

20/10/2026

Incontro Rete INFORM ITA

INFORM EU: decimo meeting di Kalamata

Feedback

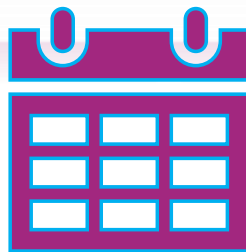
INFORM EU: decimo meeting di Kalamata



INFORM EU

6-8 May 2026 – Kalamata, Greece

6-8 Μαΐου 2026 – Καλαμάτα, Ελλάδα



Tema: Engaging with citizens (come rendere l'Europa più vicina ai cittadini)

Quando e dove: 6-8/05/2026, Kalamata, Grecia, Dance Megaron

Panoramica degli incontri tematici (*Fund-Specific Meeting*)



SOCIAL

Affordability. Parlare di vita quotidiana

Le persone che vivono situazioni di povertà o fragilità si raggiungono con la presenza e la prossimità, non con campagne generiche. Il **costo della vita** è la prima priorità indicata dai cittadini europei. **Dare voce alle persone con testimonianze autentiche.**



HOME

Parlare in modo comprensibile

Via il linguaggio burocratico, e ogni contenuto deve superare il test “perché dovrebbe importarmi?”, capibile da una persona di 8 come di 85 anni. **Scegliere il canale giusto e presidiarlo con un piano.**



RECOVERY

Contano l'impatto, non gli strumenti

Il focus è comunicare risultati e benefici tangibili. Il tema della **fiducia va affrontato** direttamente. Il beneficio va ricondotto a ciò che le persone riconoscono nel proprio territorio.



REGIONAL

Coinvolgere vuol dire ascoltare e dare risposte

La comunicazione accompagna per informare i partecipanti, rispondere alla disinformazione e restituire gli esiti. I messaggi si testano con i cittadini prima di diffonderli e le iniziative vanno portate sul territorio, anche nei centri più piccoli.



MARITIME

Esperienze dal vivo che creano un legame

Generare cura, **senso di appartenenza**, comprensione degli effetti sulla vita quotidiana e desiderio di contribuire. Le esperienze dal vivo e interattive sono il canale più efficace: eventi, giochi, laboratori e presenza sul territorio. Il **contatto umano** completa il digitale

Panoramica degli incontri tematici: tre direttrici



SOCIAL

Comunicare l'impatto sociale e i benefici per le persone



HOME

Raccontare i progetti e adattare i contenuti ai pubblici



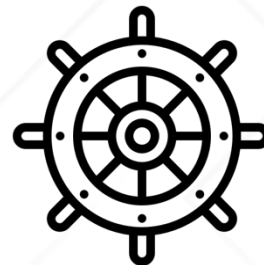
RECOVERY

Rendere visibili risultati, investimenti e impatti



REGIONAL

Coinvolgere i cittadini nei processi e nelle scelte territoriali



MARITIME

Attivare le comunità attraverso esperienze e iniziative locali

DIRETTRICI TRASVERSALI



RISULTATI

Comunicare benefici e impatti verificabili



PARTECIPAZIONE

Coinvolgere e ascoltare attivamente i cittadini

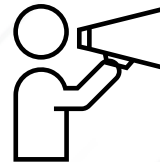
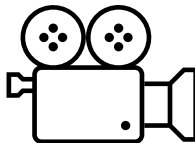
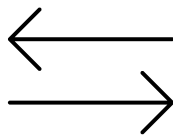


PUBBLICI

Adattare storie, linguaggi e canali ai destinatari

Quattro workshop quattro competenze da rafforzare

AMBITO



SERVIZIO

ACCESSIBILITÀ

VIDEO CREATIVI

AI

**PUBBLICI
HARD-TO-REACH**

Progettare per tutti

Produrre con agilità

Adottare con criterio

Superare le barriere

APPROCCIO
PRATICO

Contenuti, design e
strumenti fruibili

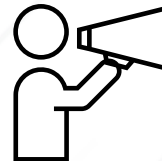
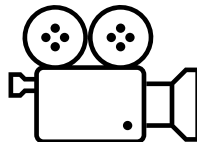
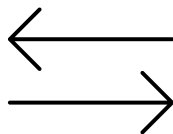
Smartphone,
storytelling e montaggio

Valutare opportunità,
impatto e rischi
(reputazionali, legali,
etici e di governance)

Analisi dei destinatari
e strategie mirate

La cassetta degli attrezzi dei comunicatori

AMBITO



SERVIZIO
+
TOOLKIT

ACCESSIBILITÀ

Design for ALL

VIDEO CREATIVI

**Smartphone + Canva
+ CapCut**

AI

Matrice impatto/rischio

**PUBBLICI
HARD-TO-REACH**

Ricerca e segmentazione

APPROCCIO
PRATICO

Verificare fruibilità dei contenuti, formati, canali e dispositivi;
considerare requisiti tecnici e bisogni differenti

Costruire un archivio di riprese, privilegiare l'audio, montare video brevi, sperimentare formati e misurarne la risposta

Classificare gli strumenti in opportunità rapide, sperimentazioni, applicazioni che richiedono governance e soluzioni da rinviare

Individuare barriere geografiche, linguistiche, cognitive e di fiducia;
coinvolgere i destinatari e usare dati per scegliere canali e messaggi

Discover Europe Village: il valore dell'esperienza sul territorio



L'Europa incontra i cittadini per creare un dialogo diretto

Non soltanto raggiungere i cittadini, ma creare occasioni per comprenderne domande, bisogni e aspettative. Non basta rendere visibili le politiche di coesione, **dobbiamo renderle riconoscibili nella vita delle persone** attraverso il dialogo, l'ascolto e la partecipazione.

INFORM EU Kalamata 2026: l'esperienza della delegazione italiana in un video racconto



Grazie

m.degiorgi@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

