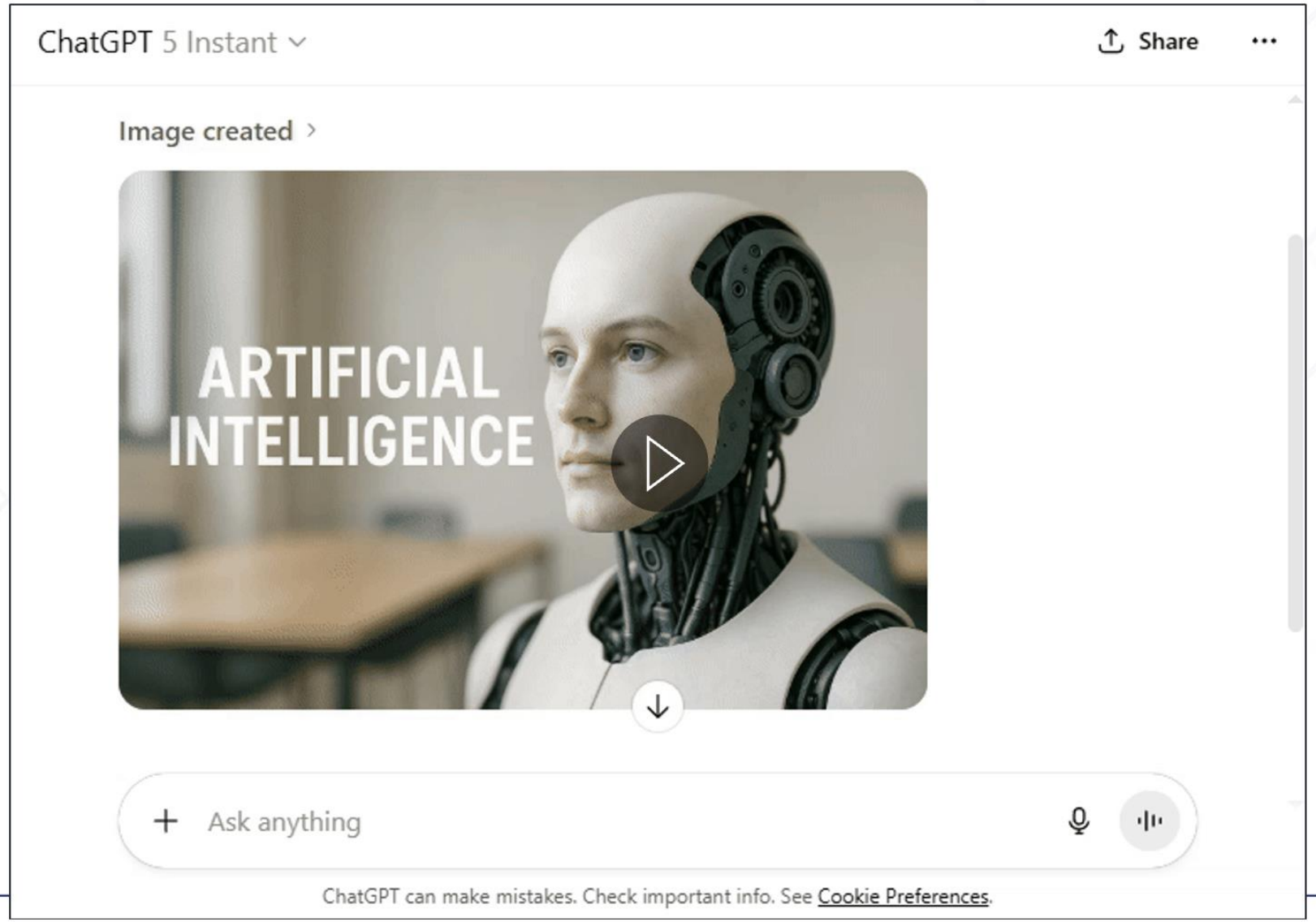
Capire l’ecosistema AI

L’AI di ieri: i chatbot

COESIONE ITALIA 21-27

Capire l’ecosistema AI

L’AI di ieri: i chatbot



L’AI di oggi: i video

L’AI di oggi: i video

Capire l’ecosistema AI

L’AI di oggi: gli avatar

Capire l’ecosistema AI

L’AI di oggi: gli avatar

Capire l’ecosistema AI

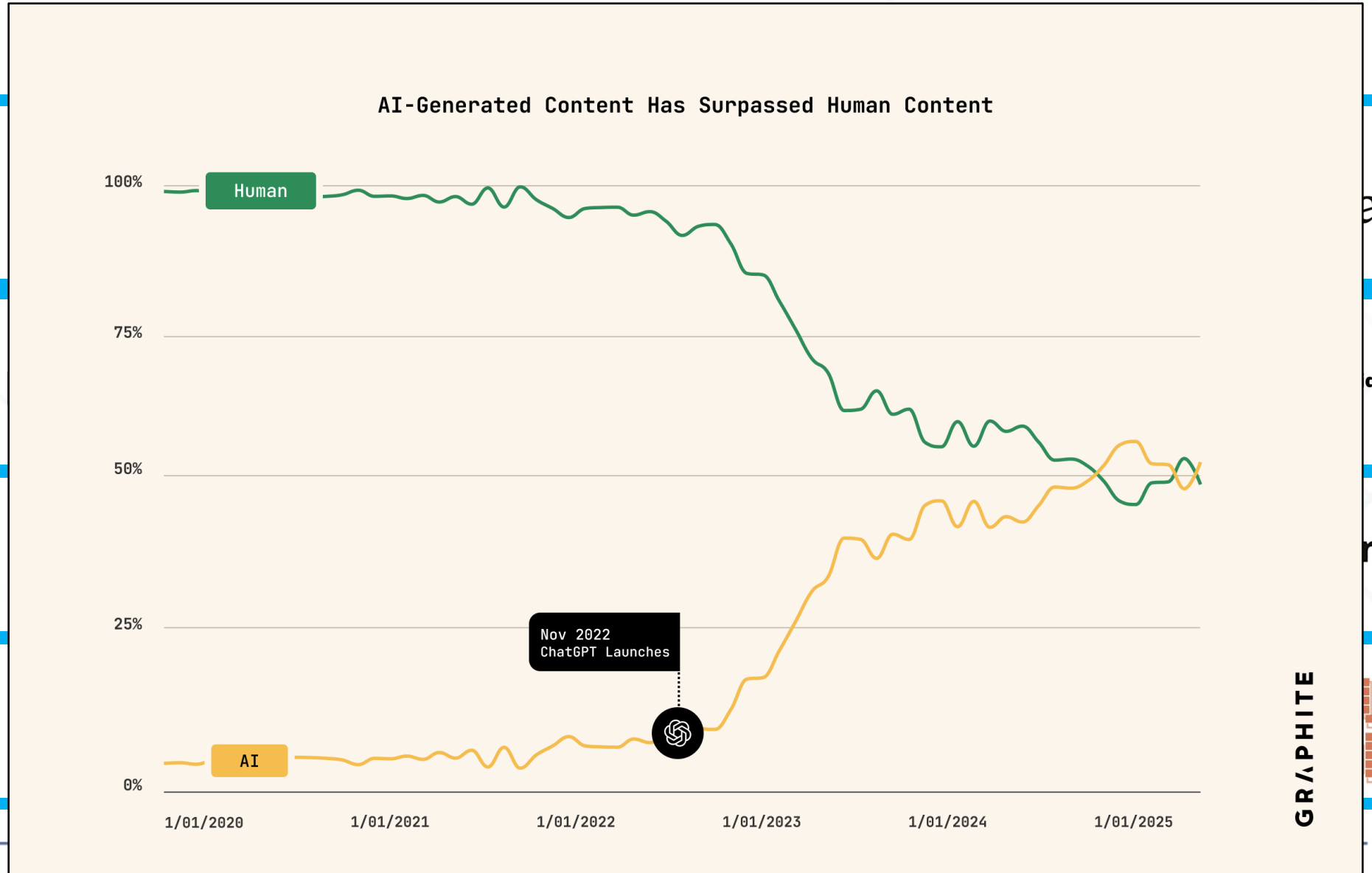
L’AI di oggi: gli avatar

Capire l’ecosistema AI

Numerosi player si danno battaglia

Capire l’ecosistema AI

Numerosi player si danno battaglia

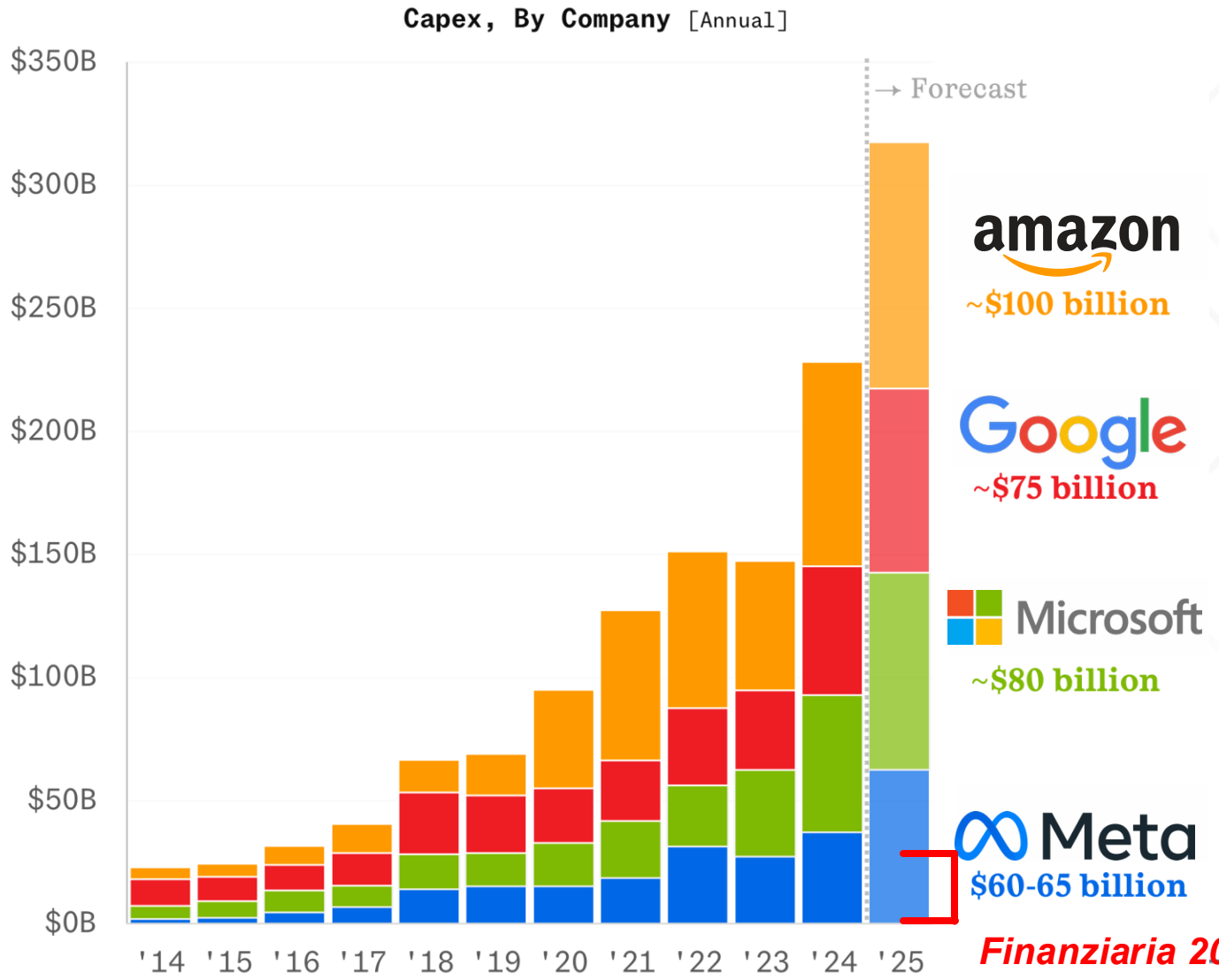


Capire l’ecosistema AI

Numerosi player si danno battaglia
Poche aziende dettano le fila

	Google	Microsoft	amazon	Meta	*Altri*
Testo	Gemini	ChatGPT Copilot	alexa+	Meta AI LLaMA	Claude
Immagini	Imagen 3	DALL·E	Amazon Titan	EMU EDIT	Midjourney
Video	Veo 3	sora	Amazon Nova	EMU VIDEO	runway
Coding	Gemini Code Assist	GitHub Copilot	Amazon Q Developer	code llama	CLAUDE CODE

La guerra per l’AI costa centinaia di miliardi l’anno



Finanziaria 2026

Capire l’ecosistema AI

- Non semplici strumenti ma cambi di paradigma
- I finanziamenti più alti al mondo, le aziende più importanti al mondo
- Sentiment: *“chi non c’è non ci sarà”*

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

Conoscere e comprendere i nuovi canali

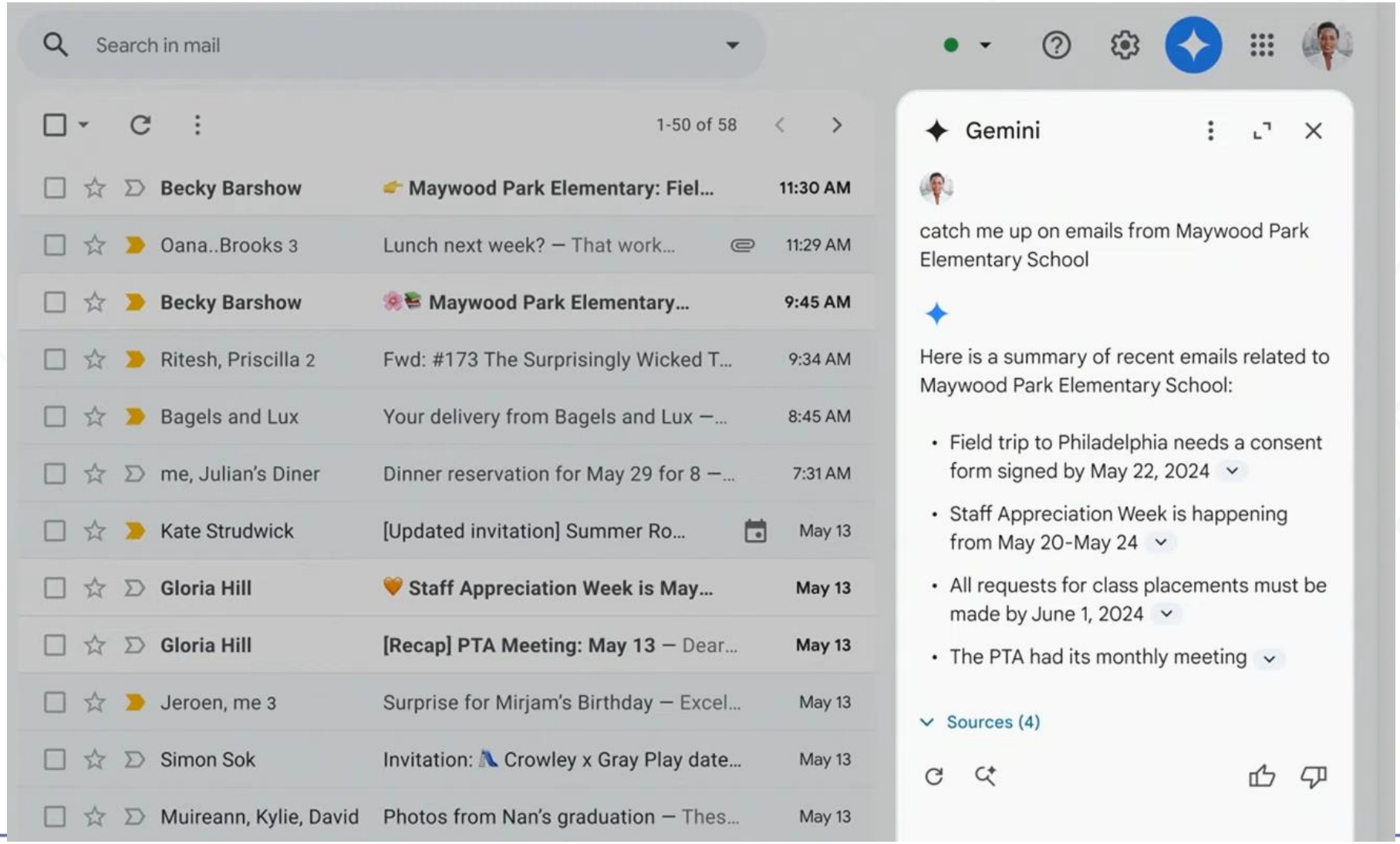
AI come intermediario fra noi e gli altri

Conoscere e comprendere i nuovi canali

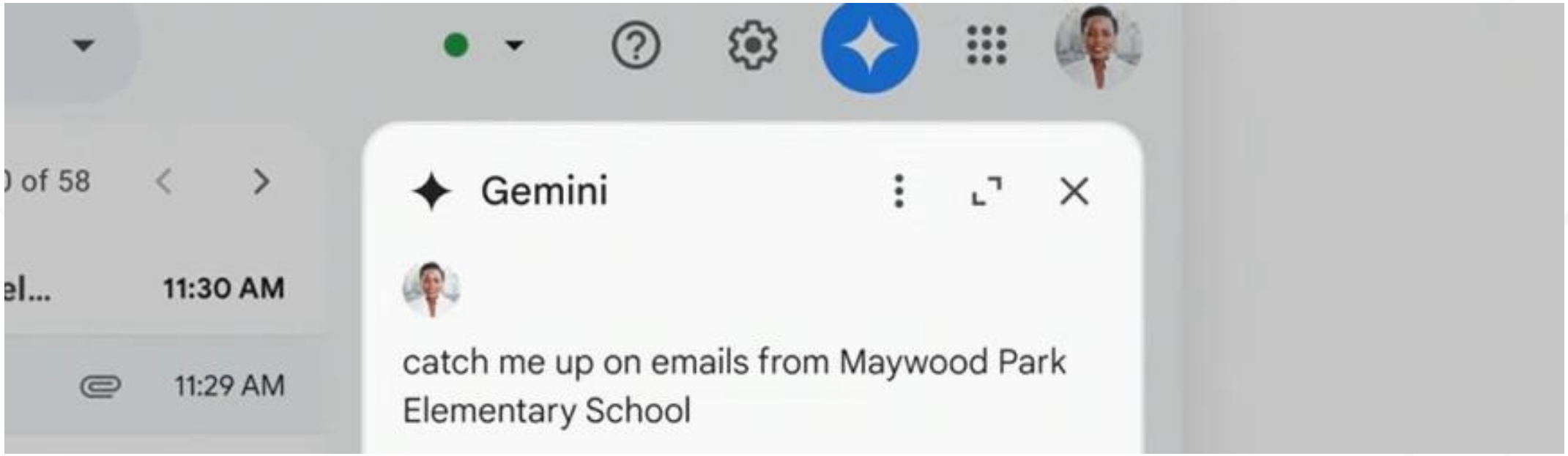
AI come intermediario fra noi e gli altri

