

21 marzo 2024

#pongovexpo

Percorsi di innovazione e coesione

Evento conclusivo PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020

Evento conclusivo #pongov



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

SAVE THE DATE

19 MARZO
2024
ORE 15:00
CASA
DEL CINEMA
L.GO MARCELLO
MASTROIANNI, 1
ROMA

PERCORSI DI INNOVAZIONE E COESIONE

PON GOV EXPO

PA
CITTADINI
TERRITORIO
IMPRESSE

EVENTO
CONCLUSIVO
pon
GOVERNANCE
E CAPACITA'
ISTITUZIONALE
2014-2020

In sintesi

#pongovexpo

Percorsi di innovazione e coesione

L'evento ha rappresentato la tappa conclusiva di una serie di percorsi di innovazione e coesione – nonché della serie di eventi annuali del Programma - realizzati con il contributo dell'Unione europea.

Protagoniste di questi percorsi sono state le circa **100 Amministrazioni** beneficiarie a tutti i livelli con cui il #pongov ha collaborato negli anni, finanziando insieme al proprio Programma Complementare oltre **200 progetti** per il rafforzamento della capacità istituzionale e amministrativa *con l'obiettivo di rendere la PA più efficiente, efficace e vicina a territori, cittadini e imprese.*

Finalità evento

- Presentare i **principali risultati del** Programma Operativo e del Programma Complementare per migliorare i servizi offerti dalla PA
- Offrire un'**occasione di condivisione tra amministrazioni delle soluzioni innovative sviluppate per un possibile riuso** finalizzato al rafforzamento della capacità amministrativa e istituzionale e a una migliore performance attuativa della politica di coesione nel ciclo di programmazione 2021-2027
- Contribuire a **migliorare la percezione dell'uso delle risorse Ue** attraverso una restituzione pensata per il grande pubblico

Obiettivi/sfide comunicazione

- Dare **concretezza** a un ambito di intervento **immateriale** – OT11 e OT2
- Selezionare una serie di risultati – **l'eredità** del Programma - disponibili per PA, cittadini e imprese
- Offrire un **quadro rappresentativo** dell'ampiezza d'azione/gamma di interventi attuati dal #pongov attraverso le PA beneficiarie - molto diverse tra loro - che al tempo stesso hanno rappresentato uno snodo per arrivare ad altre Amministrazioni su tutto il territorio nazionale
- **Selezionare PA e progetti** e creare **percorsi tematici** per migliorare la fruibilità dei contenuti presentati
- Combinare la **finalità informativa** con aspetti di **intrattenimento** e **coinvolgimento** del pubblico



Scelte/soluzioni comunicazione RATIONALE VISUAL

Una serie di percorsi lungo i quali sono stati realizzati i **progetti #pongov**, indicati dai punti. I percorsi – di innovazione e coesione così come indicato nel claim dell’evento – hanno **colori diversi**, i colori degli Assi #pongov, a simboleggiare la diversità degli ambiti di intervento e dimensione diversa per il peso finanziario, durata, estensione territoriale, ma sono **paralleli** – hanno tutti lo stesso obiettivo di rafforzamento della PA – e **portano al traguardo**, cioè al momento di restituzione dei risultati raggiunti, che coincide con l’evento finale **#pongovexpo**

Scelte/soluzioni comunicazione CONCEPT

Un **evento modulare** con l'obiettivo di distribuire i contenuti informativi nel tempo e restituirli attraverso integrazione forme e strumenti

Campagna social avviata 1 mese prima +

Spazio espositivo con pannelli informativi pre evento +

Main event +

raccolta materiali per diffusione successiva di una pubblicazione finale =

#pongovexpo

Scelte/soluzioni comunicazione MAIN EVENT – I PANEL

Una trasmissione, una proiezione, una festa, con un orario di inizio e di fine. Per questo:

- scelta location
 - scelta di non pubblicare l'agenda lavori ma comunicare solo le PA partecipanti, organizzando i contributi attraverso una successione di interventi raggruppati in 4 panel
1. Il #pongov per una PA più efficace (OI DFP) ed efficiente (OI GIUSTIZIA)
 2. Il #pongov per una PA più vicina ai territori (DPC, ANCI, DARA)
 3. Il #pongov per una PA più innovativa e digitale (AGID, MEF, MIMIT)
 4. Il #pongov per una PA più informata, aperta e trasparente (DEMANIO, DRI, OC)

Scelte/soluzioni comunicazione MAIN EVENT ALTRI LINGUAGGI



INFO DRAWING + LIS

Dare concretezza a concetti difficilmente traducibili in immagini

Inclusività evento (trasmesso anche online)

Animare lavori, Animare schermo > finalità intrattenimento

«Chiudere» con elemento continuità (disegni) rispetto evento lancio 2015 BASE MILANO