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



AI come intermediario fra noi e gli altri

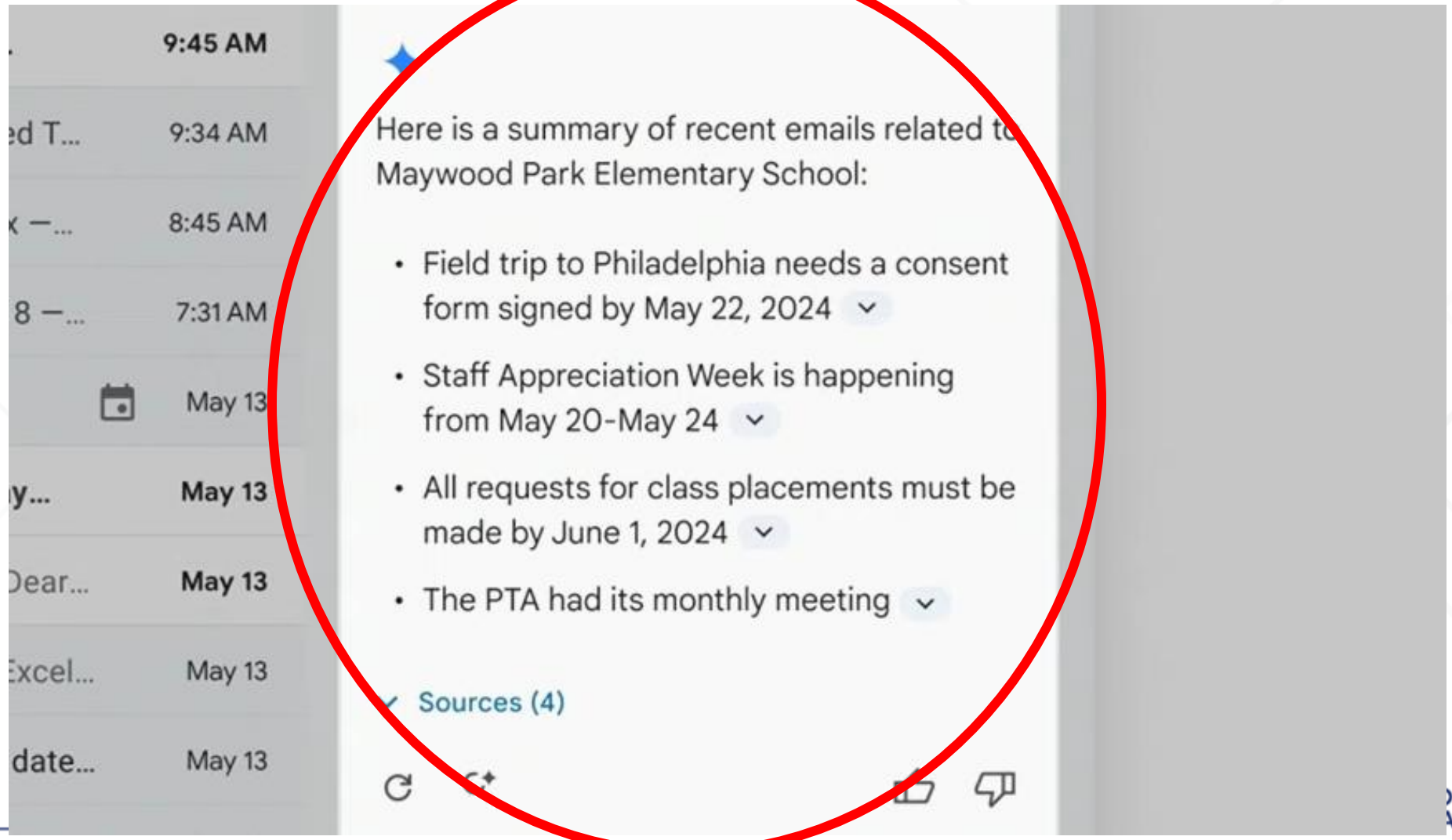


Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

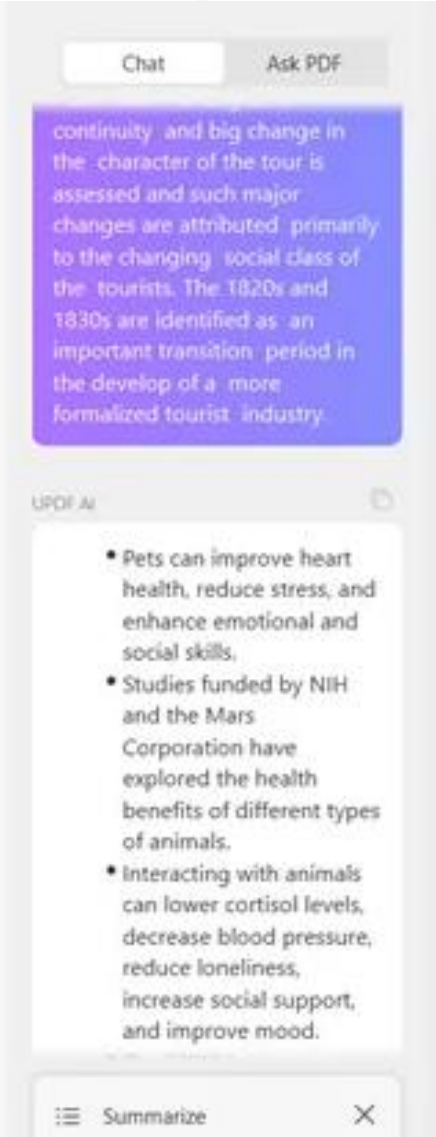
Animals Helping People

Animals can serve as a source of comfort and support. Therapy dogs are especially good at this. They're sometimes brought into hospitals or nursing homes to help reduce patients' stress and anxiety.

"Dogs are very present. If someone is struggling with something, they know how to sit there and be loving," says Dr. Ann Berger, a physician and researcher at the NIH Clinical Center in Bethesda, Maryland. "Their attention is focused on the person all the time."

Berger works with people who have cancer and terminal illnesses. She teaches them about mindfulness to help decrease stress and manage pain.

Researchers are studying the safety of bringing animals into hospital settings because animals may expose people to more germs. A current study is looking at the safety of bringing dogs to visit children with cancer, Esposito says. Scientists will be testing the children's hands to



Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

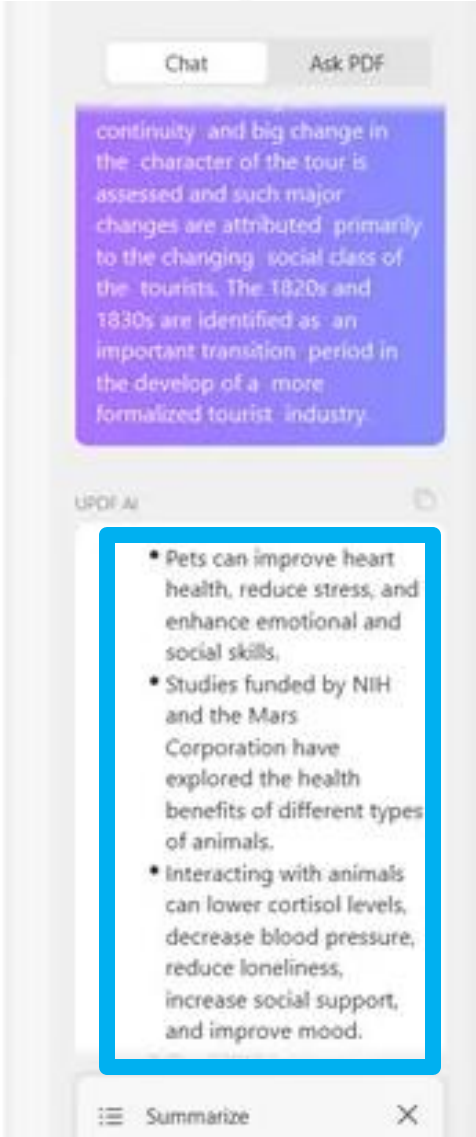
Animals Helping People

Animals can serve as a source of comfort and support. Therapy dogs are especially good at this. They're sometimes brought into hospitals or nursing homes to help reduce patients' stress and anxiety.

"Dogs are very present. If someone is struggling with something, they know how to sit there and be loving," says Dr. Ann Berger, a physician and researcher at the NIH Clinical Center in Bethesda, Maryland. "Their attention is focused on the person all the time."

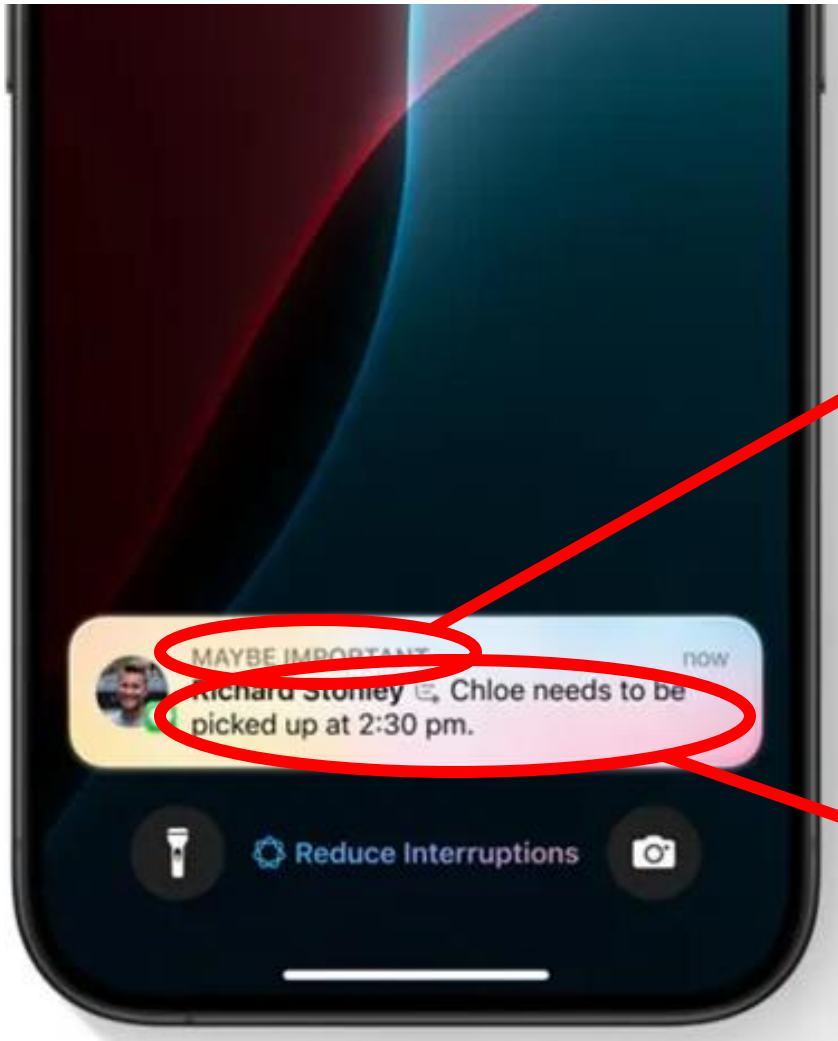
Berger works with people who have cancer and terminal illnesses. She teaches them about mindfulness to help decrease stress and manage pain.

Researchers are studying the safety of bringing animals into hospital settings because animals may expose people to more germs. A current study is looking at the safety of bringing dogs to visit children with cancer, Esposito says. Scientists will be testing the children's hands to



Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

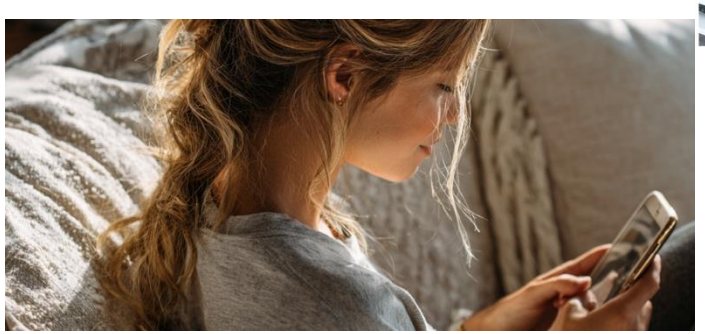


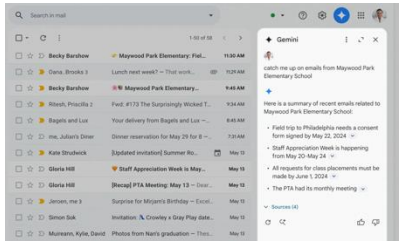
"forse importante"

riassunto

Conoscere e comprendere i nuovi canali

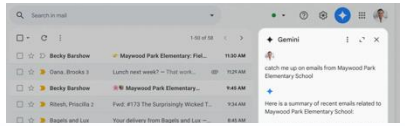
AI come intermediario fra noi e gli altri

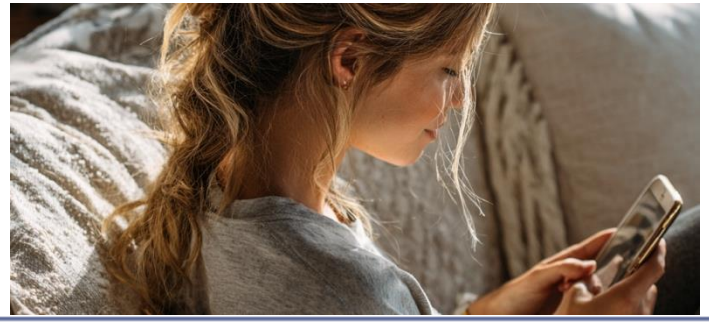




Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri





iamo Google Store

Google

AI Mode

Cerca con Google Mi sento fortunato

Google offerto in: English

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

AI come intermediario fra noi e gli altri

AI Overview

Il settore agricolo veneto sta mostrando segni di resilienza, con il fatturato in crescita nel 2024 (+2,5%), nonostante una diminuzione della produzione a causa di eventi climatici avversi. A livello di imprese, si registra un aumento significativo degli under-35, che collocano il Veneto al primo posto nel Nord Italia, mentre le imprese attive e l'occupazione agricola sono in calo. Le principali sfide attuali includono il rischio di fitopatologie e l'impatto del consumo di suolo.

Risultati chiave dell'annata agraria 2024

- **Fatturato:** In aumento del 2,5% (7,9 miliardi di euro) grazie all'aumento dei prezzi, nonostante il calo della produzione.
- **Produzione:** In calo, in particolare per le colture erbacee (-6,3%), a causa di eventi climatici avversi.
- **Colture:** Le orticole hanno registrato un aumento delle superfici coltivate (+17,6% nel 2024) e un incremento del valore della produzione (+7,8%).

AI come intermediario fra noi e gli altri

Risultati chiave dell'annata agraria 2024

- **Fatturato:** In aumento del 2,5% (7,9 miliardi di euro) grazie all'aumento dei prezzi, nonostante il calo della produzione.
- **Produzione:** In calo, in particolare per le colture erbacee (-6,3%), a causa di eventi climatici avversi.
- **Colture:** Le orticole hanno registrato un aumento delle superfici coltivate (+17,6% nel 2024) e un incremento del valore della produzione (+7,8%).

Situazione delle imprese e occupazione

- **Imprese under-35:** Il Veneto è la prima regione del Nord per numero di imprese agricole under-35 (3.601 su un totale di 61.582 aziende).
- **Imprese e occupazione:** In calo le imprese agricole attive (-1,7%) e l'occupazione agricola (-15,1% rispetto al 2023).

Sfide e criticità

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

AI Overview

Risultati chiave dell'annata agraria 2024

- **Fatturato:** In aumento del 2,5% (7,9 miliardi di euro) grazie all'aumento dei prezzi, nonostante il calo della produzione.
- **Produzione:** In calo, in particolare per le colture erbacee (-6,3%), a causa di eventi climatici avversi.
- **Colture:** Le orticole hanno regist
2024) e un incremento del valore

Situazione delle imprese e

- **Imprese under-35:** Il Veneto è la
agricole under-35 (3.601 su un to
- **Imprese e occupazione:** In calo
agricola (-15,1% rispetto al 2023)

Sfide e criticità

VENETO AGRICOLTURA

2.2 I principali risultati economici del settore agricolo e della pesca

Nel 2024 il valore complessivo della **produzione lorda agricola** veneta viene stimato in 8,05 miliardi di euro, in aumento del 1,5% rispetto al 2023 (tabella 2.1). L'incremento è principalmente riconducibile al lieve miglioramento delle quantità prodotte (+0,5%) e a un aumento medio dei prezzi dell'1,0%. Il valore generato dalle coltivazioni agricole mostra un incremento del 2,8%, determinato soprattutto dall'aumento dei prezzi (+2,6%) e solo marginalmente dalle quantità (+0,2%). Il settore zootecnico, invece, evidenzia una lieve contrazione del valore complessivo (-0,6%), frutto di un calo dei prezzi dell'1,0% non completamente compensato dall'aumento delle quantità (+0,4%). Più contenuta la crescita delle attività di supporto all'agricoltura (contoterzismo, attività post-raccolta, servizi connessi, ecc.), derivante da un modesto aumento sia delle quantità (+0,8%) sia dei prezzi (+0,5%). I consumi intermedi, ossia beni e servizi utilizzati o trasformati nel processo produttivo, ammontano a 3,98 milioni di euro, in diminuzione del 7,9% rispetto all'anno precedente, dovuto

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

AI Overview

Risultati chiave dell'annata agraria 2024

- **Fatturato:** In aumento del 2,5% (7,9 miliardi di euro) grazie all'aumento dei prezzi, nonostante il calo della produzione.
- **Produzione:** In calo, in particolare per le colture erbacee (-6,3%), a causa di eventi climatici avversi.
- **Colture:** Le orticole hanno regist
2024) e un incremento del valore

Situazione delle imprese e

- **Imprese under-35:** Il Veneto è la
agricole under-35 (3.601 su un to
- **Imprese e occupazione:** In calo
agricola (-15,1% rispetto al 2023)

Sfide e criticità

VENETO AGRICOLTURA

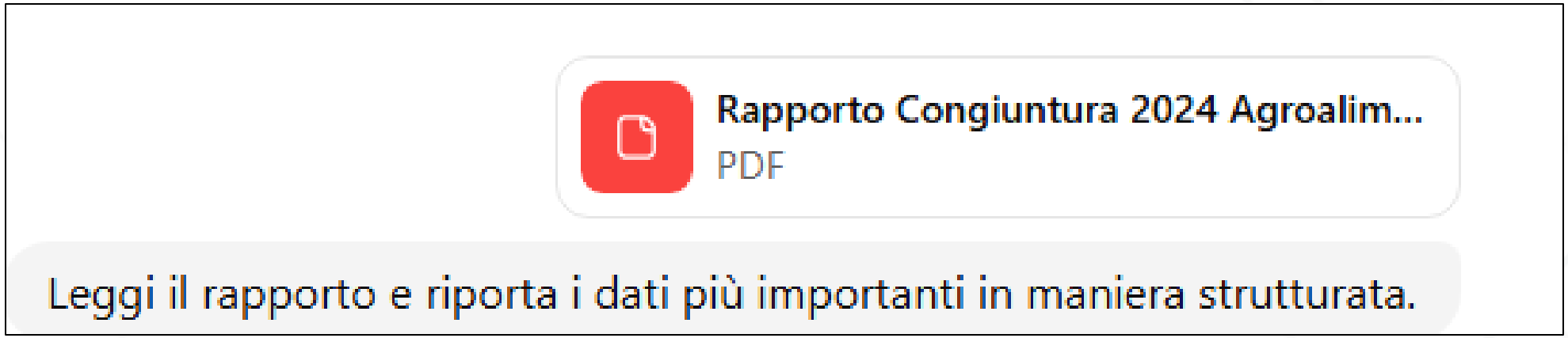
Tabella 2.1 - Produzione e valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura veneta nel 2024 (milioni di euro correnti)

	2024 (000 €)	2023 (000 €)	Variazioni percentuali 2024/2023		
			Valore	Quantità	Prezzo
Produzione ai prezzi di base	8.048	7.926	+1,5	+0,5	+1,0
- *Coltivazioni agricole*	4.088	3.978	+2,8	+0,2	+2,6
- *Allevamenti*	2.835	2.852	-0,6	+0,4	-1,0
- *Attività di supporto*	837	826	+1,3	+0,8	+0,5
Consumi intermedi	3.985	4.325	-7,9	-0,4	-7,5
Valore aggiunto	4.062	3.601	+12,8	+1,6	+11,0

Fonte: elaborazioni di Veneto Agricoltura su dati Istat

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

COESIONE ITALIA 21-27

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri

Commercio estero agroalimentare

- **Saldo 2024:** -161 mln € (export 10,0 mld, +4,8%; import 10,16 mld, +9,8%); indice di saldo normalizzato da +1,5% a -0,8%. Trainano all'export **bevande** (~3,5 mld, +7,0%) e **lattiero-caseario** (+13,9%). Import in forte crescita per **animali vivi/prodotti animali** (+55,1%). Rapporto Congiuntura 2024 Agroa...

Produzioni vegetali

Cereali e colture industriali (highlights)

- Mais: superfici +1,5% (122.910 ha) ma produzione 1,2 mln t (-13,7%); prezzi -16,2%. Barbabietola: superfici +14,3%, rese -31,6%, produzione -21,8%. Girasole -39,7% superfici; colza -30,4%. Soia: superfici +22,6%, produzione +13,5% (rese -7,5%). Rapporto Congiuntura 2024 Agroa...

Ortofrutta e florovivaismo

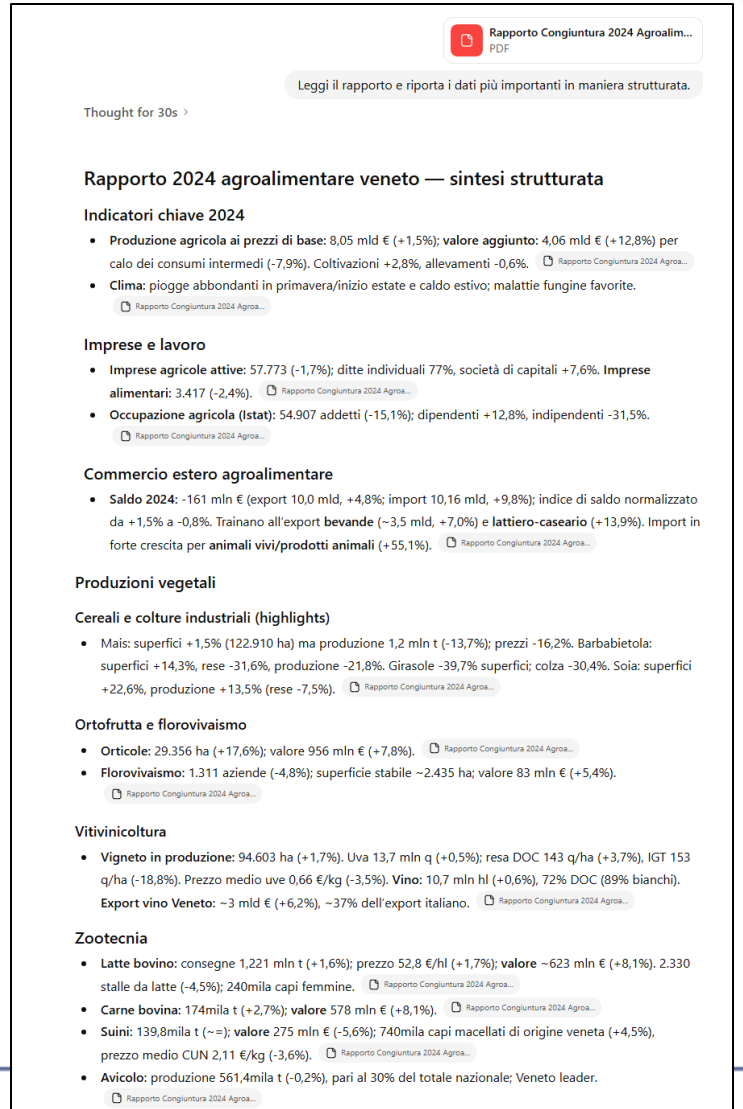
- **Orticole:** 29.356 ha (+17,6%); valore 956 mln € (+7,8%). Rapporto Congiuntura 2024 Agroa...
- **Florovivaismo:** 1.311 aziende (-4,8%); superficie stabile ~2.435 ha; valore 83 mln € (+5,4%). Rapporto Congiuntura 2024 Agroa...

Vitivinicoltura

- **Vigneto in produzione:** 94.603 ha (+1,7%). Uva 13,7 mln q (+0,5%); resa DOC 143 q/ha (+3,7%), IGT 153 q/ha (-18,8%). Prezzo medio uve 0,66 €/kg (-3,5%). **Vino:** 10,7 mln hl (+0,6%), 72% DOC (89% bianchi). **Export vino Veneto:** ~3 mld € (+6,2%), ~37% dell'export italiano. Rapporto Congiuntura 2024 Agroa...

Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



Rapporto Congiuntura 2024 Agroalim...
PDF

Leggi il rapporto e riporta i dati più importanti in maniera strutturata.

Thought for 30s

Rapporto 2024 agroalimentare veneto — sintesi strutturata

Indicatori chiave 2024

- **Produzione agricola ai prezzi di base:** 8,05 mld € (+1,5%); **valore aggiunto:** 4,06 mld € (+12,8%) per calo dei consumi intermedi (-7,9%). Coltivazioni +2,8%, allevamenti -0,6%.
- **Clima:** piogge abbondanti in primavera/inizio estate e caldo estivo; malattie fungine favorite.

Imprese e lavoro

- **Imprese agricole attive:** 57.773 (-1,7%); ditte individuali 77%, società di capitali +7,6%. **Imprese alimentari:** 3.417 (-2,4%).
- **Occupazione agricola (Istat):** 54.907 addetti (-15,1%); dipendenti +12,8%, indipendenti -31,5%.

Commercio estero agroalimentare

- **Saldo 2024:** -161 mln € (export 10,0 mld, +4,8%; import 10,16 mld, +9,8%); indice di saldo normalizzato da +1,5% a -0,8%. Trainano all'export **bevande** (~3,5 mld, +7,0%) e **lattiero-caseario** (+13,9%). Import in forte crescita per **animali vivi/prodotti animali** (+55,1%).

Produzioni vegetali

Cereali e colture industriali (highlights)

- Mais: superfici +1,5% (122.910 ha) ma produzione 1,2 mln t (-13,7%); prezzi -16,2%. Barbabietola: superfici +14,3%, rese -31,6%, produzione -21,8%. Girasole -39,7% superfici; colza -30,4%. Soia: superfici +22,6%, produzione +13,5% (rese -7,5%).

Ortofrutta e florovivaismo

- **Orticole:** 29.356 ha (+17,6%); valore 956 mln € (+7,8%).
- **Florovivaismo:** 1.311 aziende (-4,8%); superficie stabile ~2.435 ha; valore 83 mln € (+5,4%).

Vitivinicoltura

- **Vigneto in produzione:** 94.603 ha (+1,7%). Uva 13,7 mln q (+0,5%); resa DOC 143 q/ha (+3,7%), IGT 153 q/ha (-18,8%). Prezzo medio uve 0,66 €/kg (-3,5%). **Vino:** 10,7 mln hl (+0,6%), 72% DOC (89% bianchi). **Export vino Veneto:** ~3 mld € (+6,2%), ~37% dell'export italiano.

Zootecnia

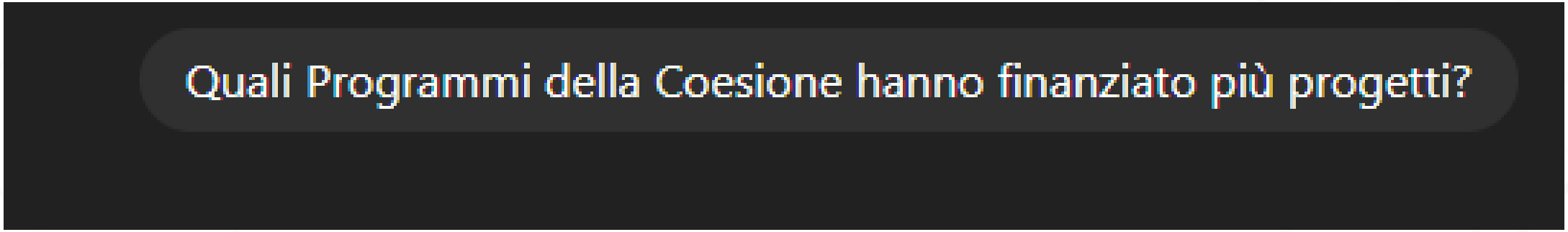
- **Latte bovino:** consegne 1,221 mln t (+1,6%); prezzo 52,8 €/hl (+1,7%); **valore** ~623 mln € (+8,1%). 2.330 stalle da latte (-4,5%); 240mila capi femmine.
- **Carne bovina:** 174mila t (+2,7%); **valore** 578 mln € (+8,1%).
- **Suini:** 139,8mila t (~=); **valore** 275 mln € (-5,6%); 740mila capi macellati di origine veneta (+4,5%), prezzo medio CUN 2,11 €/kg (-3,6%).
- **Avicolo:** produzione 561,4mila t (-0,2%), pari al 30% del totale nazionale; Veneto leader.

È l'AI che decide!
Basandosi solo parzialmente sui nostri dati

COESIONE ITALIA 21-27

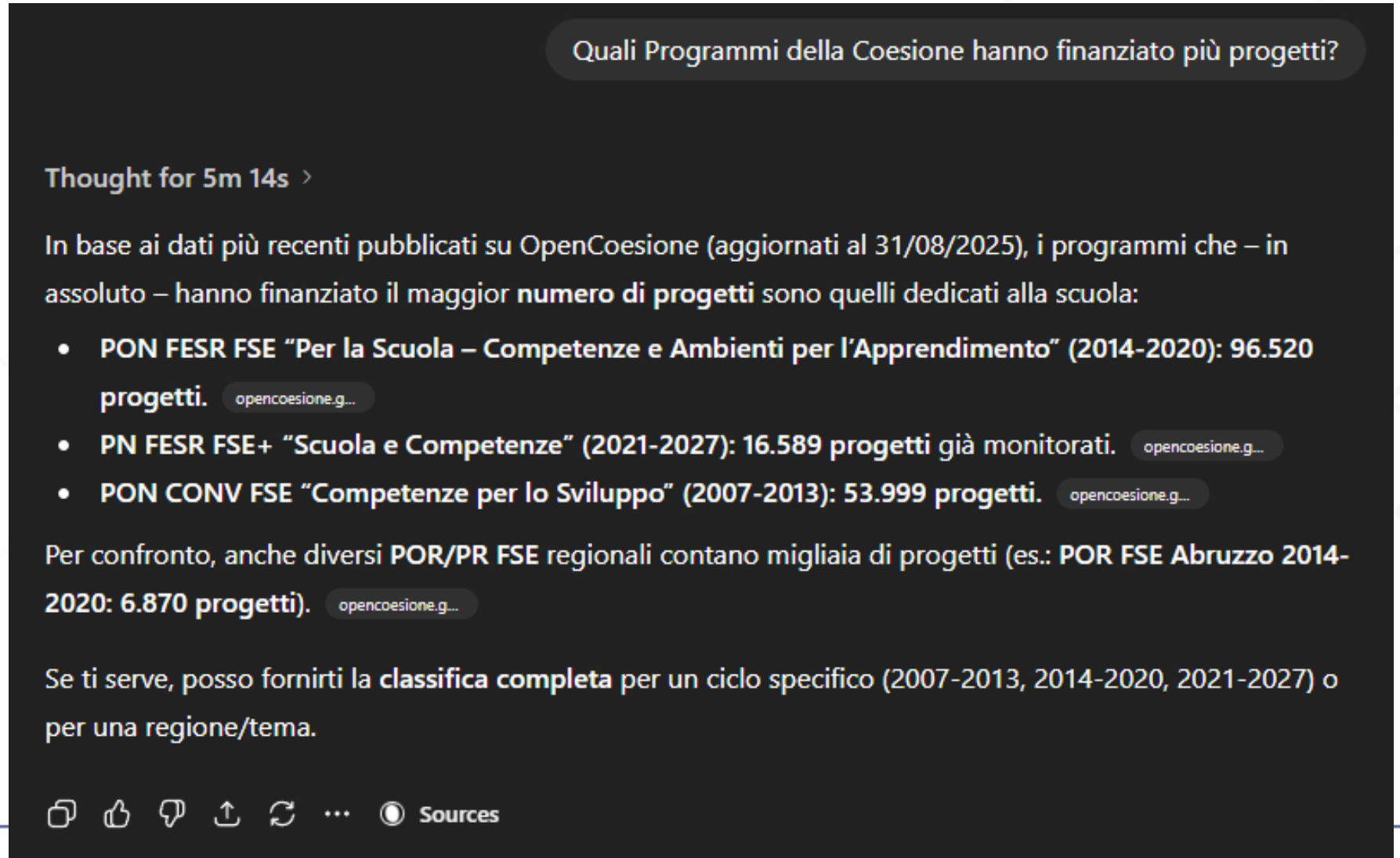
Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



Conoscere e comprendere i nuovi canali

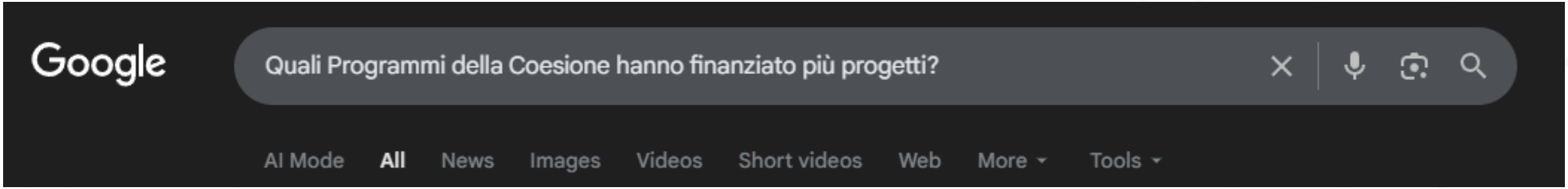
AI come intermediario fra noi e gli altri



COESIONE ITALIA 21-27

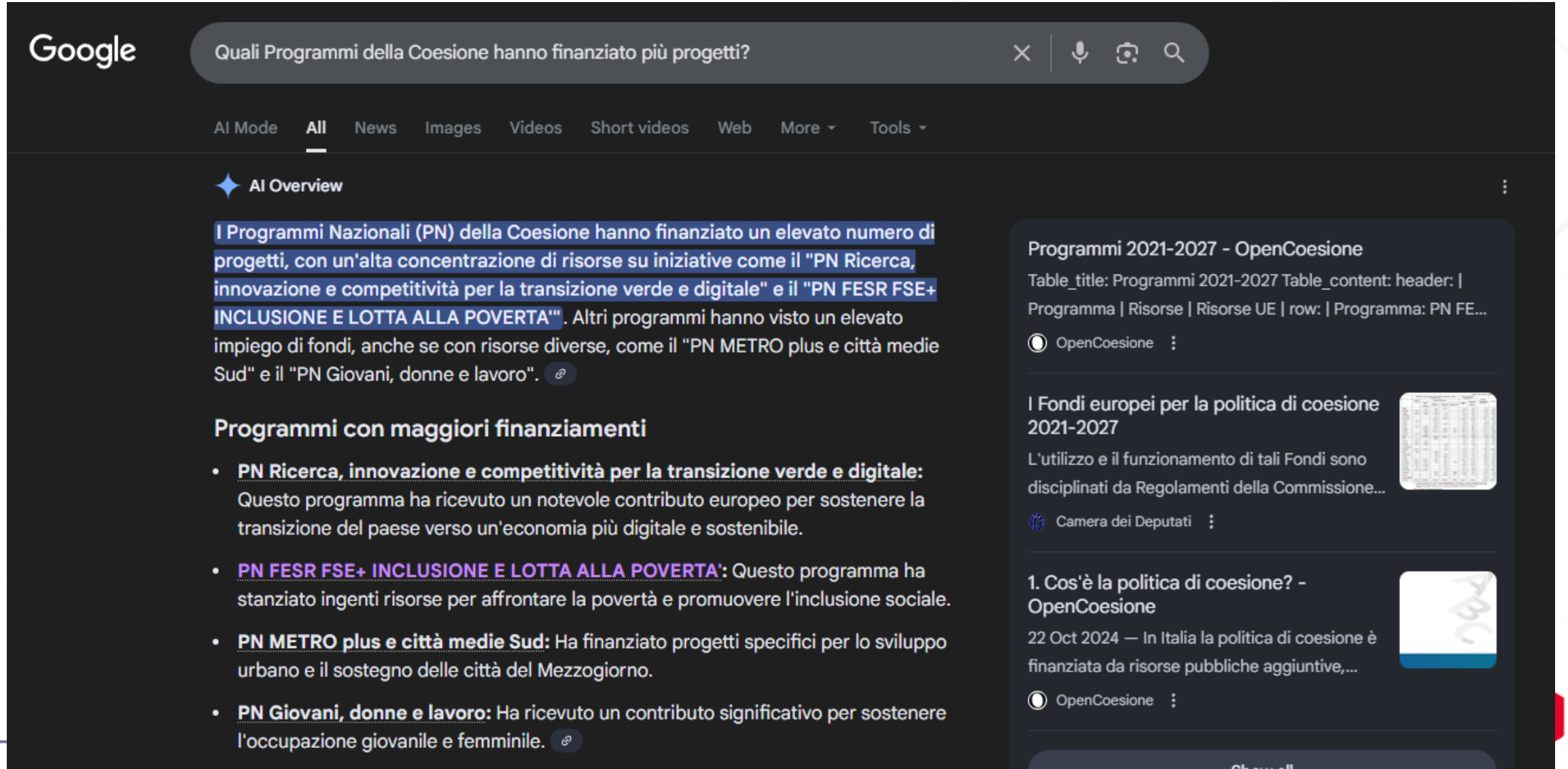
Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



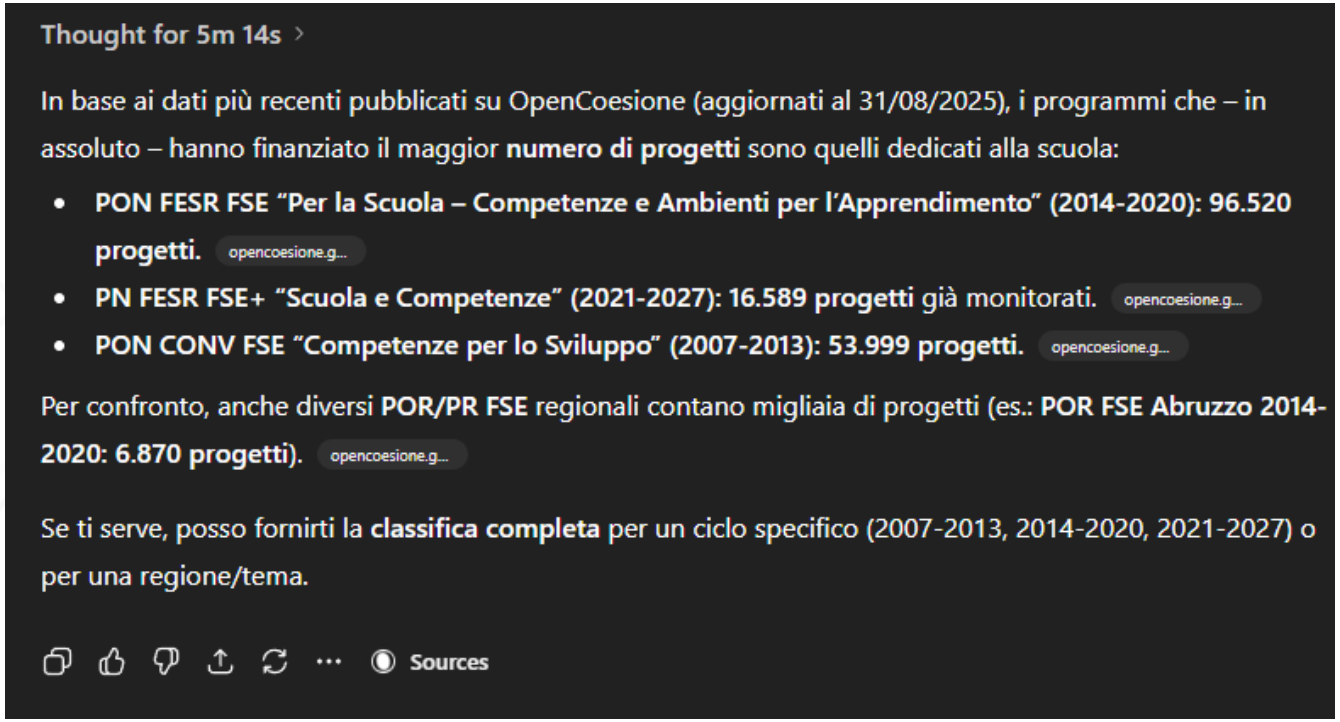
Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