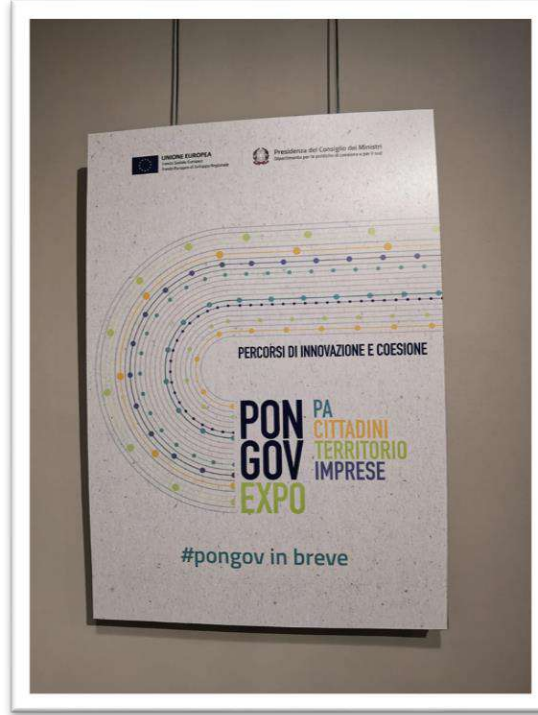
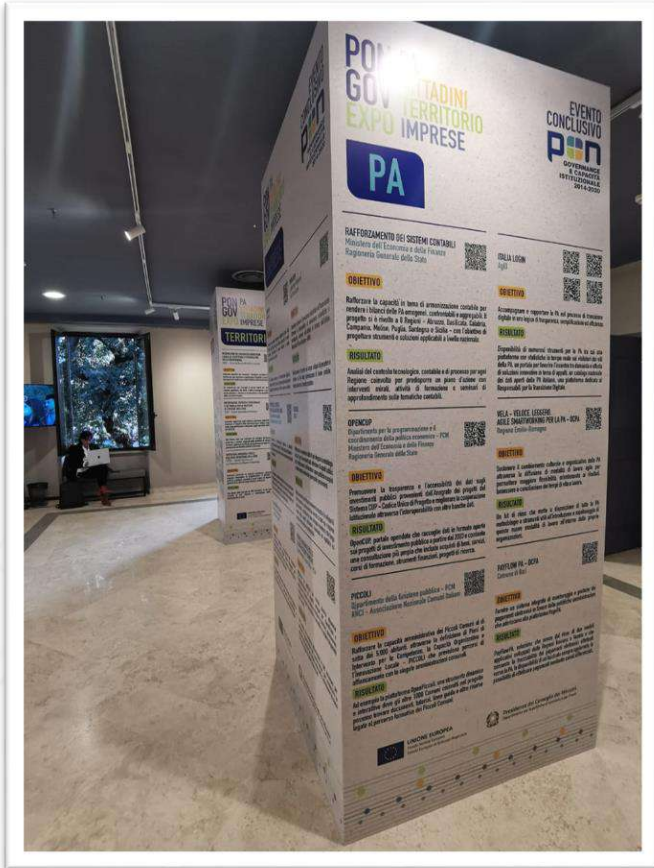
Scelte/soluzioni comunicazione SPAZIO ESPOSITIVO

Serie di pannelli informativi per presentare in sintesi obiettivi e principali risultati con relativo QR Code di un numero rappresentativo di progetti in base a 4 diversi percorsi:

1. *pongov x la PA* – focus sull'azione di rafforzamento della PA attraverso investimenti sul capitale umano, la digitalizzazione, la cooperazione interistituzionale, l'innovazione organizzativa
2. *pongov x i cittadini* - focus su servizi realizzati, da quelli più conosciuti es. piattaforme SPID, ANPR, INPA a Uffici di prossimità e altre iniziative direttamente fruibili dai cittadini (es. gestione sanitaria a livello territoriale)
3. *pongov x il territorio* - focus sulla governance multilivello, sui servizi pubblici locali, sull'associazionismo comunale e processi di aggregazioni territoriali
4. *pongov x le imprese* - focus su semplificazione, disponibilità di dati e strumenti per il rafforzamento della competitività territoriale



Scelte/soluzioni comunicazione SPAZIO ESPOSITIVO



19 marzo 2024 #pongovexpo – Percorsi di innovazione e coesione

Scelte/soluzioni comunicazione CAMPAGNA SOCIAL Road2 #pongovexpo

Copertura canali: X – Facebook – Instagram – Linkedin (account personali)

PREMESSA: selezione non esaustiva dei progetti realizzati (su un tot. di 220)

Fase 1: criteri di scelta dei progetti

- area tematica (PA – CITTADINI – TERRITORIO – IMPRESE)
- importanza strategica
- aspetto innovativo
- risultati
- pannelli intro informativi



Scelte/soluzioni comunicazione CAMPAGNA SOCIAL Road2 #pongovexpo

Fase 2: lavoro sui contenuti

- 2 lanci al giorno (mattina + pomeriggio)
- da lunedì a venerdì → tot.30 progetti
- calendario editoriale (bilanciamento tematico giornaliero)
 - studio dei progetti + elaborazione contenuti di sintesi
 - format: contesto, obiettivi, risultati, link, hashtag, menzioni

#pongovexpo #coesioneitalia #Euinmyregion

#CohesionPolicy #fondiue

@EUinmyRegion @EU_Social @europainitalia @a_scuola_di_oc

30 card Road2#pongovexpo

con grafica coordinata evento, logo progetto e titolo



Scelte/soluzioni comunicazione CAMPAGNA SOCIAL Road2 #pongovexpo

Fase 3: lancio campagna

- avvio campagna: 3 settimane prima dell'evento → 27 febbraio – 18 marzo
- stories su IG ultimo giorno della settimana *come recall*
- contenuti di supporto su base agenda lavori per live twitting

Fase 4: evento

- 19 marzo #pongovexpo: 3 lanci la mattina per recall evento + link alla diretta
- live twitting contestuale su X e Facebook

Scelte/soluzioni comunicazione PUBBLICAZIONE POST EVENTO

raccolta esecutivi pannelli +
card social +
tavole infodrawing +
foto gallery evento =
pubblicazione digitale conclusiva

Distribuzione attraverso i canali dei Programmi, i beneficiari, partenariato,
rete comunicatori e canali DG Regio + DG EMPL + Portale Unico
OpenCoesione

Grazie

Nataschia Blumetti
Gianluigi Ilardi
Giovanni Russo
Valeria Turano

comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it
comunicazione@capcoe.gov.it
[@capcoe2127](#) | [#pongov](#) | [#capcoe](#)

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