Thought for 5m 14s

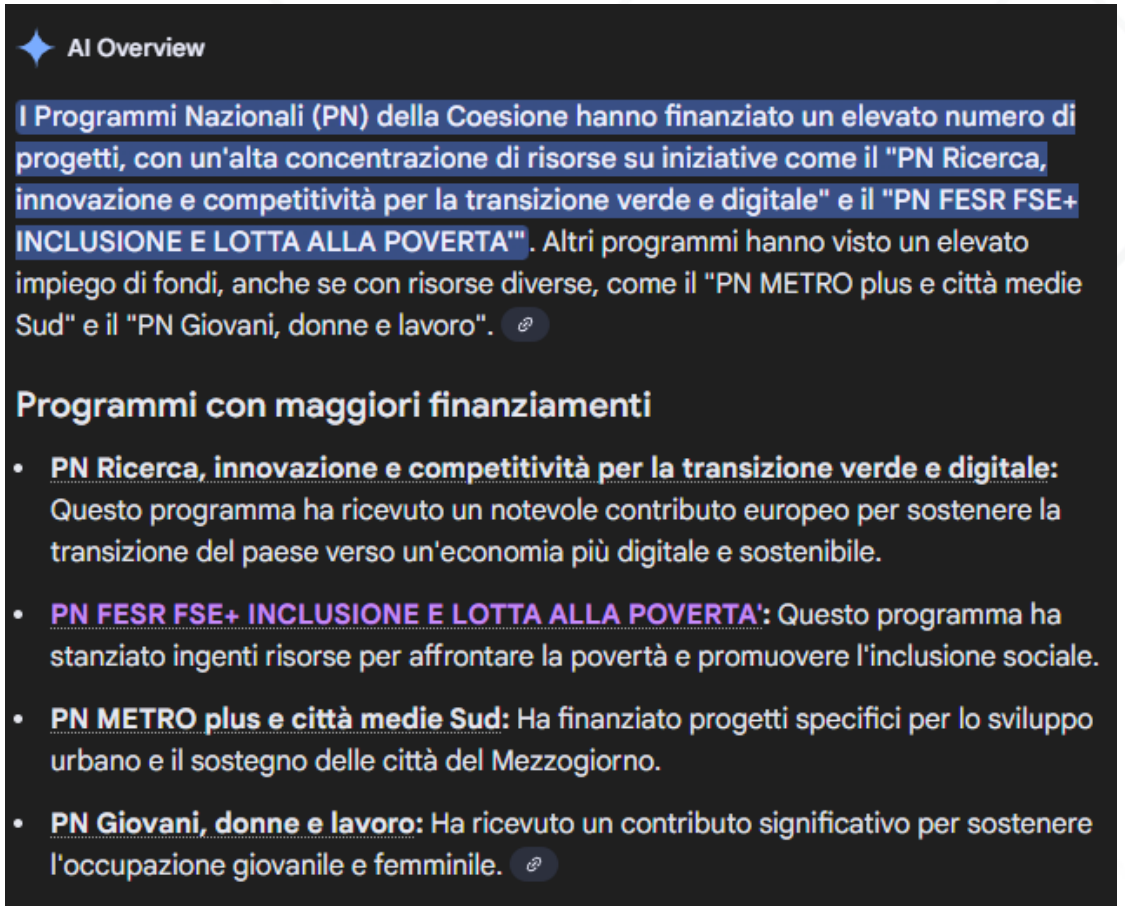
In base ai dati più recenti pubblicati su OpenCoesione (aggiornati al 31/08/2025), i programmi che – in assoluto – hanno finanziato il maggior **numero di progetti** sono quelli dedicati alla scuola:

- **PON FESR FSE "Per la Scuola – Competenze e Ambienti per l'Apprendimento" (2014-2020): 96.520 progetti.** opencoesione.g...
- **PN FESR FSE+ "Scuola e Competenze" (2021-2027): 16.589 progetti** già monitorati. opencoesione.g...
- **PON CONV FSE "Competenze per lo Sviluppo" (2007-2013): 53.999 progetti.** opencoesione.g...

Per confronto, anche diversi **POR/PR FSE** regionali contano migliaia di progetti (es.: **POR FSE Abruzzo 2014-2020: 6.870 progetti**). opencoesione.g...

Se ti serve, posso fornirti la **classifica completa** per un ciclo specifico (2007-2013, 2014-2020, 2021-2027) o per una regione/tema.

Sources



AI Overview

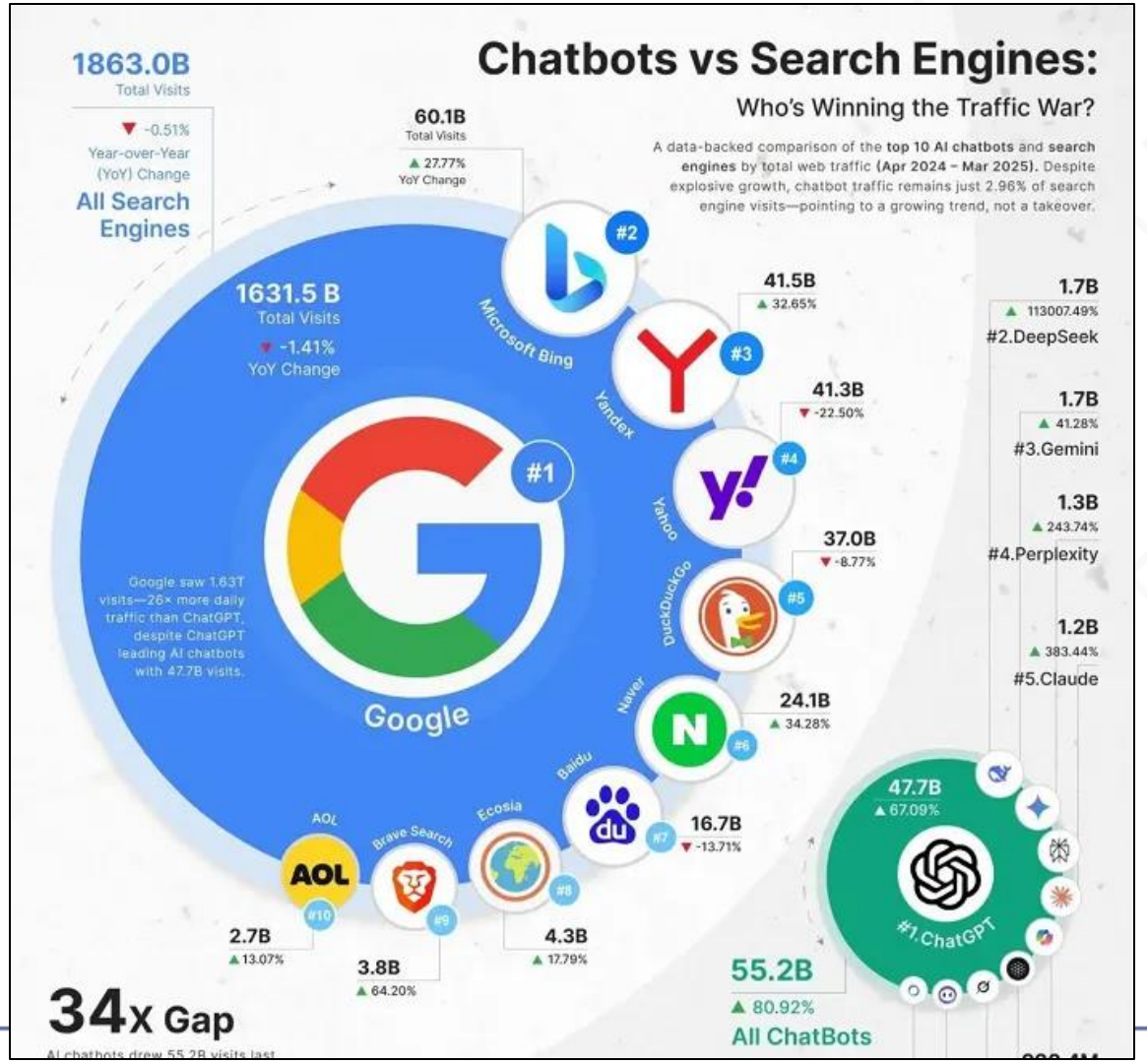
I Programmi Nazionali (PN) della Coesione hanno finanziato un elevato numero di progetti, con un'alta concentrazione di risorse su iniziative come il "PN Ricerca, innovazione e competitività per la transizione verde e digitale" e il "PN FESR FSE+ INCLUSIONE E LOTTA ALLA POVERTA'". Altri programmi hanno visto un elevato impiego di fondi, anche se con risorse diverse, come il "PN METRO plus e città medie Sud" e il "PN Giovani, donne e lavoro".

Programmi con maggiori finanziamenti

- **PN Ricerca, innovazione e competitività per la transizione verde e digitale:** Questo programma ha ricevuto un notevole contributo europeo per sostenere la transizione del paese verso un'economia più digitale e sostenibile.
- **PN FESR FSE+ INCLUSIONE E LOTTA ALLA POVERTA':** Questo programma ha stanziato ingenti risorse per affrontare la povertà e promuovere l'inclusione sociale.
- **PN METRO plus e città medie Sud:** Ha finanziato progetti specifici per lo sviluppo urbano e il sostegno delle città del Mezzogiorno.
- **PN Giovani, donne e lavoro:** Ha ricevuto un contributo significativo per sostenere l'occupazione giovanile e femminile.

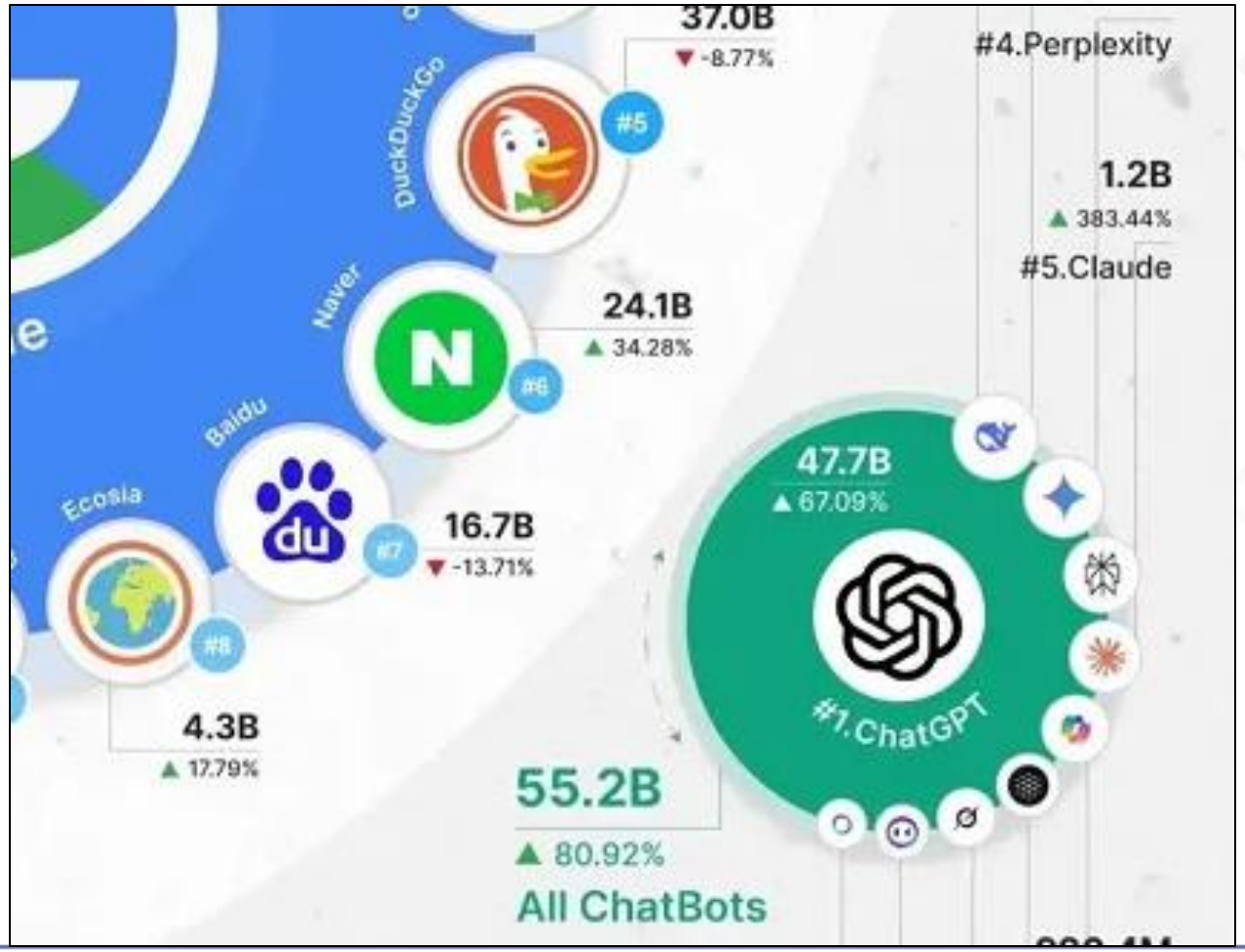
Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



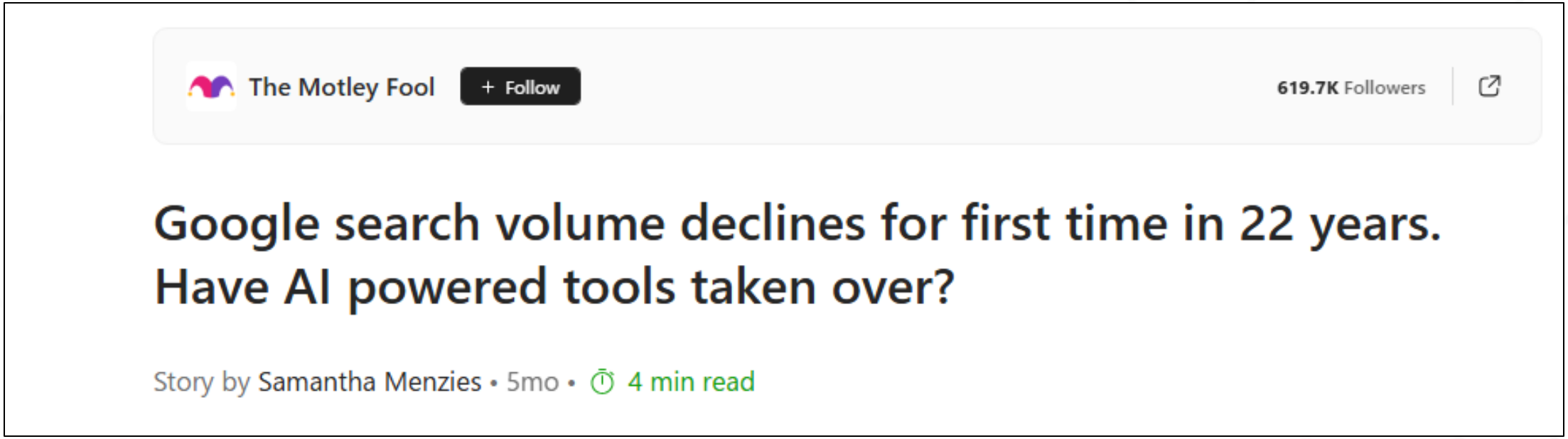
Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



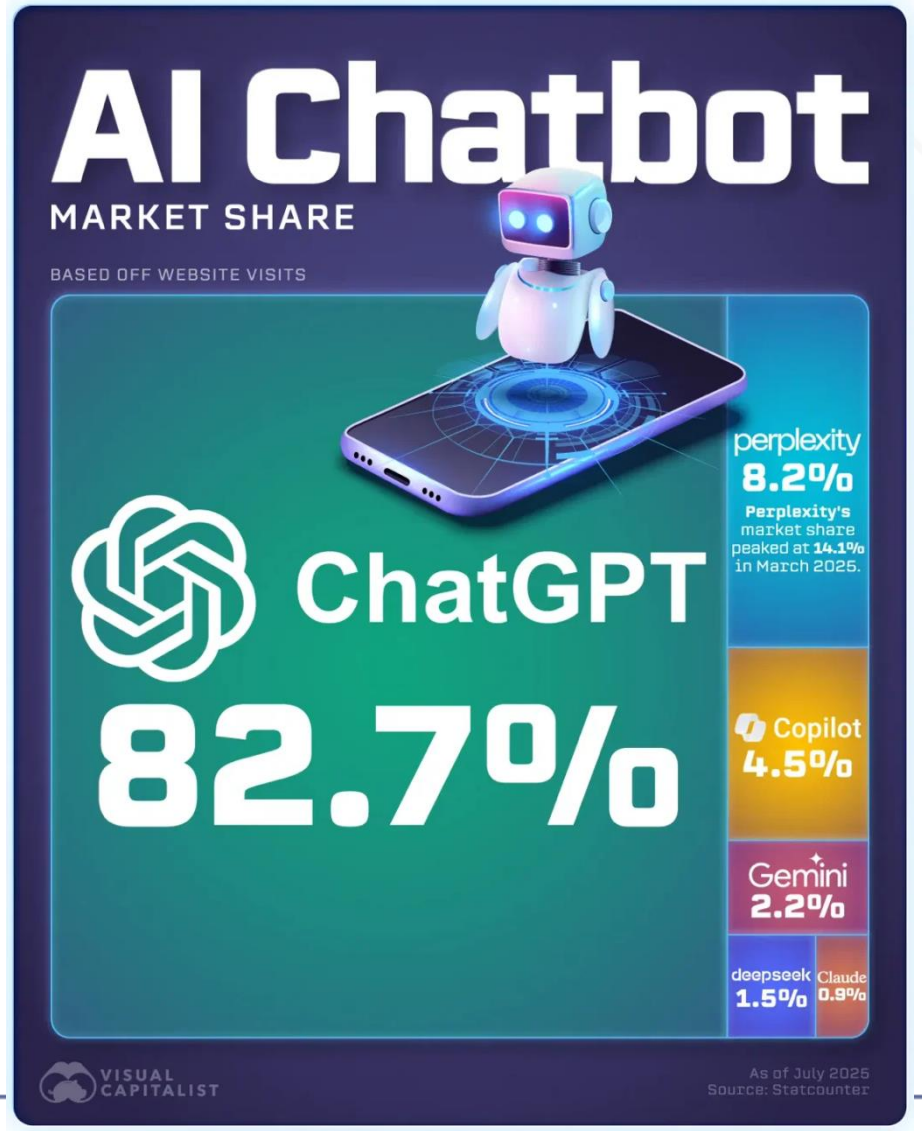
Conoscere e comprendere i nuovi canali

AI come intermediario fra noi e gli altri



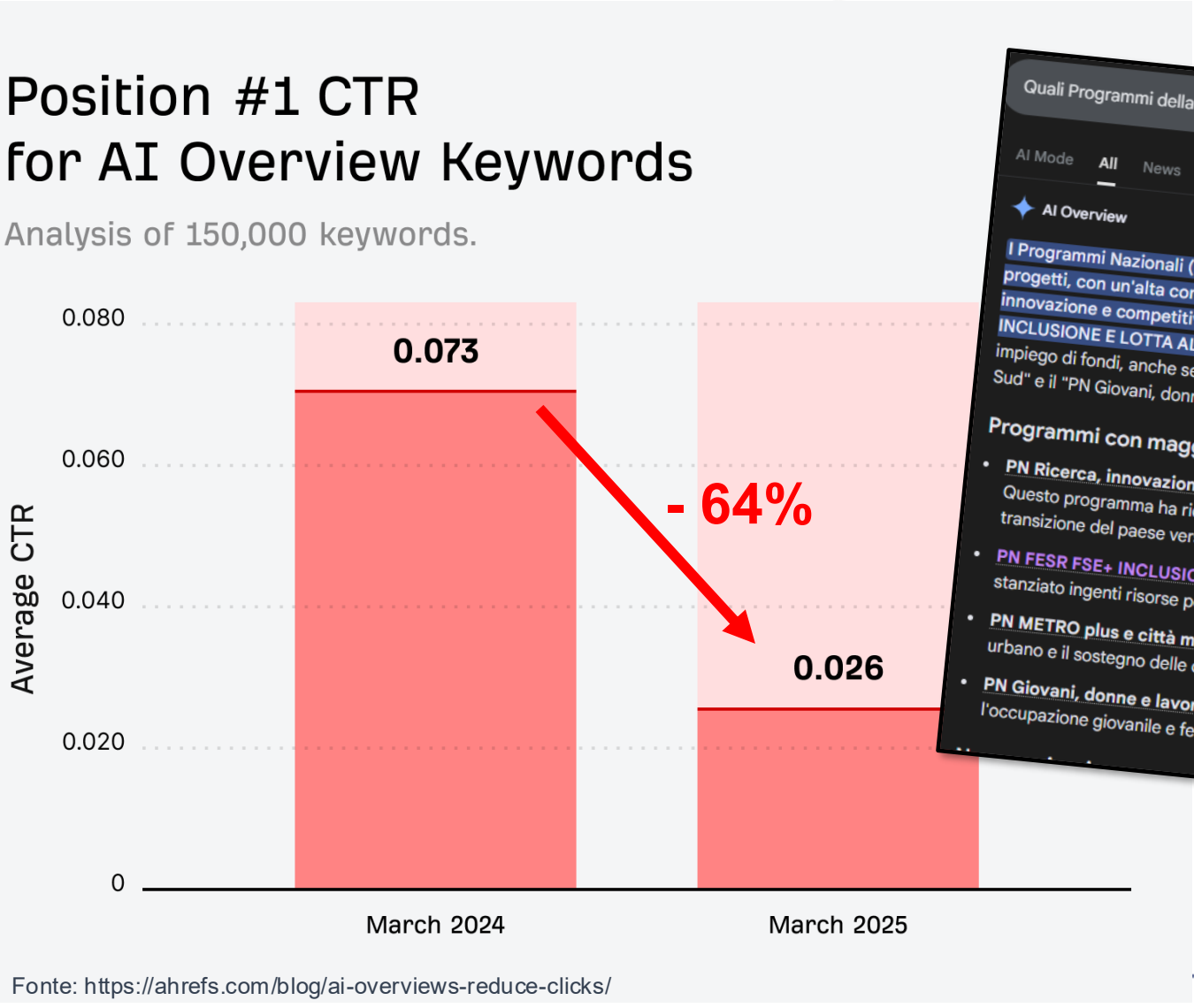
Conoscere e comprendere i nuovi canali

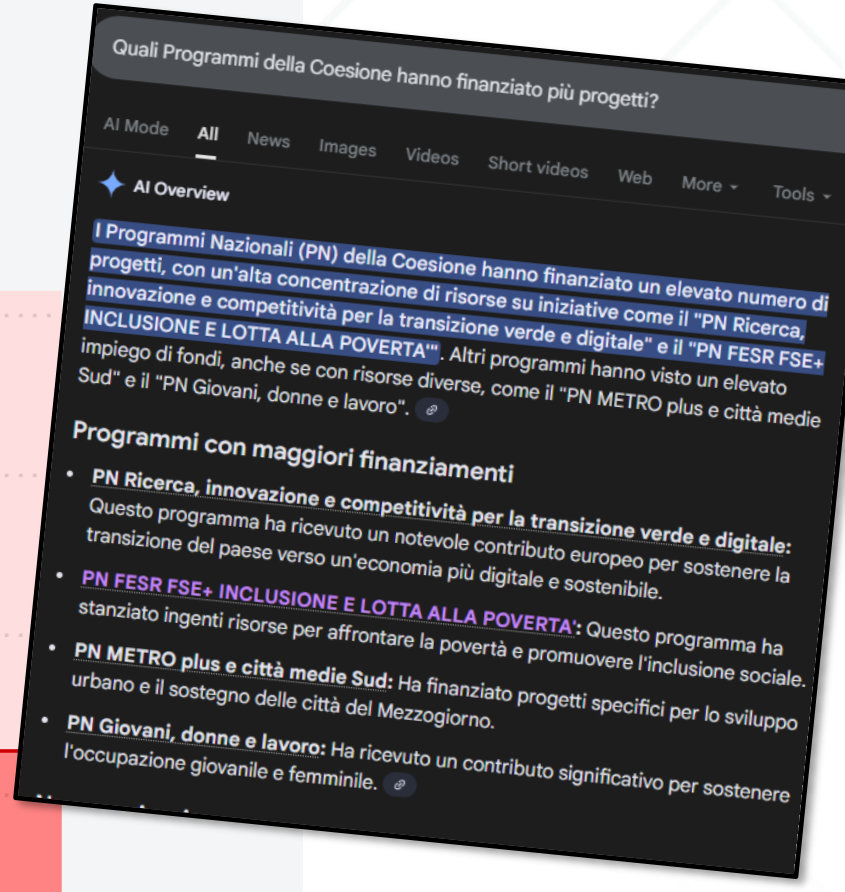
AI come broker di informazione e attenzione



Conoscere e comprendere i nuovi canali

Il concetto di “zero click Internet”

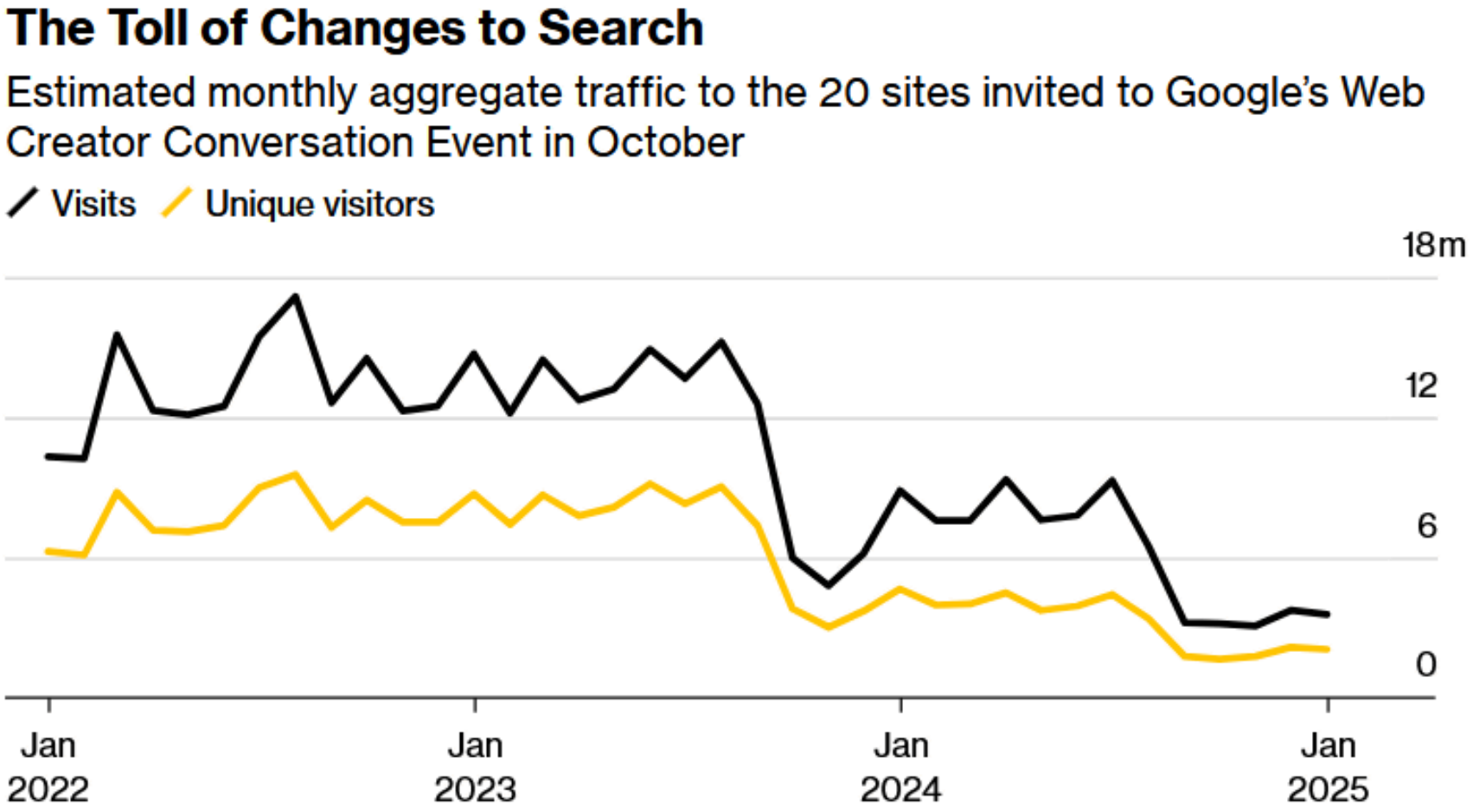




Fonte: https://ahrefs.com/blog/ai-overviews-reduce-clicks/

Conoscere e comprendere i nuovi canali

Il concetto di “zero click Internet”



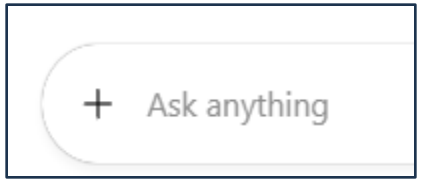
Conoscere e comprendere i nuovi canali

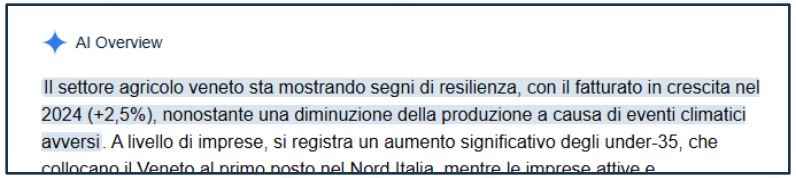
- L’intermediazione dell’AI è ovunque e sta crescendo
- Il pubblico premierà l’AI che lo aiuta a gestire più contenuti in meno tempo
- Nuovi canali da presidiare (AI Overviews, ChatGPT) per promuovere i propri contenuti, minimizzare le inesattezze e competere ad armi pari

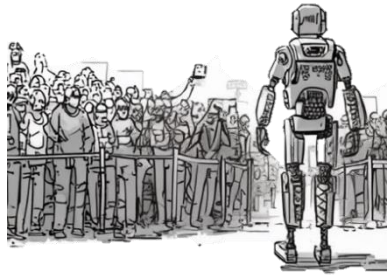
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

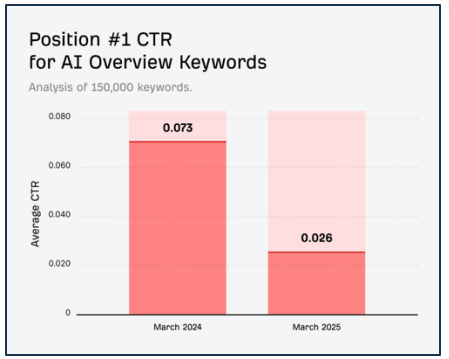
Le priorità

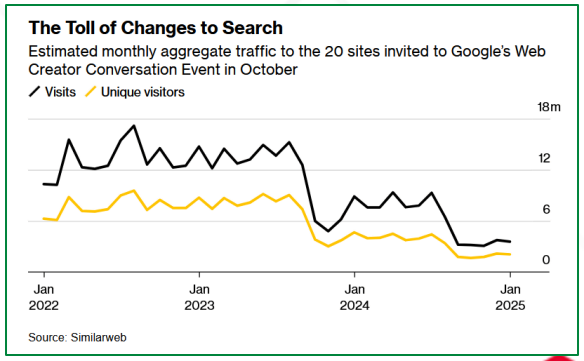
- **Presidiare** i nuovi canali
- Passare il filtro dei “buttafuori” AI
- **Misurare** e monitorare i trend











Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali

AI Overview

Il settore agricolo veneto sta mostrando segni di resilienza, con il fatturato in crescita nel 2024 (+2,5%), nonostante una diminuzione della produzione a causa di eventi climatici avversi. A livello di imprese, si registra un aumento significativo degli under-35, che collocano il Veneto al primo posto nel Nord Italia, mentre le imprese attive e l'occupazione agricola sono in calo. Le principali sfide attuali includono il rischio di fitopatologie e l'impatto del consumo di suolo.

Risultati chiave dell'annata agraria 2024

- **Fatturato:** In aumento del 2,5% (7,9 miliardi di euro) grazie all'aumento dei prezzi, nonostante il calo della produzione.
- **Produzione:** In calo, in particolare per le colture erbacee (-6,3%), a causa di eventi climatici avversi.
- **Colture:** Le orticole hanno registrato un aumento delle superfici coltivate (+17,6% nel 2024) e un incremento del valore della produzione (+7,8%).

Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuc

AI Overview

Il settore agricolo veneto sta mostrando segni di resilienza, con il fatturato in crescita nel 2024 (+2,5%), nonostante una diminuzione della produzione a causa di eventi climatici avversi. A livello di imprese, si registra un aumento significativo degli under-35, che collocano il Veneto al primo posto nel Nord Italia, mentre le imprese attive e l'occupazione agricola sono in calo. Le principali sfide attuali includono il rischio di fitopatologie e l'impatto del consumo di suolo.

Risultati chiave dell'annata agraria 2024

- **Fatturato:** In aumento del 2,5% (7,9 miliardi di euro) grazie all'aumento dei prezzi, nonostante il calo della produzione.
- **Produzione:** In calo, in particolare per le colture erbacee (-6,3%) a causa di eventi climatici avversi.
- **Colture:** Le orticole hanno registrato un aumento delle superfici coltivate (+17,6% nel 2024) e un incremento del valore della produzione (+7,8%).

TGR Veneto Venezia Belluno Padova Rovigo Treviso RaiNews.it

14/02/2025 Lucia Zorzi

Condividi

Presentato alla Camera di Commercio di Treviso il bilancio dell'annata agraria 2024 in Veneto che registra una produzione per 7,9 miliardi di euro. Un comparto importante che si sta attrezzando per affrontare i cambiamenti climatici

I dati

Riduzione della produzione a causa di eventi climatici avversi, ma fatturato agricolo in crescita del 2,5%, per un totale di 7,9 miliardi di euro, grazie all'aumento dei prezzi. In calo le colture erbacee -6,3%, in crescita quelle legnose (frutta e vite), +19,4%. Tutti i settori si stanno adeguando al clima impazzito. Le imprese agricole attive in regione sono 58200, con 55 mila occupati.

Il timore dei dazi

In primo piano la questione dei dazi, visto che il mercato americano è

VENETO AGRICOLTURA

REGIONE DEL VENETO

GROALIMENTARE

RAPPORTO 2024 SULLA CONGIUNTURA DEL COMPARTO AGROALIMENTARE VENETO

Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali

TGR Veneto Venezia Belluno Padova Rovigo Treviso RaiNews.it

14/02/2025 Lucia Zorzi

Condividi

Presentato alla Camera di Commercio di Treviso il bilancio dell'annata agraria 2024 in Veneto che registra una produzione per 7,9 miliardi di euro. Un comparto importante che si sta attrezzando per affrontare i cambiamenti climatici

I dati

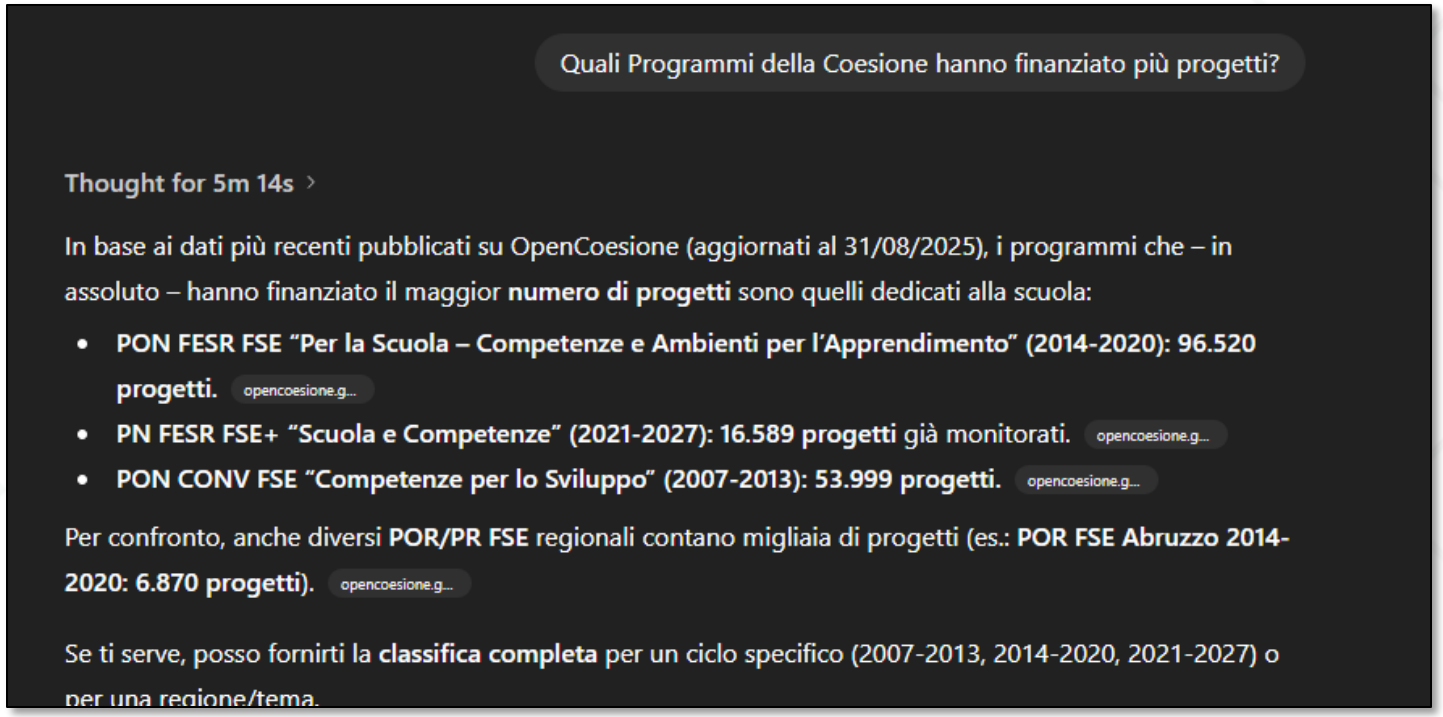
Riduzione della produzione a causa di eventi climatici avversi, ma fatturato agricolo in crescita del 2,5%, per un totale di 7,9 miliardi di euro, grazie all'aumento dei prezzi. In calo le colture erbacee -6,3%, in crescita quelle legnose (frutta e vite), +19,4%. Tutti i settori si stanno adeguando al clima impazzito. Le imprese agricole attive in regione sono 58200, con 55 mila occupati.

Il timore dei dazi

In primo piano la questione dei dazi, visto che il mercato americano è fondamentale: il Veneto esporta verso gli Stati Uniti soprattutto vino (590 milioni di euro nel 2023), e poi paste alimentari pasticceria, ortaggi, frutta, formaggi e latticini.

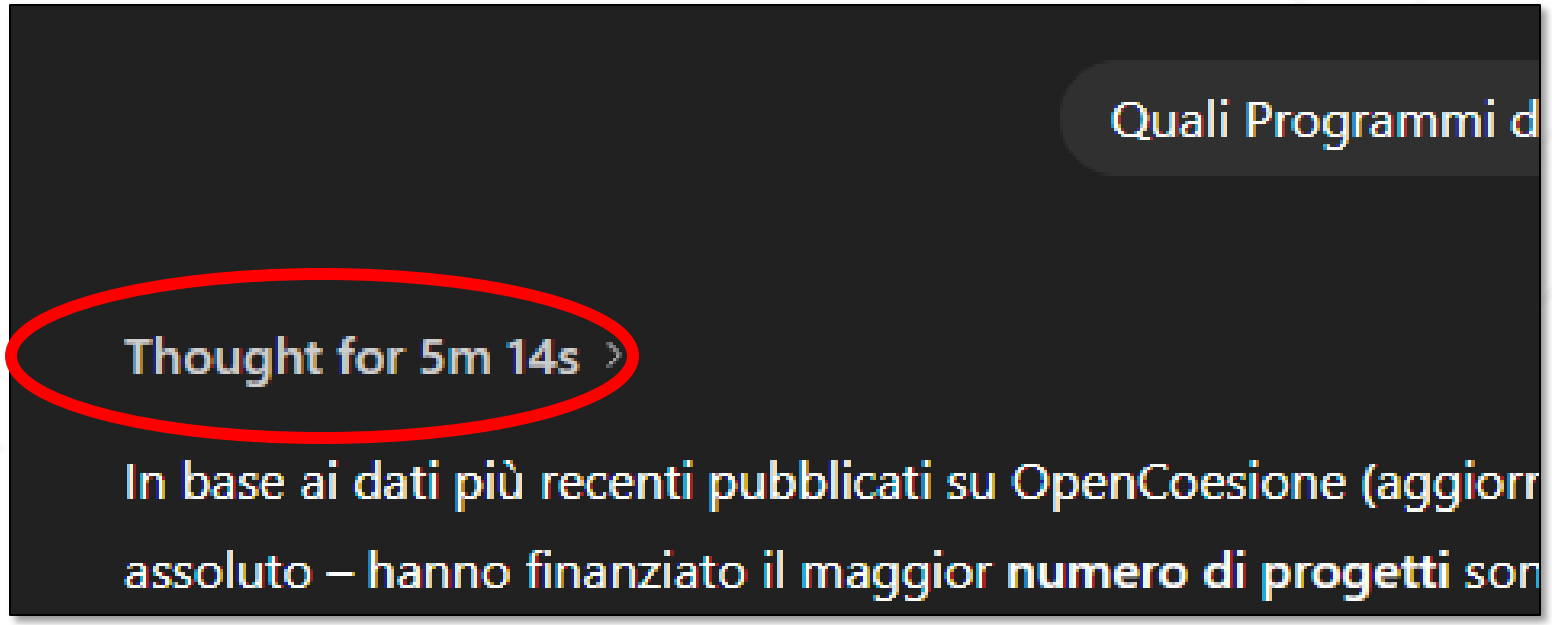
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



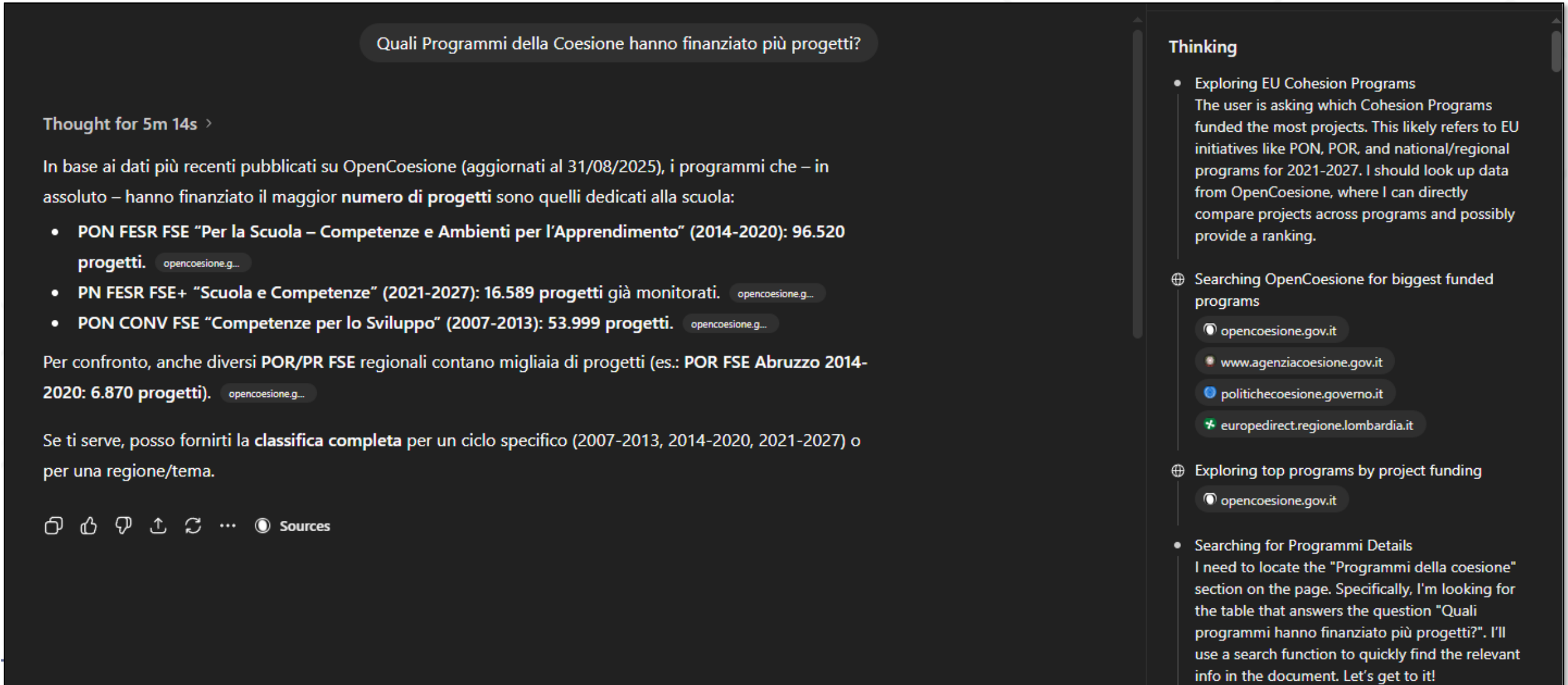
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



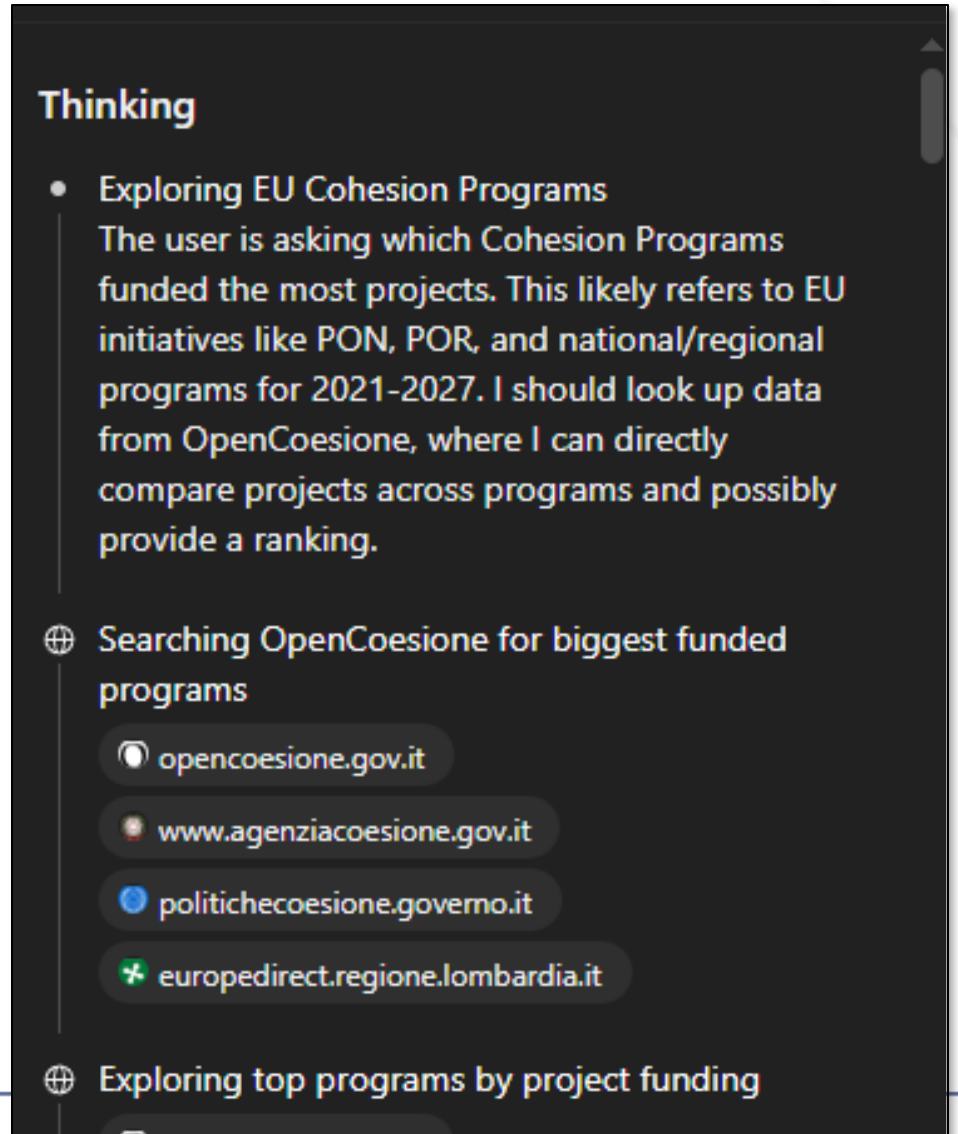
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



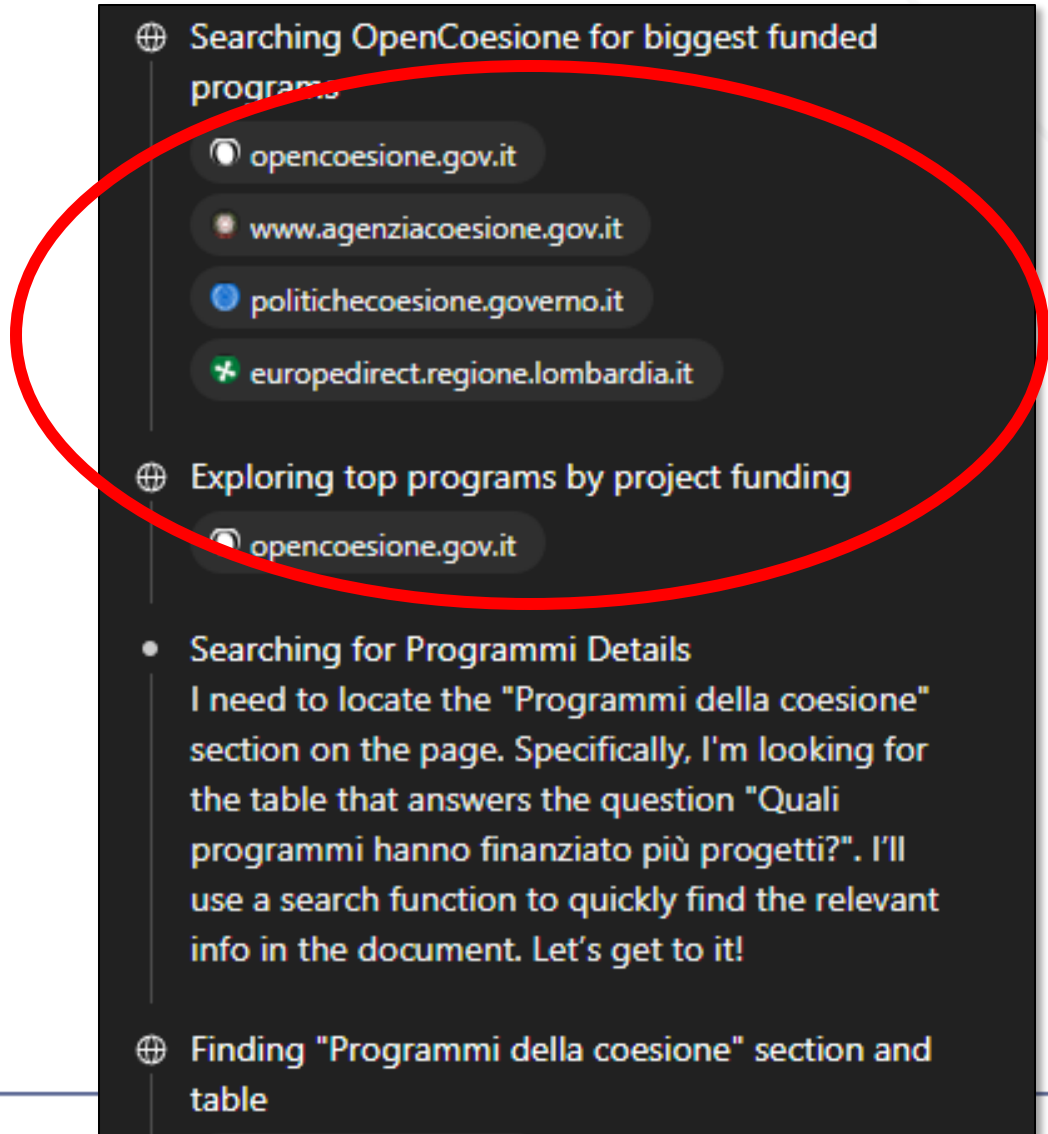
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

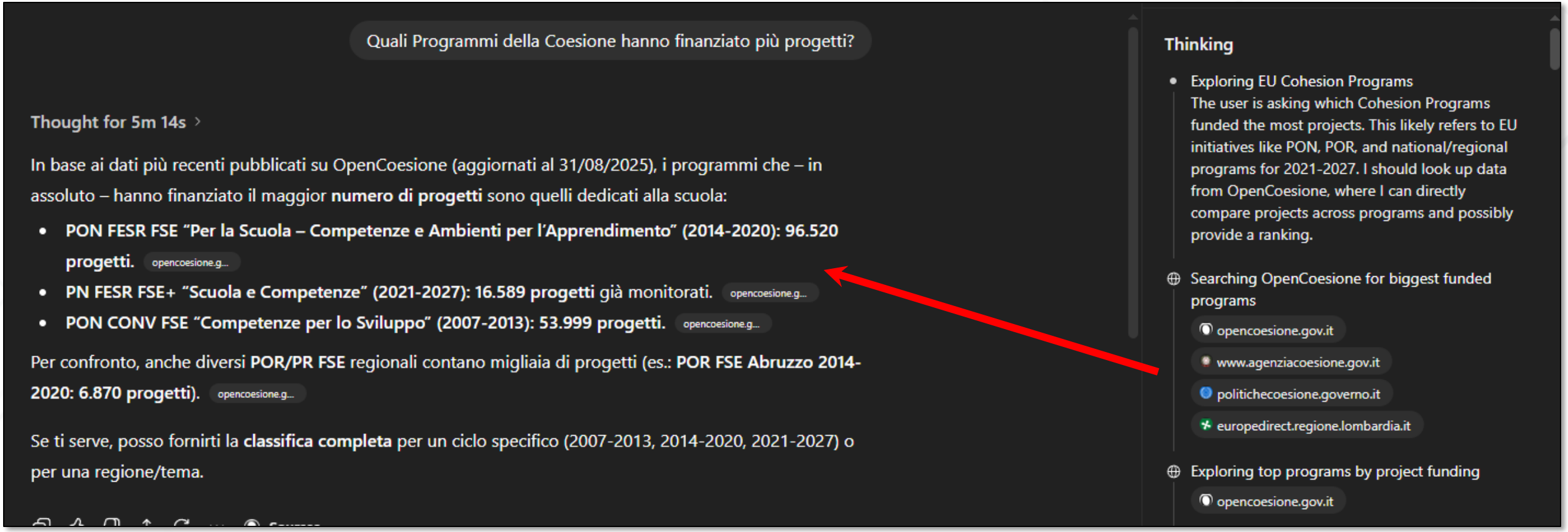
Presidiare i nuovi canali



COESIONE ITALIA 21-27

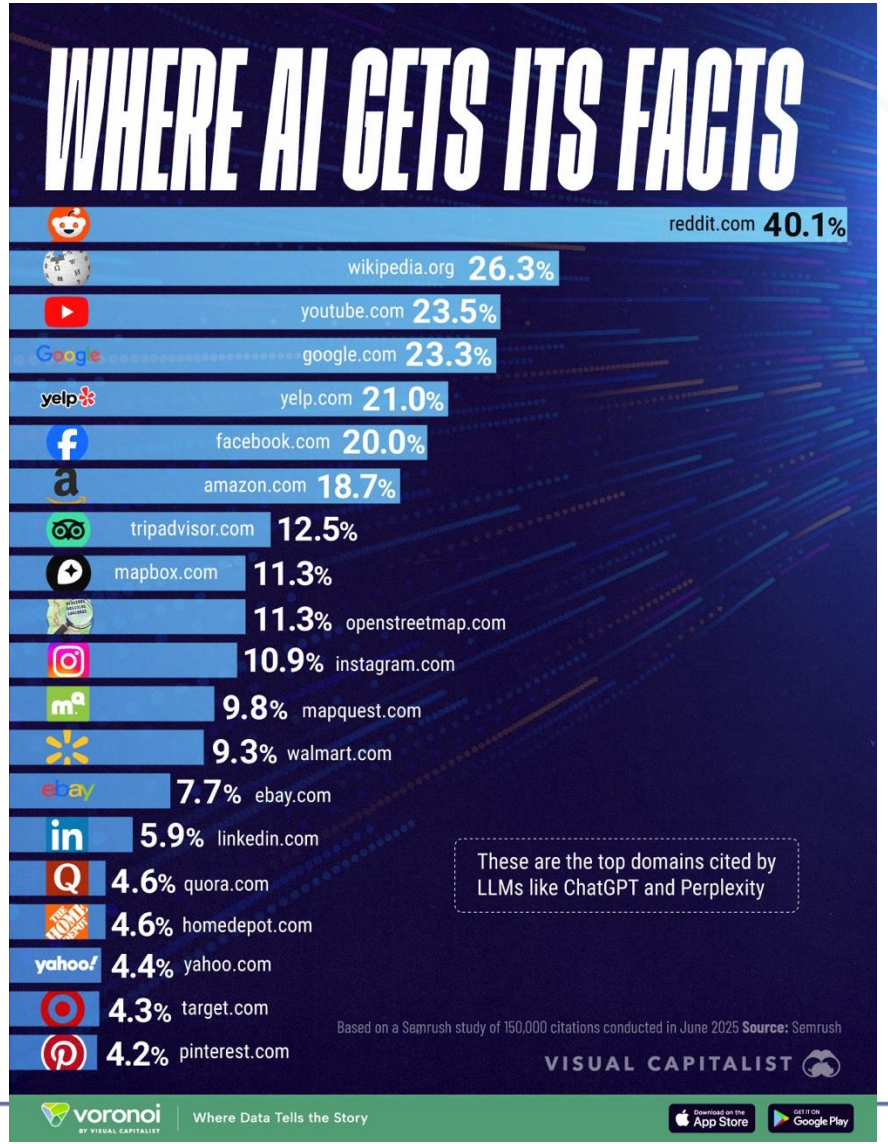
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



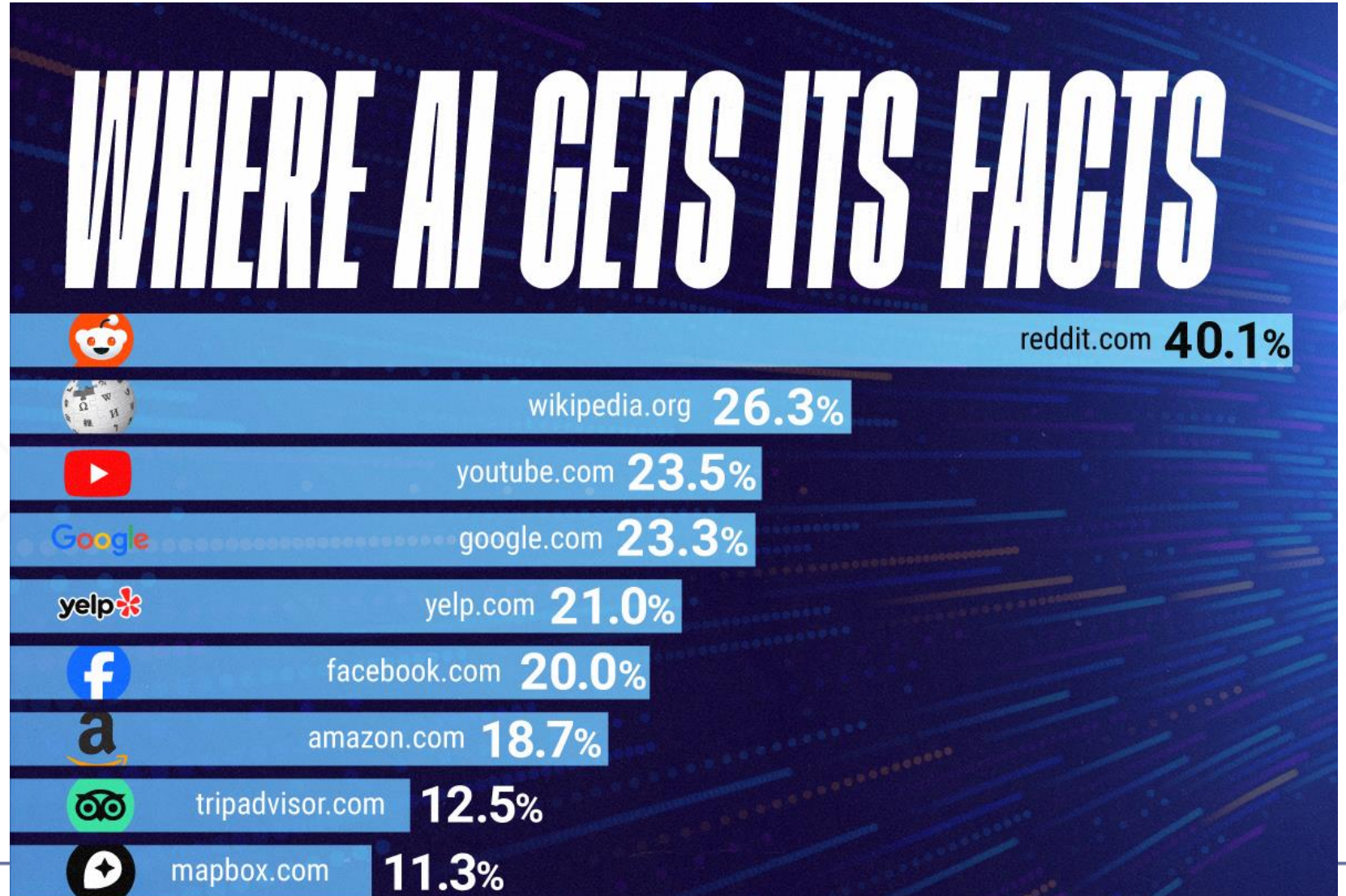
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



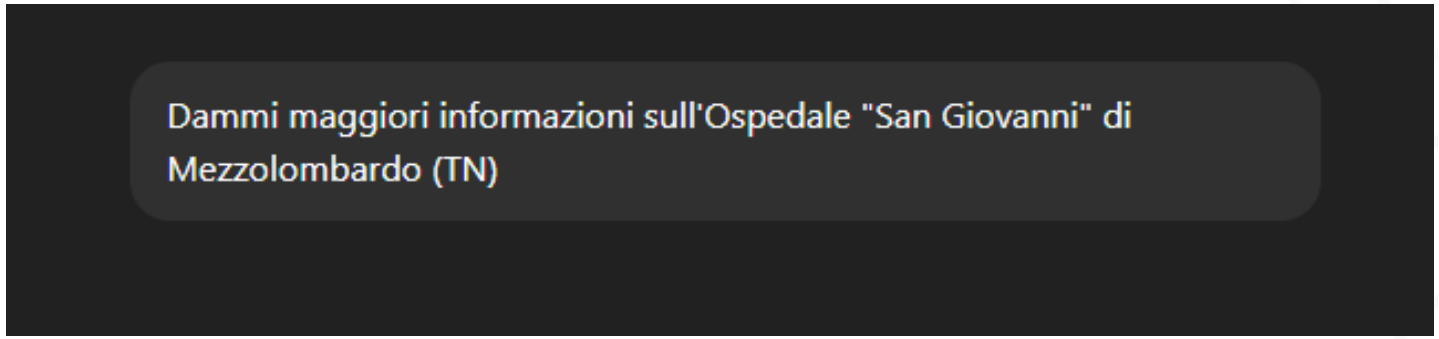
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



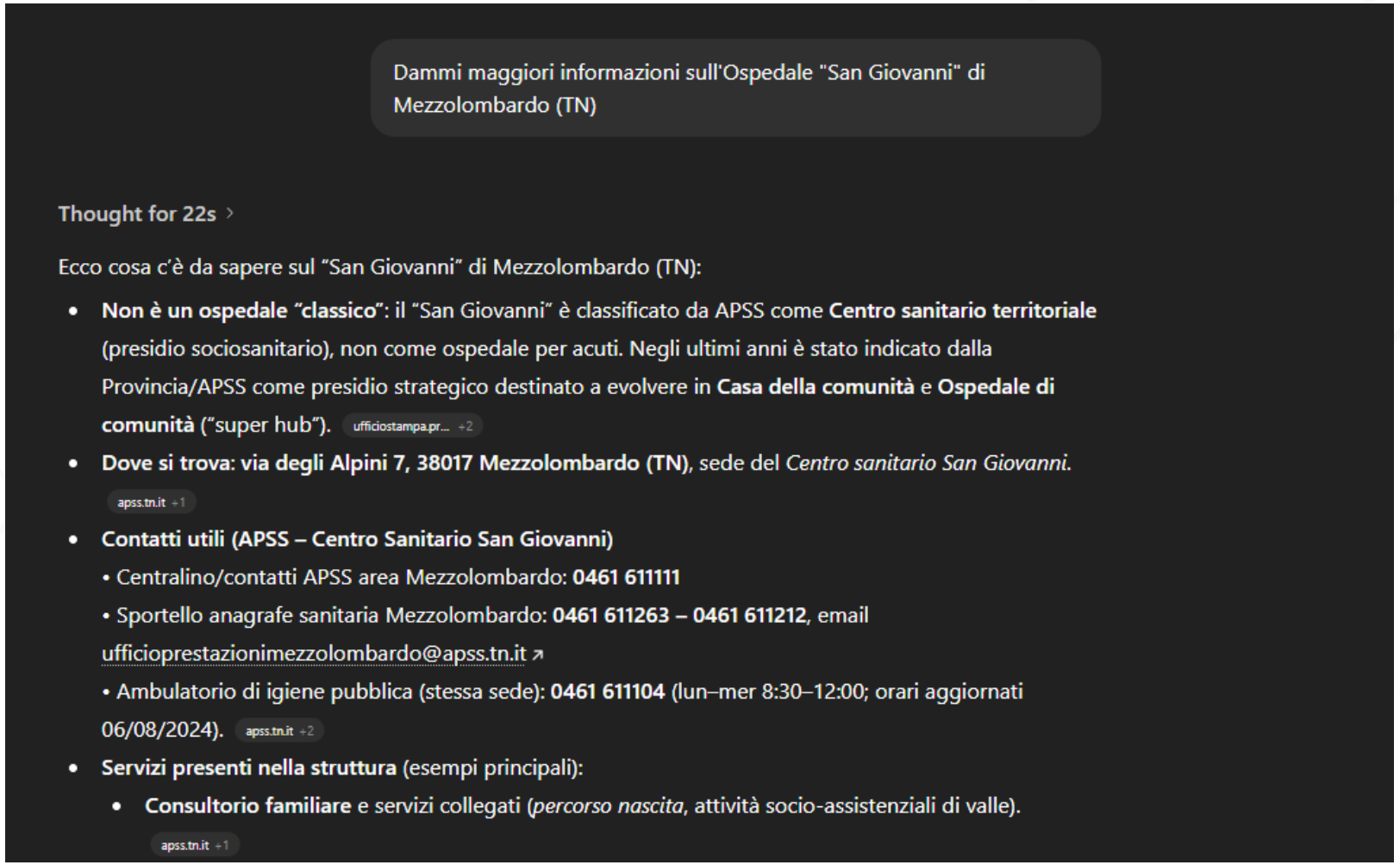
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



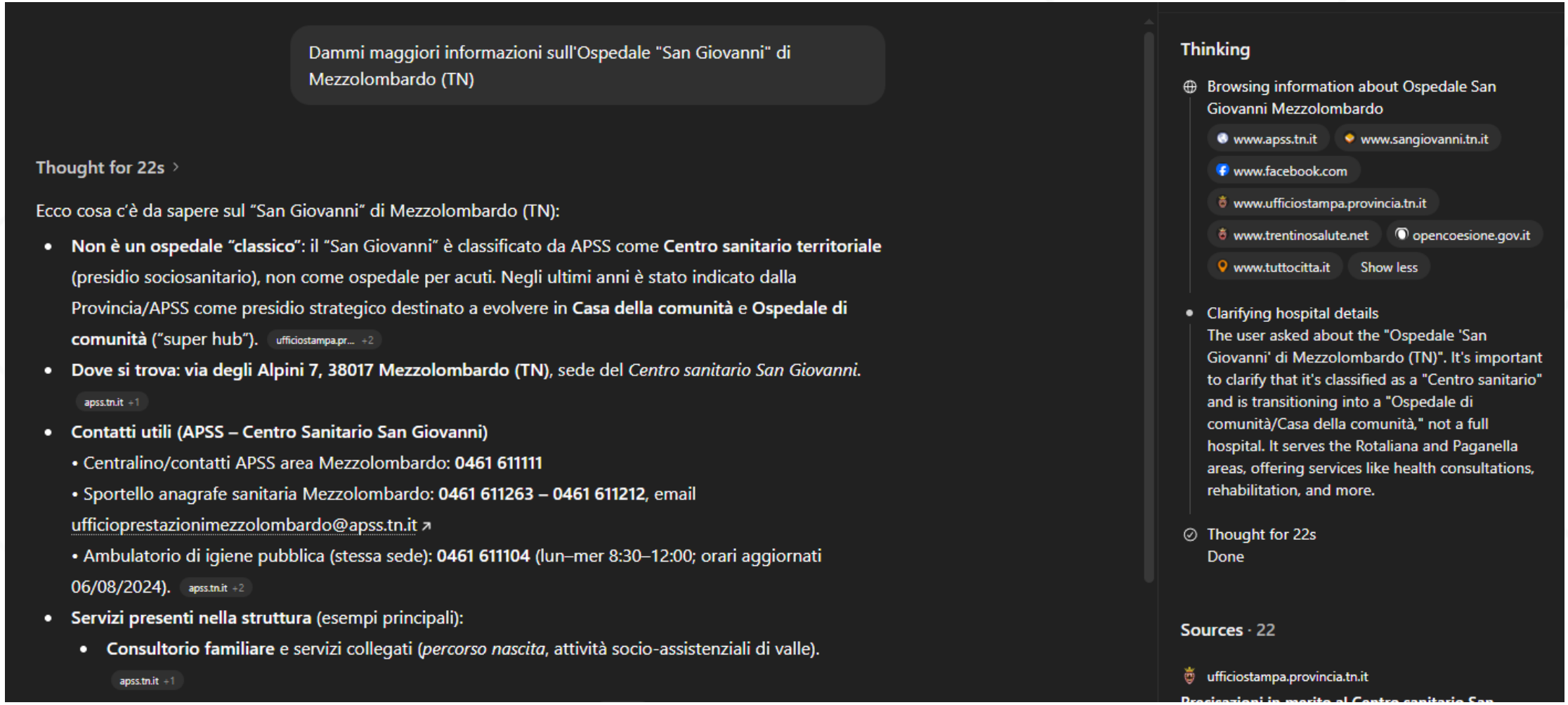
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



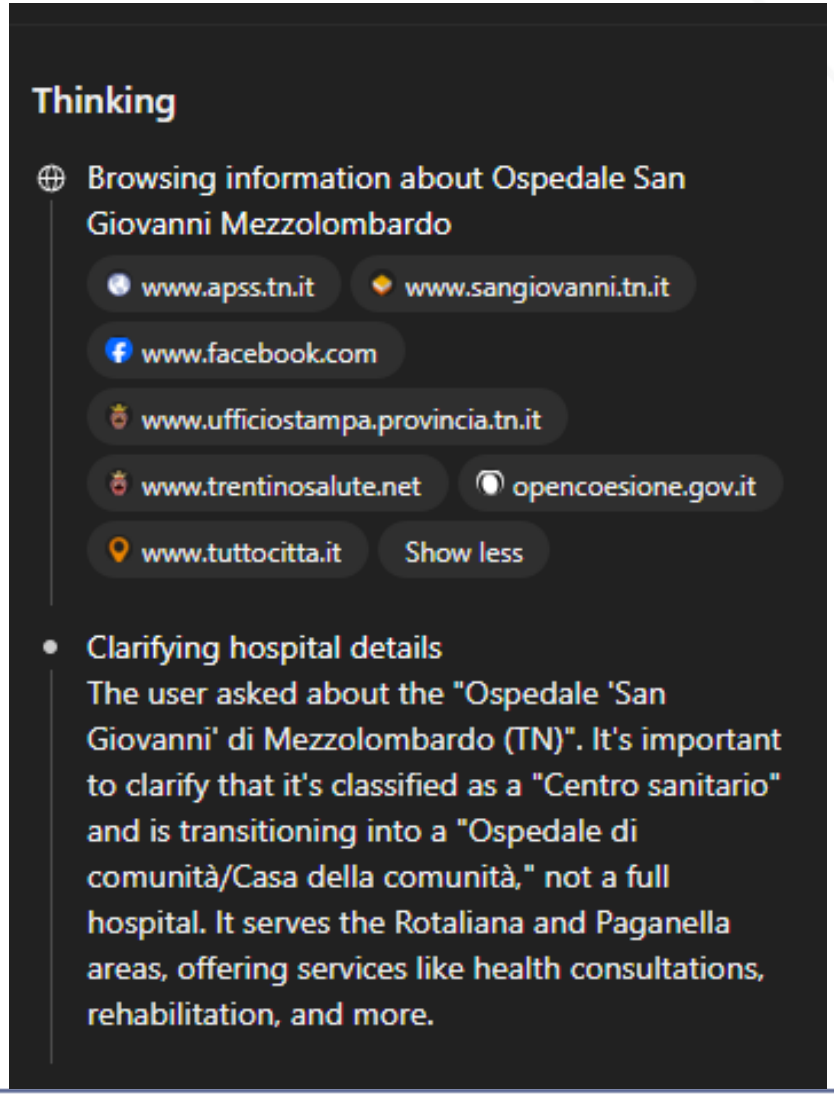
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

raccontami della piattaforma logistica di terni-narni

La piattaforma logistica (o piastra logistica) di Terni-Narni è un'infrastruttura intermodale strategica, concepita per integrare il trasporto su gomma e quello ferroviario, situata in Umbria tra i comuni di Terni e Narni.

Caratteristiche e Sviluppo

- **Intermodalità:** L'obiettivo principale dell'infrastruttura è fungere da punto di scambio tra il trasporto su strada e la rete ferroviaria nazionale, in particolare tramite l'allaccio alla linea ferroviaria Orte-Falconara, per favorire una logistica più efficiente ed ecosostenibile.
- **Posizione Strategica:** La sua ubicazione mira a inserirla nel Sistema Logistico Nazionale e nella Rete transeuropea dei trasporti (TEN-T), rendendola un potenziale polo di attrazione per investimenti privati e capitali europei.
- **Struttura:** Il progetto comprende la realizzazione di specifici fabbricati e opere stradali e ferroviarie per il collegamento.

Stato Attuale

La storia della piattaforma è stata caratterizzata da ritardi burocratici e diverse false partenze, tanto da essere talvolta definita una "cattedrale nel deserto". Tuttavia, negli ultimi anni, il progetto ha visto progressi significativi:

- **Lavori in Corso:** Sono in corso lavori per il completamento della struttura e, in particolare, per l'allaccio ferroviario, considerato cruciale per la sua piena operatività.
- **Finanziamenti:** L'opera ha beneficiato di finanziamenti regionali e investimenti da parte di Rete Ferroviaria Italiana (RFI), che ammontano a diversi milioni di euro.
- **Prospettive:** Nonostante le sfide passate, si prevede che i lavori possano giungere a conclusione entro il 2026, con l'obiettivo di rendere l'intera piastra pienamente

PIASTRA LOGISTICA TERNI - NARNI Ormai un decennio è ...
17 Mar 2025 — ... Terni Narni, molti di più da quando venne concepita...
Facebook

interrogazione a risposta question time
27 Oct 2025 — Promosso l'inserimento della piattaforma logistica di Terni/Narni nel Sistema....
Regione Umbria Assemblea legisla...

Disco verde per la piattaforma logistica di Terni-Narni
19 Jan 2022 — La storia della piattaforma logistica di Terni-Nar...
TrasportoEuropa

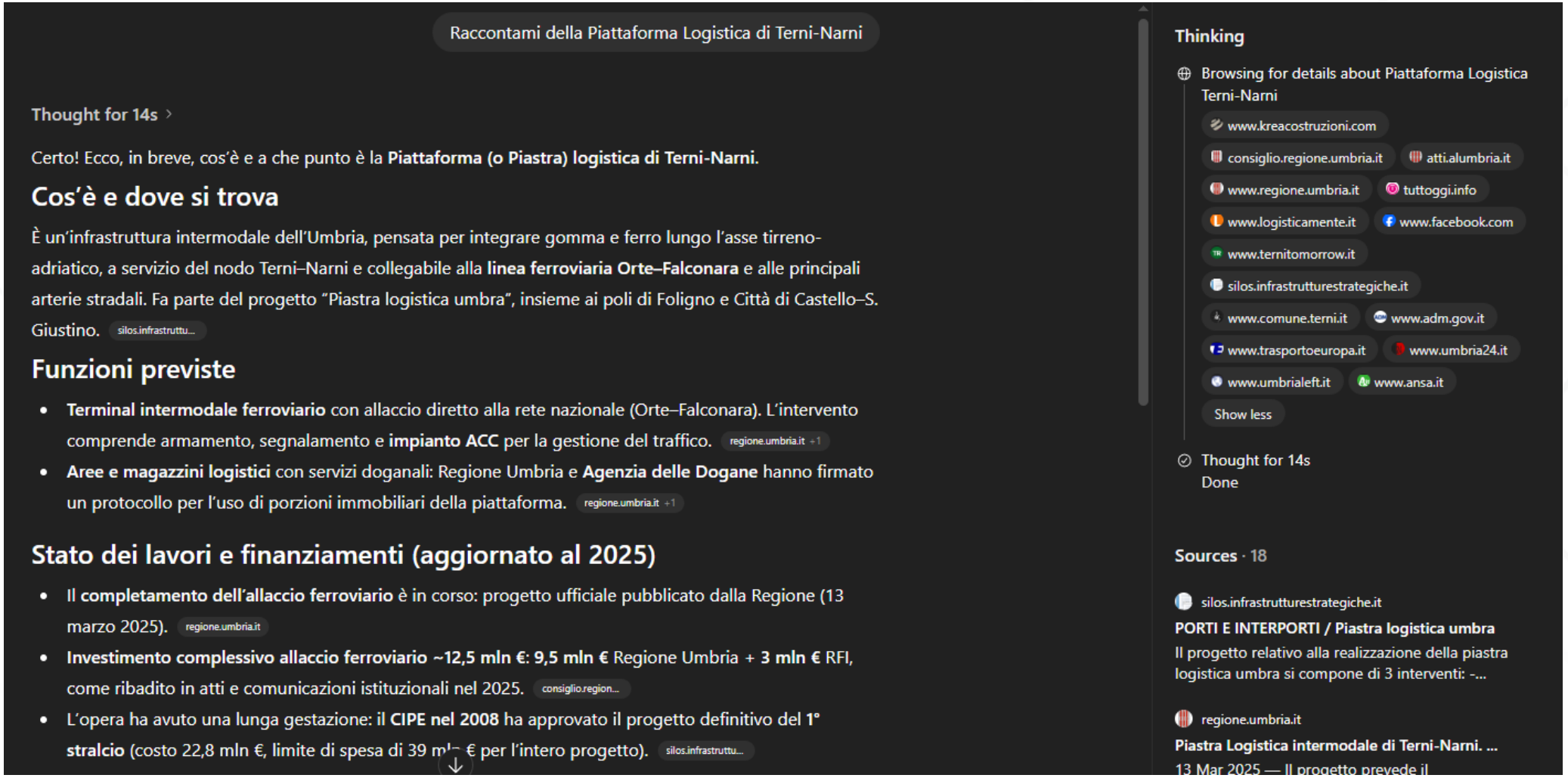
Piastra logistica Terni-Narni, fine lavori nel 2026 - TerniToday
5 Nov 2025 — Link utili * Narni. * Amelia.
TerniToday

Base logistica Terni-Narni, qualcosa si muove. Ma mancano...
5 Mar 2020 — Eppure si muove. La piastra logistica Terni-Narni...
TerniToday

Terni-Narni, piastra logistica: via ai lavori di completamento del ...
16 Jun 2025 — Terni-Narni, piastra

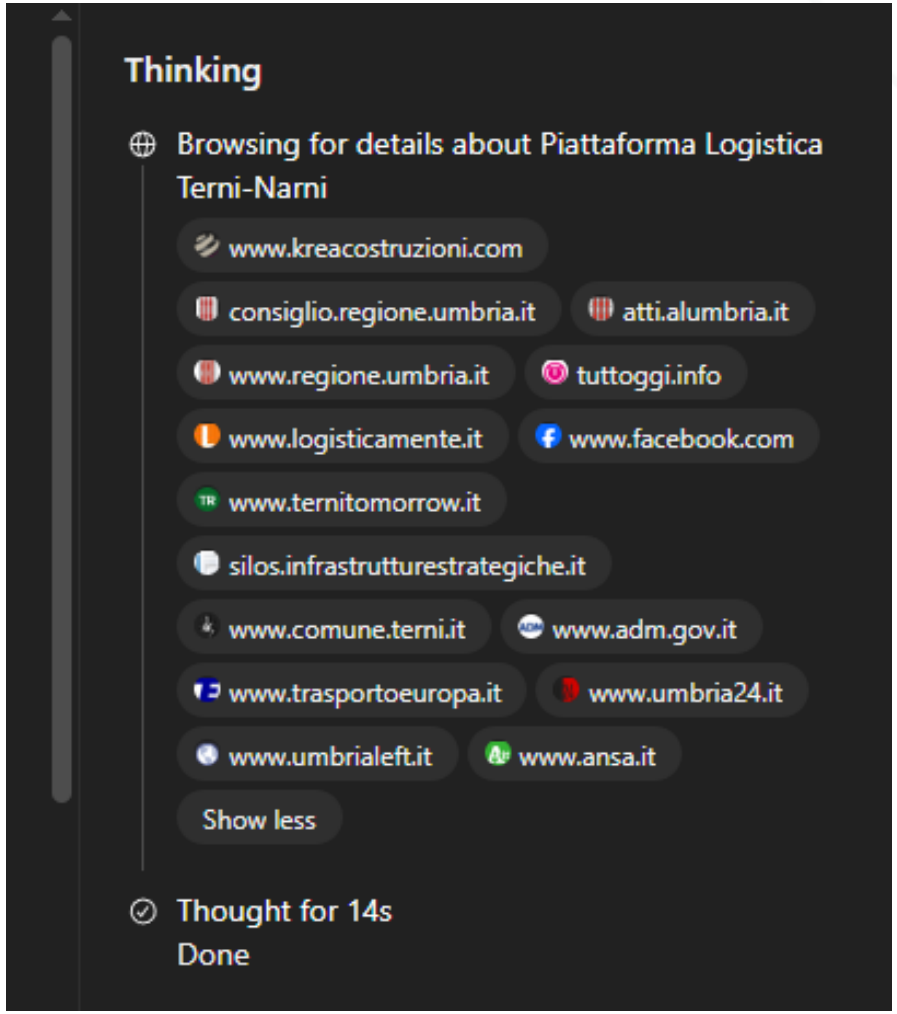
Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Presidiare i nuovi canali



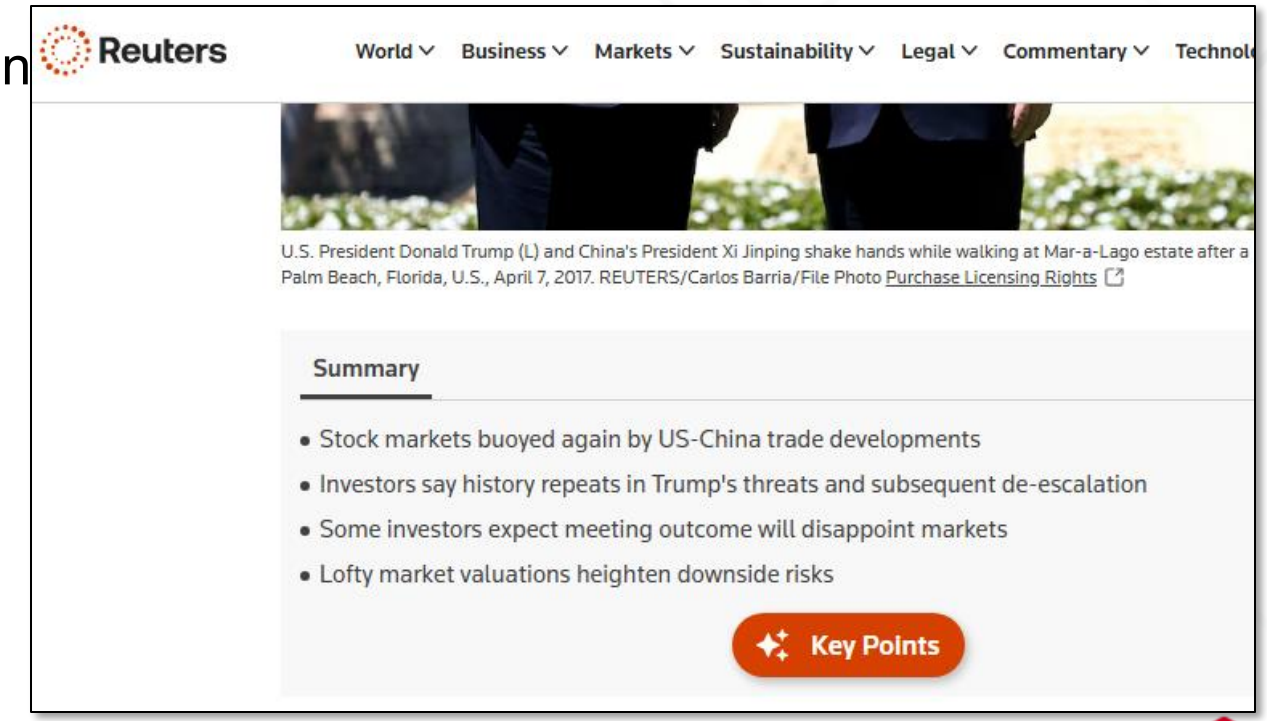
Misurare per essere pronti

- **Mantenere la confrontabilità storica:** senza serie continue non si distinguono trend strutturali da fluttuazioni di piattaforma.
- **Rilevare gli effetti di intermediazione AI:** cali di CTR con engagement stabile indicano consumo mediato (assistenti/preview) e non disinteresse.
- **Anticipare i cambi di algoritmo/piattaforma:** variazioni anomale di reach/retention fanno da early-warning e guidano rapidi A/B.
- **Sostenere decisioni operative:** i dati rendono difendibili scelte di calendario editoriale, formato e canali.

Attività suggerite

Scrivere e presentare i contenuti affinché siano facilmente accessibili ai bot e “comprensibili” all’AI

- Argomenti principali all’inizio e in elenchi formattati

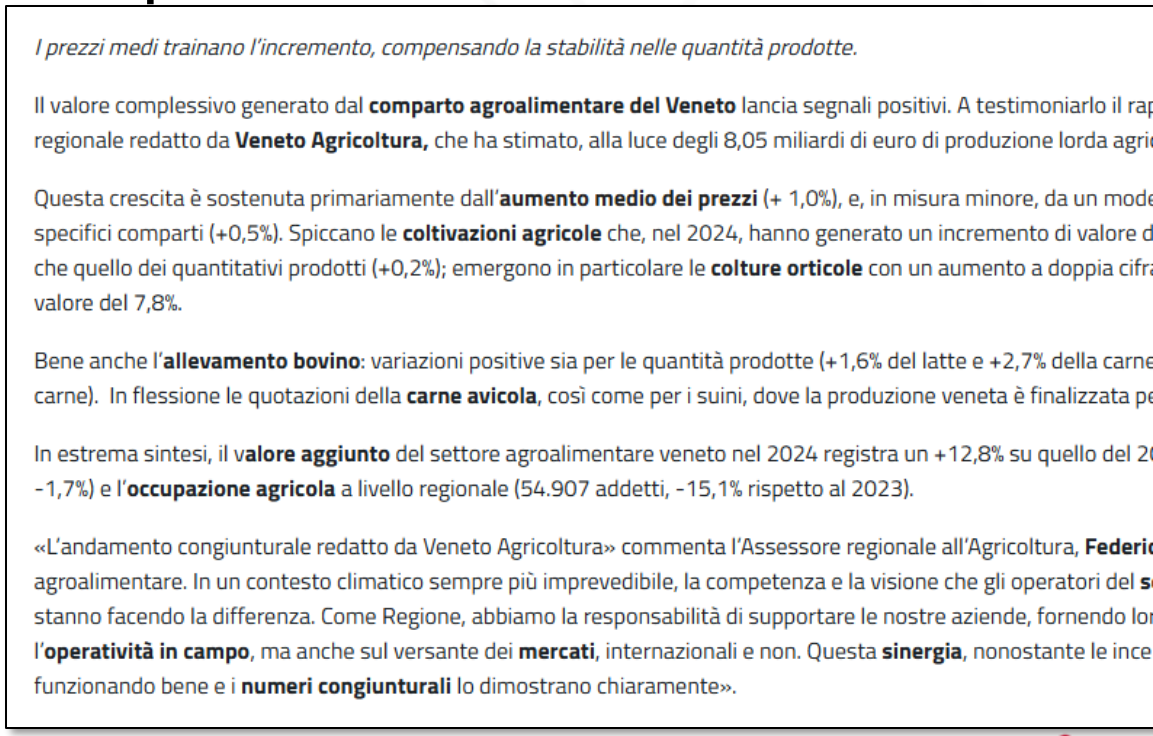


Misurare e migliorare le strategie di comunicazione

Attività suggerite

Scrivere e presentare i contenuti affinché siano facilmente accessibili ai bot e “comprensibili” all’AI

- Argomenti principali all’inizio e in elenchi formattati
- Dati estraibili prima di PDF o grafiche



I prezzi medi trainano l’incremento, compensando la stabilità nelle quantità prodotte.

Il valore complessivo generato dal **comparto agroalimentare del Veneto** lancia segnali positivi. A testimoniarlo il rap
regionale redatto da **Veneto Agricoltura,** che ha stimato, alla luce degli 8,05 miliardi di euro di produzione lorda agri

Questa crescita è sostenuta primariamente dall’**aumento medio dei prezzi** (+ 1,0%), e, in misura minore, da un mode
specifici comparti (+0,5%). Spiccano le **coltivazioni agricole** che, nel 2024, hanno generato un incremento di valore d
che quello dei quantitativi prodotti (+0,2%); emergono in particolare le **colture orticole** con un aumento a doppia cifra
valore del 7,8%.

Bene anche l’**allevamento bovino**: variazioni positive sia per le quantità prodotte (+1,6% del latte e +2,7% della carne
carne). In flessione le quotazioni della **carne avicola**, così come per i suini, dove la produzione veneta è finalizzata pe

In estrema sintesi, il v**alore aggiunto** del settore agroalimentare veneto nel 2024 registra un +12,8% su quello del 20
-1,7%) e l’**occupazione agricola** a livello regionale (54.907 addetti, -15,1% rispetto al 2023).

«L’andamento congiunturale redatto da Veneto Agricoltura» commenta l’Assessore regionale all’Agricoltura, **Federic**
agroalimentare. In un contesto climatico sempre più imprevedibile, la competenza e la visione che gli operatori del **s**
stanno facendo la differenza. Come Regione, abbiamo la responsabilità di supportare le nostre aziende, fornendo lor
l’**operatività in campo**, ma anche sul versante dei **mercati**, internazionali e non. Questa **sinergia**, nonostante le ince
funzionando bene e i **numeri congiunturali** lo dimostrano chiaramente».

Attività suggerite

Scrivere e presentare i contenuti affinché siano facilmente accessibili ai bot e “comprensibili” all’AI

- Argomenti principali all’inizio e in elenchi formattati
- Dati estraibili prima di PDF o grafiche
- Informazioni «formattate» per essere comprese dall’AI

markdown.md

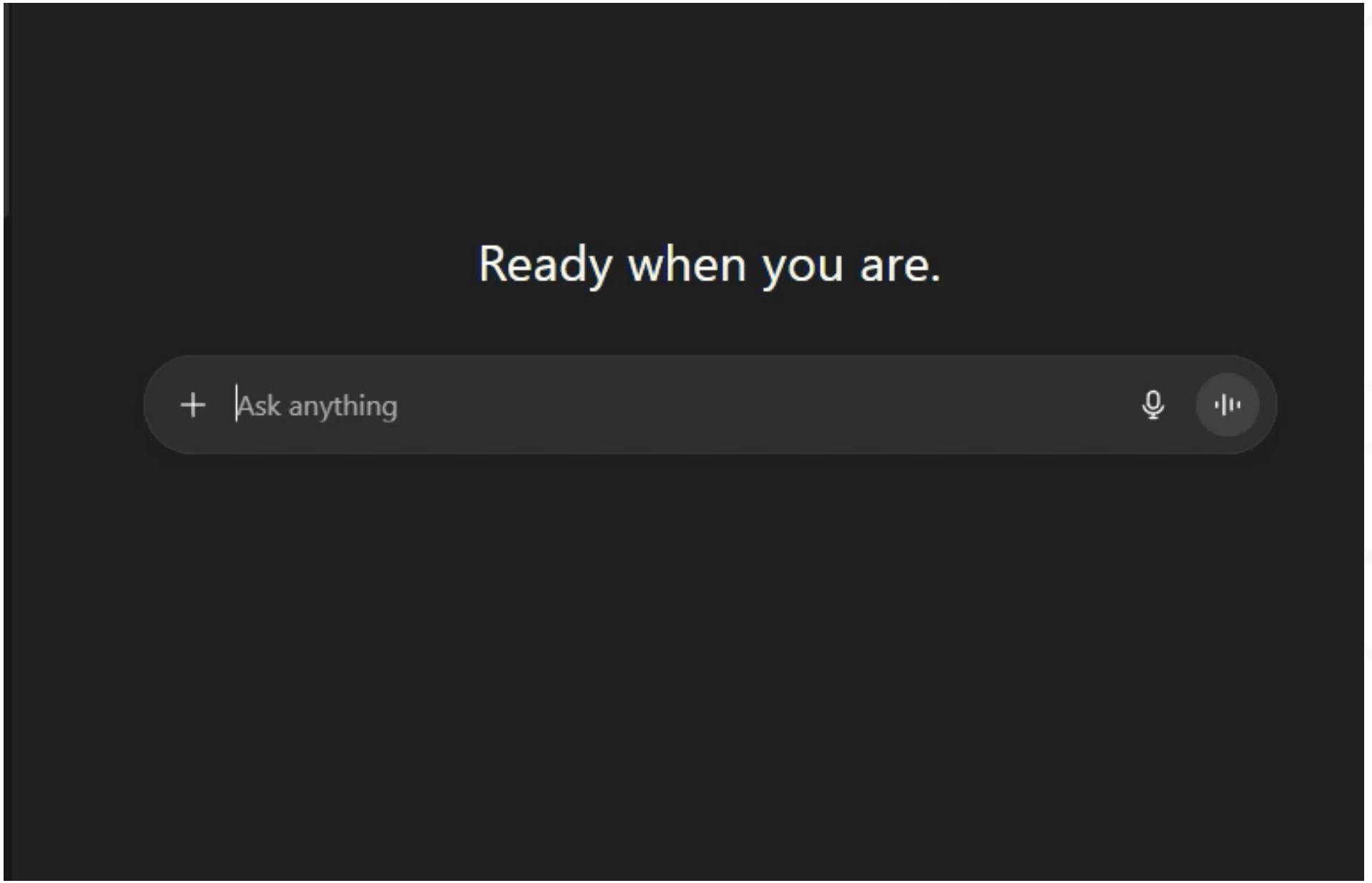
```
Markdown: Syntax
================

*   [Overview](#overview)
    *   [Philosophy](#philosophy)
    *   [Inline HTML](#html)
    *   [Automatic Escaping for Special Characters](#autoescape)
*   [Block Elements](#block)
    *   [Paragraphs and Line Breaks](#p)
    *   [Headers](#header)
    *   [Blockquotes](#blockquote)
    *   [Lists](#list)
    *   [Code Blocks](#precode)
    *   [Horizontal Rules](#hr)
*   [Span Elements](#span)
    *   [Links](#link)
    *   [Emphasis](#em)
    *   [Code](#code)
    *   [Images](#img)
*   [Miscellaneous](#misc)
    *   [Backslash Escapes](#backslash)
    *   [Automatic Links](#autolink)


**Note:** This document is itself written using Markdown; you
can [see the source for it by adding '.text' to the URL][src].

  [src]: /projects/markdown/syntax.text

* * *

<h2 id="overview">Overview</h2>

<h3 id="philosophy">Philosophy</h3>
```

Attività suggerite

Scrivere e presentare i contenuti affinché siano facilmente accessibili ai bot e “comprensibili” all’AI

- Argomenti principali all’inizio e in elenchi formattati
- Dati estraibili prima di PDF o grafiche
- Informazioni «formattate» per essere comprese dall’AI
- Eseguire test con vostri contenuti sui nuovi canali

Misurare e migliorare le strategie di comunicazione



Attività suggerite

Scrivere e presentare i contenuti affinché siano facilmente accessibili ai bot e “comprensibili” all’AI

- Argomenti principali all’inizio e in elenchi formattati
- Dati estraibili prima di PDF o grafiche
- Informazioni «formattate» per essere comprese dall’AI
- Eseguire test con vostri contenuti sui nuovi canali

COESIONE ITALIA 21-27

Cofinanziato dall'Unione europea

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE ITALIA 21-27